

2012 L'ANNÉE INTERNATIONALE DES COOPÉRATIVES DÉCRÉTÉE PAR LES NATIONS UNIES

FACULTÉ POLYDISCIPLINAIRE DE L'UNIVERSITÉ CHOUAÏB DOUKKALI (EL JADIDA - MAROC)
HAUTE ECOLE FRANCISCO FERRER (BRUXELLES- BELGIQUE)
ACADEMIC EXCHANGE G.I.E.

LANCENT

Le programme SOLID'EXCHANGE



WWW.ACADEMIC-EXCHANGE.ORG

PROGRAMME



1.

Lancement au Maroc (26 janvier 2012) et en Belgique (31 janvier 2012)
en présence des coopératives, des étudiants et des professionnels européens & marocains.

Présentation :

- Programme Solid' Exchange
- Coopératives sélectionnées (*localisations, produits, ...*)
- Filières académiques (*spécialités, étudiants*)
- Partenaires privés et publics
- Potentiel de développement d'affaires

2.

Accompagnement et diagnostic

Les coopératives participantes accueillent les étudiants marocains et belges en stage (*Janvier à Avril 2012*) pour :

- Un diagnostic (*gestion, finance et qualité*) supervisé par les professeurs de la faculté Polydisciplinaire d'El Jadida et Academic Exchange
- Une étude des besoins (*techniques, logistiques, marketing, opérationnels à l'export, ...*) débouchant sur des relations Nord/Sud supervisée par la Haute Ecole Francisco Ferrer et Academic Exchange

3.

Actions de promotion, de commercialisation et de partenariat

en Belgique grâce aux :

- Stages des étudiants marocains et belges: Circuit supply chain et rencontres (Avril 2012)
 - Recherche de contacts
 - Promotion du Forum
 - Etude de marché
 - Analyse de la Supply Chain
- Journée de rencontres B to B avec les coopérateurs et les professionnels européens (Fin 2012)
 - Catalogue d'entreprises et de coopératives en ligne
 - Networking (Gestion de Rendez-vous personnalisés)
 - Organisation de rencontres informelles

OBJECTIFS

SENSIBILISER LES ACTEURS SUR

- le **potentiel** de l'Économie sociale
- le rôle économique des coopératives
- les **opportunités d'emplois dans le secteur**
- l'avancée du Maroc dans le développement rural et social
- la valeur économique des produits de terroir et de tradition



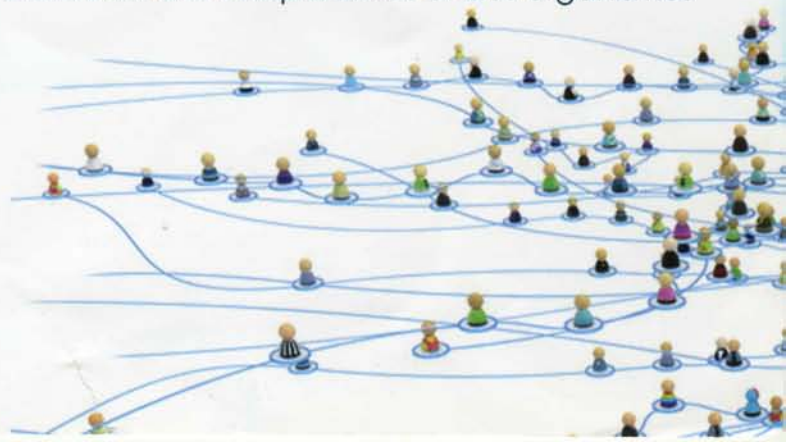
FORMER LES PROFESSIONNELS ET LES GÉNÉRATIONS FUTURES PAR

- **la compréhension des évolutions**
- la maîtrise des **nouveaux enjeux** liés à l'économie sociale
- l'utilisation des outils de gestion et de professionnalisation spécifiques
- l'adoption de méthodes de **management participatif**
- la connaissance des **obligations** réglementaires et des normes
- la prise en compte des freins et des menaces



COMMUNIQUER AU NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL

- **faire connaître les produits** et les richesses du Maroc au plus grand nombre de distributeurs
- **se faire connaître auprès de nouveaux médias** qui supporteront les événements (télévision, radio, presse écrite, ...)
- **développer les réseaux** de contacts professionnels des coopératives et des organismes d'appui partenaires



EFFETS ATTENDUS

IMPACTS SOCIAUX

POUR LES COOPÉRATIVES MAROCAINES :

- Meilleur leadership et capacité d'accomplir leurs rôles socio-économiques dans la communauté
- Meilleure scolarisation et amélioration des soins de santé grâce à l'augmentation des revenus des familles
- Dédramatisation du monde académique et accès à la formation continue

POUR LES ÉTUDIANTS ET LE MONDE ACADÉMIQUE :

- Responsabilisation dans les résultats
- Rencontres effectives avec une autre culture
- Intégration dans le monde économique
- Ouverture vers l'économie sociale et le monde rural

POUR LES PROFESSIONNELS MAROCAINS & EUROPÉENS :

- Valorisation des échanges culturels et académiques
- Meilleure connaissance de l'évolution des compétences
- Prise de conscience des avancées logistiques
- Développement de relations durables et équitables



IMPACTS ECONOMIQUES

POUR LES COOPÉRATIVES MAROCAINES :

- Acquisition de nouvelles compétences en gestion de projets et en qualité
- Viabilité économique accrue de la coopérative (porteurs de nouveaux actifs économiques, diversification des produits, ...)
- Identification de nouveaux marchés

POUR LES ÉTUDIANTS ET LE MONDE ACADÉMIQUE :

- Expérience professionnelle de terrain
- Meilleure employabilité pour les lauréats

POUR LES PROFESSIONNELS MAROCAINS & EUROPÉENS :

- Identification de nouveaux marchés en lien avec l'économie sociale
- Lobbying international de l'innovation belge au travers d'expériences de recherche appliquée aux problèmes spécifiques des coopératives
- Lobbying international des richesses du Maroc
- Synergie entre le Maroc et la Belgique au niveau Supply Chain



INFO & RÉSERVATION AUX OPÉRATIONS



academic
exchange

BELGIQUE

Adil El Filali

Bld Charles Van Pée 87A
B-1400 Nivelles - Belgique

Tél : +32 (0) 67 21 43

MAROC

Dr Mounir Diouri

Rue Ibnou Al Jaouzi 6
Casablanca - Maroc

Tél : +212 (0) 5 22 47 34 22