Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Formation commune

Intitulé : Entreprise et gouvernance des hommes

Nombre de crédits : 2 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Sciences humaines — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :
Aucun

- Objectifs du cours :
Sensibiliser les étudiants à la dimension éthique de la gouvernance des hommes en entreprise. Maîtrise de concepts liés à la gouvernance des hommes. Amener les étudiants à développer une réflexion argumentée sur la question.

- Compétences attendues en fin de cours :
Maîtrise de savoir et savoir-faire en matière de gouvernance des hommes en entreprise.

- Contenus :

- Mots-clés :
Gouvernance des hommes, entreprise, acteurs de l'entreprise, intérêt, prise de décision…

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre
exposés, discussions et présentation de cas.

- Activités particulières
néant

- Supports pédagogiques
Transparents

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours
néant

- Principales sources du titulaire
-« La gouvernance humaine renforce la gouvernance d'entreprise », Commission gouvernance humaine, février 2007.
- Hubert S., « Décider la gouvernance humaine », Epegon Foudation, 2008.

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant
-« La gouvernance humaine renforce la gouvernance d'entreprise », Commission gouvernance humaine, février 2007.
- Hubert S., « Décider la gouvernance humaine », Epegon Foudation, 2008.

Intitulé : Gestion des ressources humaines

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Sciences humaines — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :
Notions approfondies de comptabilité générale et analytique
Notions d'informatique

- Objectifs du cours :
Sensibiliser les étudiants à l'importance des relations humaines en milieu professionnel.
Permettre aux étudiants de mieux maîtriser et gérer les dimensions humaines

- Compétences attendues en fin de cours :
A la fin du cours, l'étudiant sera capable de : maîtriser et de gérer les principaux aspects des relations humaines

- Contenus :
Après avoir défini les relations humaines, le cours abordera des dimensions telles que le leadership, la conduite de réunion, la négociation, la culture organisationnelle, le pouvoir et l'autorité, les rôles et les statuts…

- Mots-clés :
relations humaines, conduite de réunion, négociation, culture, pouvoir, autorité, rôles et statuts

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre
Enseignement magistral
Séminaire

- Activités particulières
témoignages de professionnels

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Formation commune

- Supports pédagogiques

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

- Principales sources du titulaire
La GRH - Nizet J et Pichault F - Le Seuil-2000
Le management. Aspects humains et organisationnels - Aubert N. - PUF

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant
Néant

Intitulé : Anglais des affaires

Nombre de crédits : 4 — Volume (en heures/an) : 60
Enseignement : Langues — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :
Cadre Européen Commun de Référence
niveau B2 : grammaire, prononciation
lecture C1 : lecture

- Objectifs du cours :
à la fin du cours, l'étudiant sera capable :
- d'évoluer dans un environnement professionnel ou l'analgis est la langue véhiculaire
- de fournir un travail d'anlayse sur base de textes en anglais traitant du domaine des spécialisation proposées : finance, bourse, comptabilité, management et, en particulier, dans le cadre de l'entreprise américaine.
- de défendre oralement ou par écrit les résultats de cette analyse
- de comprendre et synthétiser un message oral dans les domaines proposés.

- Compétences attendues en fin de cours :
A la fin du cours, l'étudiant sera capable :
d' évoluer dans un environnement professionnel où l'anglais est la langue véhiculaire

de fournir un travail d'analyse sur base de textes en anglais traitant du domaine des spécialisations proposées: marketing, finance, comptabilité, management et, en particulier, dans le cadre de l'entreprise américaine

de défendre oralement ou par écrit les résultats de cette analyse

de comprendre et synthétiser un message oral dans les domaines proposés

- Contenus :
* introduction historique : Evolution de la structure financière de l'entreprise américaine, des "robber barons" à la Dépression des années 30 - Réflexion sur l'écolution des relations morragériales au sein des entreprises américaines et internationales

*discussion-présentation orele et réflexion sur base d'une série d'articles tirés de la presse spécialisée dans les domaines du management, de la comptaiblité et ou de la finance

* exercices de compréhension à l'audition

*exercices de renforcement du vocabulaire : lexiques comptable et financier, et du management

* lecture à domicile de livres à sujet économique ou commercial (chapitres choisis: 50-100 pages)

- Mots-clés :
"entreprise américaine"

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre
enseignement participatif axé sur la responsabilisation de l'étudiant face à sa propre communication

- Activités particulières
l'étudiant assistera à des conférences en langue anglaise données dans le cadre des activités culturelles de l'ambassade des Etats-Unis

- Supports pédagogiques
Dias, vidéo, films, recueil d'articles
Tableau

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours
Dictionnaire
Syllabus

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Formation commune

- **Principales sources du titulaire**
  KEY WORDS IN BUSINESS - Bill Mascull - HarperCollinsPublishers-1996
  BUSINESS VOCABULARY IN PRACTICE - Sue Robbins - HarperCollinsPublishers - 2003
- **Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant**
  Néant

Intitulé : Néerlandais

Nombre de crédits : 2 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Langues — Cours à choix

1. Contenus

- **Prérequis :**
  Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit avoir atteint le
  niveau B2 du Cadre européen commun de référence + C1 en compréhension à la lecture
- **Objectifs du cours :**
  L'étudiant doit atteindre le niveau C1 du Cadre européen commun de référence
- **Compétences attendues en fin de cours :**
  A la fin du cours, l'étudiant sera capable de :

  - maîtriser une grande gamme de discours parmi lesquels il peut choisir la formulation lui permettant de s'exprimer clairement et dans le registre approprié sur une grande variété de sujets d'ordre général, éducationnel, professionnel ou de loisirs, sans devoir restreindre ce qu'il/elle veut dire;

  - maintenir constamment un haut degré de correction grammaticale; les erreurs sont rares et généralement autocorrigées quand elles surviennent;

  - s'exprimer avec aisance et spontanéité;

  - produire un texte clair, fluide et bien structuré, démontrant un usage contrôlé de moyens linguistiques de structuration et d'articulation.
- **Contenus :**
  Activités et exercices de compréhension et de production écrite et orale destinés à augmenter l'étendue, la correction, l'aisance, l'interaction et la cohérence dans les situations de communication visées.

  Les exercices de compréhension à l'audition se font à partir de journaux parlés de la VRT relatifs à l'actualité économique nationale et internationale.

  Les exercices de compréhension à la lecture et d'expression écrite se font à partir d'un livre consacré notamment au management interculturel (Hofstede, Omgaan met cultuurverschillen).

  Quant à l'expression orale, le cours propose un entrainement à la présentation orale de données statistisques et à l'argumentation en néerlandais.
- **Mots-clés :**
  sans objet

2. Aspects méthodologiques

- **Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre**
  Enseignement de proximité (laboratoire, atelier, ...)
- **Activités particulières**
  Néant
- **Supports pédagogiques**
  Tableau
  Transparents
- **Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours**
  Livre de Geert Hofstede, Allemaal andersdenkenden. Omgaan met cultuurverschillen

  Polycopié du professeur pour les exercices de grammaire, vocabulaire, compréhension à la lecture et expression orale.
- **Principales sources du titulaire**
  Néant
- **Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant**
  Allemaal andersdenkenden. Omgaan met cultuur verschillen. - Geert Hofstede - Uitgeverij Contact-2005

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Formation commune

Intitulé : Environnement juridique européen

Nombre de crédits : 2 | Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Droit | Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit être capable de :

- Objectifs du cours :

Le cours a pour objectifs :

1.- d'initier les étudiants à l'histoire de la construction européenne

2.- de faire connaître les élements essentiels du droit matériel, institutionnel et judiciaire européen

3.- de rendre les étudiants capables de lire et comprendre des textes émanant des autorités communautaires

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de :

1.- d'exposer les principales étapes de la construction européenne ;

2.- de restituer les principes de base du droit institutionnel, matériel et judiciaire du droit européen

3.- d'analyser une décision de la Cour de Justice

- Contenus :

Le cours de droit de l'Union européenne est devenu un cours pivot dans le cadre de la formation de l'étudiant.. Il est dès lors approfondi, et les exigences de connaissance des différentes parties de la matière sont élevées.

La première partie du cours retrace l'historique complet de la naissance de l'Union européenne depuis ses débuts jusqu'à nos jours.

La seconde partie présente à la fois les institutions communautaires et les principes de base qui permettent leur fonctionnement en conjonction avec les différents droits nationaux.

La troisième partie reprend, de manière systématique, les parties essentielles du droit européen matériel.

La quatrième partie est dévolue au droit judiciaire européen

- Mots-clés :

Union européenne, Cour de Justice, libre-circulation des marchandises, Parlement européen, Commission, Conseil, Cour de Justice, droit douanier, politique commerciale commune, libre-circulation des personnes

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral

- Activités particulières

Visites de milieux professionnels

- Supports pédagogiques

Tableau

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Syllabus

- Principales sources du titulaire

syllabus
www.europa.eu.int

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Néant

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Formation commune

Intitulé : Analyse statistique multivariée

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Mathématique - Informatique — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit être capable de :
Connaissances en statistique descriptive, en calcul des probabilités, en statistique inférentielle.

- Objectifs du cours :

Donner aux étudiants les bases concernant les régressions simples, les régressions multiples, la régression robuste et la décomposition en composantes principales,
Habituer les étudiants à l'utilisation de données réelles,
Initier les étudiants à l'utilisation des logiciels spécialisés,

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de :

- Contenus :

Rappels en statistique descriptive
Rappels en calcul des probabilités
Régression linéaire simple : causes à effet et effets conjoints
Régression linéaire multiple + applications
Régression robuste
Décomposition en composantes principales + applications

- Mots-clés :

Régression
Composantes principales
Statistique robuste

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Cours magistraux et séances de TP sur ordinateur

- Activités particulières

Utilisation de logiciels spécialisés

- Supports pédagogiques

Ouvrage de référence

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Ouvrage de référence et calculette

- Principales sources du titulaire

Eléments de statistique (4e édition) - JJ Droesbeke - Editions Ellipse-2001
La statistique par l'analyse - Daniel Justens - Céfal-2004
Méthodes de prévision à court terme - Guy Mélard - Edition de l'Université de Bruxelles-1995

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Néant

Intitulé : E-business et e-management

Nombre de crédits : 4 — Volume (en heures/an) : 60
Enseignement : Mathématique - Informatique — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Néant

- Objectifs du cours :

•Comprendre ce qu'est un système d'information, à quels enjeux il répond pour l'entreprise, et quel rôle stratégique il occupe dans l'entreprise
•Comment le mettre en place, au niveau du client (impact sur l'organisation) et au niveau de l'intégrateur (maîtrise du projet)
•Connaître les principaux composants des systèmes d'information (ERP, CRM, SCM, Data mining, Knowledge management, Business Intelligence, …)
•Appréhender le marché des solutions (principaux ERP) et des services associés

Formation commune

- Compétences attendues en fin de cours :

•Etre capable d'utiliser les principaux modules d'un ERP (compta et finance, chaîne logistique, CRM, GRH)
•Etre capable de comprendre les enjeux liés aux systèmes d'information
•Connaître l'environnement de ces projets

- Contenus :

1.Organisations et systèmes d'information
2.Modélisation des processus
3.Conduite de projets
4.Bases de données
5.Dématérialisation des échanges
6.ERP & applications transversales
7.Systèmes d'aide à la décision
8.e-Commerce
9.Sécurité des systèmes informatiques
10.Utilisation pratique d'un ERP (OpenERP)

- Mots-clés :

Systèmes d'information - Progiciels de gestion intégrée - Gestion de projet - ERP - PGI - BPM - Workflow - EDI - GED - Infogérance - Outsourcing - KM - MERISE - CRM

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Alternance théorie et pratique (une dizaine d'études de cas, des analyses d'articles d'actualité, et une vingtaine d'heures de travail pour simuler un cas réel sur un progiciel de gestion)

- Activités particulières

- Supports pédagogiques

•Slides Powerpoint
•Users Guide OpenERP

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

- Principales sources du titulaire

Livres:
•Management des Systèmes d'informations, 9ème & 11ème éditions, K. Laudon et J. Laudon, Pearson
•Piloter un projet ERP, 3ème édition, J.L. Deixonne, Dunod
•Management stratégique des systèmes d'information, E. Vogler, Dunod

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Intitulé : Economie du développement durable

Nombre de crédits : 5 — Volume (en heures/an) : 60
Enseignement : Economie - Gestion — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre le cours, l'étudiant doit être capable de :
Maîtriser les concepts de culture économique de base

- Objectifs du cours :

Familiariser les étudiants avec les spécificités du secteur non marchand

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de :
* Remettre en question l'approche "tout pour le profit"
* Maîtriser les caractéristiques essentielles du secteur non marchand
* Repérer les sources de financement et les problématiques spécifiques du secteur

- Contenus :

Secteur non marchand et économie sociale
Richesse matérielle vs richesse sociale; capital social, externalités, biens collectifs et quasi-collectifs
Finance éthiquement responsable et micro-crédit.
Vers une aide à l'intégration sociale : la lutte contre l'exclusion dans les pays du Nord
Etudes de cas

- Mots-clés :

Non marchand ;
Economie sociale ;
Externalités ;

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Formation commune

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral, ressources en ligne

- Activités particulières

Etudes de cas réels

- Supports pédagogiques

Syllabus, slides téléchargeables

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

- Principales sources du titulaire

Le secteur non marchand en Belgique, Defourny et Marée, Fondation Roi Baudouin 2001
Economie du droit : L'Invention de l'état, Simonnot, Belles Lettres 2003
Sites Internet :
Adresses
Fondation Roi Baudouin http://www.kbs-frb.be/
Confédération des entreprises non marchandes http://www.cspo-cenm.be

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Le secteur non marchand en Belgique, Defourny et Marée, Fondation Roi Baudouin 2001

Intitulé : Politique économique européenne

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Economie - Gestion — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

- Objectifs du cours :

Donner un aperçu global du fonctionnement de l'Union européenne (UE);
Analyser les stratégies adoptées afin de réaliser le processus d'intégration économique et monétaire européenne ;
Expliquer les bases théoriques et empiriques sur lesquelles s'appuie l'Union monetaire europeenne (UEM) ;
Déceler les défis actuels et futurs de la monnaie unique ;
Examiner les politiques économiques de l'UE dans de différents domaines comme l'industrie, la concurrence, l'agriculture, le transport, l'énergie.

- Compétences attendues en fin de cours :

Connaître le fonctionnement de l'UE; les principaux enjeux auxquels l'UE doit faire face pour continuer le processus d'intégration européenne; les point forts et les points faibles de l'UEM ; les politiques économiques mises en œuvre pour la réalisation des objectifs tels que la croissance et l'emploi ; les obstacles et les défis du marché intérieur ainsi que de la monnaie unique.

- Contenus :

De la CECA et CEE au Traité de Lisbonne ;
Financement et budget de l'UE;
Le marché intérieur ;
La politique agricole commune ;
La politique de la concurrence ;
La politique industrielle ;
La politique commerciale commune et la Convention de Cotonou;
La politique régionale et les fonds de cohésion économique et sociale;
L'Union économique et monétaire (UEM) ;

- Mots-clés :

Marché intérieur, PAC, concurrence, zone euro/ hors zone euro, BCE, pacte de stabilité, convergence, intégration, harmonisation, subsidiarité, élargissement.

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral avec étude de cas.

- Activités particulières

- Supports pédagogiques

Tableau+ matériel fourni au cours

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Notes de cours + documents fournis au cours

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Formation commune

- **Principales sources du titulaire**

  Le site de l'UE : http://europa.eu
  Dubouis L. (2004), L'Union européenne, Les notices de la DF, Paris, France.
  De Grauwe P. (1999), Economie de l'intégration monétaire, Ed. De Boeck, Bruxelles, Belgique.
- **Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant**

  Le site de l'UE : http://europa.eu

Intitulé : Gestion de trésorerie

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Finances — Cours obligatoire

1. Contenus

- **Prérequis :**

  Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit être capable de :
  Maîtriser la comptabilité
  Avoir des notions de fiscalité
  Avoir des notions du logiciel exell
- **Objectifs du cours :**

  rédaction d'états financiers prévisionnels
  rédaction d'un business plan
- **Compétences attendues en fin de cours :**

  rédiger un business plan
  rédiger des états financiers prévisionnels
- **Contenus :**

  aspects théoriques du plan financier
  le compte de résultat prévisionnel
  les prévisions financières menseuelles
  travaux pratiques sur exell
- **Mots-clés :**

  plan, financier, business, trésorerie, capital minimum

2. Aspects méthodologiques

- **Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre**

  accompagné de travaux pratiques sur excel
  Enseignement magistral
- **Activités particulières**

  Néant
- **Supports pédagogiques**

  Excel
  Logiciel
- **Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours**

  Calculatrice
  Travail en laboratoire Excel
- **Principales sources du titulaire**

  Gestion de Trésorerie - J.LEIGNEL - ISC Saint-Louis Département post universitaire-1995-1996
  Gestion optimale de la trésorerie et Produits dérivés - M-H Decrop et M.DE RU - Editions Comptabilité et Productivité-1999
  Comment étabilr des projections fianncières pour ma PME ? - Groupe de Travail PME - I.R.E.-2004
- **Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant**

  Néant

Intitulé : Management stratégique

Nombre de crédits : 4 — Volume (en heures/an) : 60
Enseignement : Economie - Gestion — Cours obligatoire

1. Contenus

- **Prérequis :**
- **Objectifs du cours :**
- **Compétences attendues en fin de cours :**

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Formation commune

- Contenus :

- Mots-clés :

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre
- Activités particulières
- Supports pédagogiques

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

- Principales sources du titulaire

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Option : didactique

Intitulé : Psychologie appliquée à l'éducation

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Sciences humaines — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit être capable de :

- Objectifs du cours :

identifier des outils pour mieux se connaître , mieux comprendre les autres et réagir de façon adaptée en situation d'enseignement

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de :

définir dans ses propres termes les concepts utilisés au cours
exposer de manière structurée les idées essentielles développées (cours, articles, livres) et les relier entre elles
critiquer différentes façons de procéder en pédagogie en utilisant des critères précis

- Contenus :

apports des grands précurseurs
apports du behaviorisme à l'enseignement
apports de la psychanalyse
apports du constructivisme
apports du cognitivisme
apports de la psychologie culturelle

Analyse transactionnelle et autres outils pour améliorer la communication

- Mots-clés :

pédagogie de la maîtrise, EAO (EIAO) , congruence, conflit cognitif, pédagogie de l'erreur, les cartes conceptuelles, guidage interactif, jeux psychologiques

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

enseignement intercatif, travaux de recherche, exposés

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Dias, vidéo, films
Transparents

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Syllabus

- Principales sources du titulaire

Enseignement et analyse transactionnelle - Chalvin MJ - Nathan
La formationn psychologique des enseignants - Nimier, J - ESF
Psychologie de l'éducation - Crahay, M - PUF
Comment réussir avec ses élèves - Chalvin, MJ - ESF
communiqués en classe

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

liste fournie en classe
www.site-perso jacquesnimier.wanadoo.fr

Intitulé : Etude des processus d'enseignement et évaluation des apprentissages

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Pédagogie — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Mobiliser les connaissance des concepts et notions de base de la psychologie et de la pédagogie

- Objectifs du cours :

Proposer aux étudiants des processus et des instruments leur permettant d'évaluer les connaissances des apprenants .
Donner aux étudiants en AESS les moyens de comprendre des situations auxquelles ils seront quotidiennement confrontés

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Option : didactique

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de :
Tester des dispositifs d'enseignement, les évaluer et les réguler
Construire "un tableau de bord" permettant d'observer finement ce qui se passe dans un groupe ou dans la classe
Planifier, gérer et évaluer des situations d'apprentissage.

- Contenus :

Méthode d'évaluation des apprentissages .
Les types d'évaluation.
Analyse des résultats d'une évaluation, construction d'un grille d'évaluation .
De l'évaluation à la régulation (la métacognition) .

- Mots-clés :

Auto-évaluation - cible - compétences - critères - évaluation - indicateur - objectif - paradigme - questionnaire(QCM) - régulation - taxonomie - test

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral
exposés classiques
utilisation d'une plate-forme d'échange (apprentissage collaboratif à distance) pour les exercices , les séminaires et les travaux.

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Tableau et transparents (Pwp) mis à disposition sur la plate-forme (FAP: formation à accès permanent)
Transparents
Tableau - transparents mis à disposition sur la plate-forme (FAP: formation à accès permanent)

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Connexion Internet (domicile, cybercentre, école) pour accéder à la plate-forme d'échange
Connexion Internet(domicile, cybercentre, école) pour accéder à la plare-forme d'échange

- Principales sources du titulaire

Former des enseignants professionnels - PAQUAY L. - DE BOECK-2001
Méthodes de travail et stratégies d'apprentissage - WOLFS J-L - DE BOECK-2001
http://francois.muller.free.fr/diversifier/index.htm
Former des enseignants professionnels - PAQUAY L - DE BOECK-2001
Méthodes de travail et stratégies d'apprentissage - WOLFS - DE BOECK-2001

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Méthodes de travail et stratégies d'apprentissage - WOLFS - DE BOECK-2001
Former des enseignants professionnels - PAQUAY L - DE BOECK-2001
Former des enseignants professionnels - PAQUAY L. - DE BOECK-2001
Méthodes de travail et stratégies d'apprentissage - WOLFS J-L - DE BOECK-2001

Intitulé : Pédagogie générale

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Pédagogie — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit être capable de :

- Objectifs du cours :

Retracer les grandes étapes de l'évolution de la pédagogie, développer les principes pédagogiques des grands précurseurs , les comparer, les critiquer .
Utiliser des outils et des démarches pour réaliser l'action pédagogique

- Compétences attendues en fin de cours :

définir dans ses propres termes les concepts étudiés
exposer de manière structurée les idées essentielles développées au cours et les relier entre elles
réaliser la synthèse de différents articles, livres, en discuter en précisant les critères de jugement.

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Option : didactique

- Contenus :

Histoire de la pédagogie de l'Antiquité à nos jours
Les formes de groupement des élèves et des professeurs
Des finalités aux objectifs
Les situations d'apprentissage
L'organisation du travail du professeur
La relation pédagogique

- Mots-clés :

axiologie , maieutique, méthode socratique, enseignement mutuel, team teaching, groupe homogène, hétérogène, remédiation,, pédagogie de la réussite, pédagogie différenciée

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Néant

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Dias, vidéo, films
Transparents

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Syllabus

- Principales sources du titulaire

Apprendre, oui mais comment - Meirieu, Ph., - ESF
La pédagogie: Théories et pratiques de l'Antiquité à nos jours - Gauthier, C., Tardif,M.; - Gaétan Morin
Les fondements de l'action didactique - De Corte, E., - de Boeck
Les relations dans la classe - Rey, B. - ESF

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

www.silapedagogie.com
www.enseignement.be

Intitulé : Sociologie et politique de l'éducation

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Pédagogie — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Néant

- Objectifs du cours :

dégager les liens école société et l'influence de facteurs sociaux sur la réussite scolaire
citer et expliquer la structure et l'organisation de l'enseignement en CF
citer et expliquer les "missions "de l'ecole

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de :
définir dans ses prorpes termes les concepts utilisés au cours
d'exposer de manière structurée les idées essentielles développées (cours, articles, livres) et de les relier entre elles
de réaliser la synthèse de différents articles, livres et en discuter en précisant ses critères de jugement

- Contenus :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de :
définir dans ses prorpes termes les concepts utilisés au cours
d'exposer de manière structurée les idées essentielles développées (cours, articles, livres) et de les relier entre elles
de réaliser la synthèse de différents articles, livres et en discuter en précisant ses critères de jugement

- Mots-clés :

théorie de la reproduction (Bourdieu) , socle de compétences, compétence transversales, évaluation formative, sommative, doagnostique; discrimination positive , processus de relégation, loi de Posthumus…

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

enseignement interactif
travaux de recherche
exposés

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Option : didactique

- Activités particulières
Néant
- Supports pédagogiques
Transparents
- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours
Syllabus
- Principales sources du titulaire
L'école à l'épreuve de la sociologie - Van haecht, A - De Boeck
Les inégalités sociales à l'école - Duru-Bellat, M - PUF
Psychosociologie de l'école - Lautier, N. - A.Colin
100 questions sur les droits à l'école - Rongé, JL; Jonckeere, A - Editions jeunesse et droits
Une école de qualité pour tous - Crahay, M - Labor
- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant
www.enseignement.be

Intitulé : Méthodologie (y compris la recherche en didactique)

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Activités d'intégration professionnelle — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :
Stage d'observation

- Objectifs du cours :
Fournir aux futurs enseignants les outils leur permettant de poser une réflexion méthodologique sur la matière à enseigner (utilisation de l'acquis, gestion du temps, conception et utilisation des médias)

- Compétences attendues en fin de cours :
A la fin de la formation, l'étudiant sera capable de :
- préparer une leçon
- d'identifier, pour chaque leçon à donner, les objectifs à atteindre et de réflechir à la méthodologie à suivre

- Contenus :
Aide à la rédaction des leçons à donner dans le cadre du stage d'enseignement tant sur le fond (préparation écrite) que sur forme (aspect méthodologique)

- Mots-clés :
Méthodologie - didactique - communication - préparation - attitude - contenu - organisation

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre
Suivi individuel durant la période de stage d'enseignement
- Activités particulières
Néant
- Supports pédagogiques
Mise à disposition de "modèles" de leçon
- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours
Préparations de leçons
- Principales sources du titulaire
Néant
- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant
Néant

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Option : didactique - Orientation : commerce management

Intitulé : Droit du commerce international

Nombre de crédits : 4 — Volume (en heures/an) : 45
Enseignement : Droit — Cours obligatoire

1. Contenus

- **Prérequis :**
  Une connaissance de base du droit commercial
- **Objectifs du cours :**
  Familiariser les élèves avec les concepts et les institutions du droit commercial international
- **Compétences attendues en fin de cours :**
  Comprendre les mécanismes du commerce international, en connaître les règles essentielles et le rôle des principales institutions internationales.
- **Contenus :**
  Analyse des principales conventions et règles relatives aux contrats internationaux, ainsi que des institutions internationales dans le commerce mondial (O.M.C., C.I.R.D.I., C.C.I., etc …).
- **Mots-clés :**
  néant

2. Aspects méthodologiques

- **Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre**
  La partie introductive du cours sera magistrale. Les étudiants doivent, ensuite, rechercher individuellement des textes, concernant les principes et institutions analysés. Une fois approuvés par le Professeur, les textes sont lus. Les étudiants doivent répondre à une liste de questions qui servent de trame au cours. L'évaluation du cours est continue.
- **Activités particulières**
  Néant
- **Supports pédagogiques**
  Textes disponibles sur Internet
- **Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours**
  Accès Internet
- **Principales sources du titulaire**
  Sites Internet.
- **Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant**
  Néant

Intitulé : Relations et coopération Nord-Sud

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Economie - Gestion — Cours obligatoire

1. Contenus

- **Prérequis :**
  Néant
- **Objectifs du cours :**
  Mettre en évidence la dimension globale du développement ;
  Analyser les liens entre commerce, croissance, développement économique et humain, et réduction de la pauvreté ;
  Donner un aperçu global de différentes stratégies mises en œuvre pour soutenir le développement des pays les moins avancés, notamment les Objectifs du Millénaire pour le développement;
  Examiner la politique de développement de l'Union Européenne.
- **Compétences attendues en fin de cours :**
  Connaître la problématique du commerce mondial et du développement ; les principaux enjeux auxquels les économies en développement doivent faire face ; les obstacles structurels au développement ;
  Distinguer les différentes stratégies des institutions multilatérales ;
  Connaître la politique de développement de l'Union Européenne.

Option : didactique - Orientation : commerce management

- Contenus :

Commerce, croissance et développement : une perspective historico-systémique de l'évolution des politiques de développement ;
Dette internationale et croissance ; Commerce et développement humain ;
Régime commercial international et relation commerce-pauvreté ;
Mesures internationales d'appui en faveur des pays les moins avancés (PMA) ;
Les Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD) ;
Le rôle des institutions multilatérales (FMI, Banque mondiale, OMC, CNUCED, PNUD) ;
L'Europe et les pays en développement (Les Conventions de Yaoundé, de Lomé et de Cotonou).

- Mots-clés :

Croissance, développement économique et humain, réduction de la pauvreté, pays en développement, PMA, OMD, IDH.

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral avec étude de cas.

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Tableau + notes des cours

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Notes de cours + matériel fourni au cours.

- Principales sources du titulaire

- Lapeyre F. (2003), Regard critique sur la relation entre libéralisation, croissance et pauvreté, Le défi social du développement. Globalisation, inégalités et protection sociale, Programme collectif et international de recherche, Genève, juin, http://www.ruig-gian.org/ressources/comeliau-regardcritiq1-Lapeyre.pdf
- Lapeyre F. (2005), Logique de l'accumulation versus logique de développement : les enjeux des nouveaux partenariats public-privé, Annuaire Suisse de développement, Genève, IUED.
- Lapeyre F. (2006), Les objectifs du Millénaire : outils de développement ou cheval de Troie des politiques néo-libérales ? , in Alternative Sud, Objectifs du Millénaire pour le développement- Points de vue critiques du le Sud vol.13/1, http://conferences.aide-federation.org/0317_d.pdf
- PNUD (2008) Fiche technique 1 pages 355 à 361 dans le Rapport mondial sur le développement humain 2007/2008. La lutte contre le changement climatique : un impératif de solidarité humaine dans un monde divisé. http://hdr.undp.org/en/media/HDR_20072008_FR_Technical.pdf
- PNUD (2008), Rapport mondial sur le développement humain 2007/2008. La lutte contre le changement climatique : un impératif de solidarité humaine dans un monde divisé, http://hdr.undp.org/en/media/HDR_20072008_Summary_French.pdf
- PNUD (2010), Objectifs du Millénaire pour le développement, http://www.undp.org/french/mdg/
- PNUD (2009), Rapport sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement 2009, http://mdgs.un.org/unsd/mdg/Resources/Static/Products/Progress2009/MDG_Report_2009_Fr.pdf
- Stiglitz Joseph E. and Charlton Andrew (2007), Pour un commerce mondial plus juste, Fayard.
- Treillet S. (2005), Le développement durable : un nouveau paradigme?, Chapitre 7 de L'économie du développement- de Bandoeng à la mondialisation, deuxième édition, A. Collins, Paris, pages 173-200.
- UE, Accord de Cotonou http://europa.eu/scadplus/leg/fr/lvb/r12101.htm

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

www.banquemondiale.org
www.bei.org
http://europa.eu/pol/dev/index_fr.htm
www.imf.org
www.unctad.org
www.undp.org
www.wto.org

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Option : didactique - Orientation : finance management

Intitulé : Financial markets

Nombre de crédits : 4 | Volume (en heures/an) : 45
Enseignement : Finances | Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Financial mathematics
Principles of statistics

- Objectifs du cours :

Fondamentals of international financial markets anchored to the evolution of the economic and financial environment over the past 50 years. The course is predicated on the analysis of the economic and financial crises (monetary system, economy, banking, stock market and recent subprime mortgage crises) from which a basic understanding of bank management variables and bank international regulatory controls is ascertained, prior to discussing euro-currencies, euro-deèosits, euro-credits, euro-bonds and euro-equity.

- Compétences attendues en fin de cours :

Student will have a clear understanding of the fundamentals pertaining to:
-the financial environment and its impacts on the development of financial markets
-the international monetary system, the exchange rate regimes and the European Monetary Union.
-the fundamental bank management variables and the international regulatory environment
-euro-currencis, eurodeposits and euro-markets
Students will be have the capacity to fully integrate the financial dimension in analytical decisional processes to which they will be confronted at both professionel and private level.

- Contenus :

-Financial Markets fundamentals.
-The international Monetary system: evolution, monetary management, economic monetary union and the global international monetary crises
-Economic crises: Oil crises, disinflation and developping countries debt crisis.
-Emblematic bank crises from Herstatt to the US savings and loans and hedge funds issues.
-Stock market crises and the subprime mortgage crises: securitisation, colletral debt obligations, ratings and rating agencies.
-Bank management variables (value drivers, capital adequacy, Dupont model, cost of equity, RoE vs RORAC, risk-return framework) and international regulatory controls (Basel I, II and III).
-Euro-currencies, euro-deposits, euro credits, euro-bonds and euro-equitiy

- Mots-clés :

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Lectures

- Activités particulières

Exercices, mini case studies

- Supports pédagogiques

PowerPoint slides

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Calculator

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Option : didactique - Orientation : finance management

- Principales sources du titulaire

In english:

-Allen Linda, Boudhoukh Jacob and Saunders Anthony: Understanding Market, Credit and Operational Risk, The Value at Risk Approach, Blackwell Publishing, 2004.
-Richard Brealy and Stuart Meyers: Principles of corporate finance, McGraw-Hill, 2nd Edition, 1987.
-Cormac Butler: Mastering Value at Risk, Pearson Education Ltd, Financial Times, Prentice Hall,1999
-Barbara Casu, Claudia Girardone and Philip Molnyaux: Introduction to Banking, Prentice Hall, Pearson Education Ltd, Financial Times, 2006
-Cheol Eun et Bruce Resnick: International financial management, Int'l Edition, McGraw-Hill / Irwin, 2004
-Shelagh Heffernan: Modern Banking, John Wiley and Sons, 2009
-Richard Levich: International financial markets, McGraw-Hill / Irwin series, 2001
-Marc Lewinson: The Economist guide to financial markets, Bloomberg press, 2003
-Richard Levich: International Financial Markets, Mc Graw Hill / Irwin Series, 2001
-NYSE Euronext: Organisation and procedures, European Markets, October 2009
-Anthony Saunders: Financial Institutions Management, Irwin, 1994
-Joseph F. Sinkey: Commercial Bank Financial Management, Prentice Hall, New Jersey, 1998.
-Bob Steiner: Mastering financial calculations, Prentice Hall, 1998
-Donald R. Van Deventer and Kenji Imai: Credit Risk Models and the Basel Accords, John Wiley and Sons, 2003
-DavidVan Hoose: The industrial Organization of Banking, Bank Behaviour, Market Structure and Regulation, Springer-Verlag, Berlin Heidelberg, 2010

En français :

-Bruno Colmant, Vincent Delfosse, Jean-Philippe Peters et Bruno Rauïs: Les accords de Bâle II pour le secteur Bancaire, Cahiers Financiers, De Boeck et Larcier, Bruxelles 2005
-Claude Dufloux, Laurent Margulici: Finance internationale et marchés de gré à gré, Economica, 1997
-David Eitmann, Artheur Stonehill et Michael Moffet: Gestion et Finance Internationale, Pearson Education 2004
-Husson Marie-Charlotte, Paris Gwenaëlle, Bsiss Slimaine,Planchenault Amaury: Crises des Subprimes:Origine, déclenchement et contagion, Ceram, 1987
-Aimé Scannavino: Marchés financiers internationaux, Dunod, 1999
-Yves Simon et Delphine Lautier, Finance internationale et gestion des risques. Economica 2003
-Pierre Vernimmen : Finance d'entreprise, 6ème Edition par Pascal Quiry et Yann Le Fur, Paris, Dalloz, 2005

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

I

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Option : didactique - Orientation 1

Intitulé : Droit financier

Nombre de crédits : 3 | Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Droit | Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit être capable de :

- Objectifs du cours :

Le cours a pour objectifs :

1.- d'initier les étudiants à l'histoire de la construction européenne

2.- de faire connaître les élements essentiels du droit matériel, institutionnel et judiciaire européen

3.- de rendre les étudiants capables de lire et comprendre des textes émanant des autorités communautaires

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de :

1.- d'exposer les principales étapes de la construction européenne ;

2.- de restituer les principes de base du droit institutionnel, matériel et judiciaire du droit européen

3.- d'analyser une décision de la Cour de Justice

- Contenus :

Le cours de droit de l'Union européenne est devenu un cours pivot dans le cadre de la formation de l'étudiant.. Il est dès lors approfondi, et les exigences de connaissance des différentes parties de la matière sont élevées.

La première partie du cours retrace l'historique complet de la naissance de l'Union européenne depuis ses débuts jusqu'à nos jours.

La seconde partie présente à la fois les institutions communautaires et les principes de base qui permettent leur fonctionnement en conjonction avec les différents droits nationaux.

La troisième partie reprend, de manière systématique, les parties essentielles du droit européen matériel.

La quatrième partie est dévolue au droit judiciaire européen

- Mots-clés :

Union européenne, Cour de Justice, libre-circulation des marchandises, Parlement européen, Commission, Conseil, Cour de Justice, droit douanier, politique commerciale commune, libre-circulation des personnes

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral

- Activités particulières

Visites de milieux professionnels

- Supports pédagogiques

Tableau

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Syllabus

- Principales sources du titulaire

syllabus
www.europa.eu.int

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Néant

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Option : didactique - Orientation 1

Intitulé : Mathématique financière

Nombre de crédits : 3 | Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Mathématique - Informatique | Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit être capable de :
Eléments d'analyse mathématiques

- Objectifs du cours :

Initier l'étudiant aux méthodes de mises en équation financière et aux techniques de calcul de taux,

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de :
Mettre toute situation financière en équation
Calculer le taux réel de toute transaction
Construire un tableau d'amortissement
Mesurer l'impact de la fiscalité sur un contrat d'emprunt

- Contenus :

Intérêt simple (TCAR)
Intérêt composé et capitalisation continue
Annuités
Méthode de Jaumain pour le calcul du taux réel de tout contrat financier
tableaux d'amortissements
Impacts fiscaux

- Mots-clés :

TAEG
Échéance moyenne
tableau d'amortissements
Makeham

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Cours magistral et séances de TP

- Activités particulières

Résolution de cas réels

- Supports pédagogiques

ouvrage de référence

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

ouvrage de référence et calculette

- Principales sources du titulaire

Introduction à la mathématique financière - Daniel Justens et Jacqueline Rosoux - De Boeck-1995

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Néant

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Option : didactique - Orientation 2

Intitulé : Organisation mondiale du commerce : enjeux et stratégies

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Economie - Gestion — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Néant

- Objectifs du cours :

Elucider l'évolution de l'OMC et son mode de fonctionnement ;
Expliquer les bases théoriques et empiriques sur lesquelles s'appuie l'activité de l'OMC ;
Déceler les défis actuels et futurs auxquels l'OMC est appelé à se mesurer.

- Compétences attendues en fin de cours :

Comprendre le fonctionnement de l'OMC, les principes économiques qui régissent l'activité de l'OMC, les pratiques restrictives du commerce ;
Saisir l'impact des dispositions des traités commerciaux et des accords de l'OMC sur le bien-être mondial.

- Contenus :

Structure, objectifs, principes (clause de la nation la plus favorisée (NPF), principe du traitement national) et fonctionnement de l'OMC ;
Libéralisation du commerce, bien-être et croissance : aspects théoriques et pratiques ;
Les pratiques restrictives du commerce (quotas, tarifs, dumping, obstacles non tarifaires) ;
Les accords de l'OMC (les produits industriels, l'agriculture, les services, l'environnement, le développement, la propriété intellectuelle, les investissements) ;
Bilan et résultats des stratégies de l'OMC.

- Mots-clés :

GATT, OMC, rounds de négociation, libéralisation du commerce, clause de la nation la plus favorisée (NPF), quotas, tarifs, dumping, obstacles non tarifaires, croissance.

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral avec étude de cas.

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Tableau +notes de cours

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Notes de cours + matériel fourni au cours

- Principales sources du titulaire

Krugman P., Obstfeld M et alias (2006), Economie internationale, 7e édition, Pearson Education France, Paris.
Stiglitz Joseph E. and Charlton Andrew (2007), Pour un commerce mondial plus juste, Fayard.
Trépant Inès (2005), L'Organisation mondiale du commerce, dossier n.63, CRISP, Bruxelles, Belgique.

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

www.wto.org

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Option : finance - Orientation : revisorat

Intitulé : Droit comptable

Nombre de crédits : 4 — Volume (en heures/an) : 45
Enseignement : Droit — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :
Connaissance de base en comptabilité et en droit

- Objectifs du cours :
Permettre à l'étudiant de maîtriser les concepts importants du droit comptable et, ce faisant, le rendre intellectuellement mieux outillé pour ses lectures et pour la solution de certains problèmes en comptabilité.

- Compétences attendues en fin de cours :
Etre capable de développer des raisonnements à partir de principes et de règles du droit comptable

- Contenus :
Situer la comptabilité dans le contexte élargi de l'information financière, de la reddition de compte et de la responsabilité ; cadre conceptuel de la comptabilité et du droit comptable : en particulier, fondements économiques et juridiques de la comptabilité ; étude de cas

- Mots-clés :
Comptabilité - droit - valeur - ajustement de valeur -

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre
Cours magistral + interactions professeurs-étudiants via questions/réponses et discusssion de cas

- Activités particulières
Néant

- Supports pédagogiques
Causin, E., Le droit comptable des entreprises, Brux., Larcier, 2002, 963 pages

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours
La partie II dudit livre (matière d'examen)

- Principales sources du titulaire
Ledit livre

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant
Ledit livre

Intitulé : Droit financier

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Droit — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :
Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit être capable de :

- Objectifs du cours :
Le cours a pour objectifs :

1.- d'initier les étudiants à l'histoire de la construction européenne

2.- de faire connaître les élements essentiels du droit matériel, institutionnel et judiciaire européen

3.- de rendre les étudiants capables de lire et comprendre des textes émanant des autorités communautaires

- Compétences attendues en fin de cours :
A la fin du cours, l'étudiant sera capable de :

1.- d'exposer les principales étapes de la construction européenne ;

2.- de restituer les principes de base du droit institutionnel, matériel et judiciaire du droit européen

3.- d'analyser une décision de la Cour de Justice

Option : finance - Orientation : revisorat

- Contenus :

Le cours de droit de l'Union européenne est devenu un cours pivot dans le cadre de la formation de l'étudiant.. Il est dès lors approfondi, et les exigences de connaissance des différentes parties de la matière sont élevées.

La première partie du cours retrace l'historique complet de la naissance de l'Union européenne depuis ses débuts jusqu'à nos jours.

La seconde partie présente à la fois les institutions communautaires et les principes de base qui permettent leur fonctionnement en conjonction avec les différents droits nationaux.

La troisième partie reprend, de manière systématique, les parties essentielles du droit européen matériel.

La quatrième partie est dévolue au droit judiciaire européen

- Mots-clés :
Union européenne, Cour de Justice, libre-circulation des marchandises, Parlement européen, Commission, Conseil, Cour de Justice, droit douanier, politique commerciale commune, libre-circulation des personnes

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre
Enseignement magistral
- Activités particulières
Visites de milieux professionnels
- Supports pédagogiques
Tableau
- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours
Syllabus
- Principales sources du titulaire
syllabus
www.europa.eu.int
- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant
Néant

Intitulé : Mathématique financière

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Mathématique - Informatique — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :
Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit être capable de :
Eléments d'analyse mathématiques

- Objectifs du cours :
Initier l'étudiant aux méthodes de mises en équation financière et aux techniques de calcul de taux,

- Compétences attendues en fin de cours :
A la fin du cours, l'étudiant sera capable de :
Mettre toute situation financière en équation
Calculer le taux réel de toute transaction
Construire un tableau d'amortissement
Mesurer l'impact de la fiscalité sur un contrat d'emprunt

- Contenus :
Intérêt simple (TCAR)
Intérêt composé et capitalisation continue
Annuités
Méthode de Jaumain pour le calcul du taux réel de tout contrat financier
tableaux d'amortissements
Impacts fiscaux

- Mots-clés :
TAEG
Échéance moyenne
tableau d'amortissements
Makeham

Option : finance - Orientation : revisorat

2. Aspects méthodologiques

- **Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre**
  Cours magistral et séances de TP
- **Activités particulières**
  Résolution de cas réels
- **Supports pédagogiques**
  ouvrage de référence
- **Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours**
  ouvrage de référence et calculette
- **Principales sources du titulaire**
  Introduction à la mathématique financière - Daniel Justens et Jacqueline Rosoux - De Boeck-1995
- **Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant**
  Néant

Intitulé : Ethique et corporate governance

Nombre de crédits : 2 — Volume (en heures/an) : 15
Enseignement : Economie - Gestion — Cours obligatoire

1. Contenus

- **Prérequis :**
  Aucun
- **Objectifs du cours :**
  Proposer aux étudiants des outils destinés à une réflexion critique sur l'organisation et le fonctionnement de l'entreprise dans le cadre de la vie économique actuelle et développer une connaissance de base des responsabilités des professionnels engagés dans la vie des affaires
- **Compétences attendues en fin de cours :**
  Pouvoir mener une réflexion critique sur l'organisation et le fonctionnement des entreprises dans le cadre dela vie économique actuelle, et faire état d'une connaissance de base concernant la repsonsabilité des professionnels engagés dans la vie des affaires.
- **Contenus :**
  -Ethique et vie des affaires
  -Organisation générale de l'entreprise
  -Gouvernement d'entreprise aux niveaux européen et belge
  -Code belge de gouvernement d'entreprise
  -Ethique et déontologie des professionnels du chiffre
- **Mots-clés :**
  Ethique, corporate governance, gouvernement d'entreprise, code belge de gouvernance d'entreprise, charte de gouvernement d'entreprise

2. Aspects méthodologiques

- **Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre**
  Exposés interactifs, travaux de groupe
- **Activités particulières**
  Néant
- **Supports pédagogiques**
  Syllabus
- **Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours**
  Aucun
- **Principales sources du titulaire**
  Code des sociétés, loi du 17 décembre 2008 instituant un comité d'audit dans les sociétés cotées et dans les entreprises financières, code belge de gouvernement d'entreprise (version 2009), loi du 6 avril 2010 sur le gouvernement d'entreprise dans les sociétés cotées, AR du 6 juin 2010 portant désignation du Code de gouvernement d'entreprise à respecter par les sociétés cotées, Code of Ethics for Professional Accountants de l'IFAC, Directive 2006/43/CE concernant les contrôles légaux des comptes annuels et des comptes consolidés, loi du 22 juillet 1953 créant un Institut des Réviseurs d'Entreprises et organisant la supervision publique de la profession de réviseur d'entreprises, coordonnées le 30 avril 2007, loi du 22 avril 1999 relative aux professions comptables et fiscales.
- **Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant**
  Code des sociétés, loi du 17 décembre 2008 instituant un comité d'audit dans les sociétés cotées et dans les entreprises financières, code belge de gouvernement d'entreprise (version 2009), loi du 6 avril 2010 sur le gouvernement d'entreprise dans les sociétés cotées, AR du 6 juin 2010 portant désignation du Code de gouvernement d'entreprise à respecter par les sociétés cotées, Code of Ethics for Professional Accountants de l'IFAC, Directive 2006/43/CE concernant les contrôles légaux des comptes annuels et des comptes consolidés, loi du 22 juillet 1953 créant un Institut des Réviseurs d'Entreprises et organisant la supervision publique de la profession de réviseur d'entreprises, coordonnées le 30 avril 2007, loi du 22 avril 1999 relative aux professions comptables et fiscales.

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Option : finance - Orientation : revisorat

Intitulé : Normes comptables internationales

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Comptabilité — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :
Connaissance des normes comptables belges

- Objectifs du cours :
Exposer le traitement comptable de certaines opérations selon le référentiel comptable international

- Compétences attendues en fin de cours :
Comprendre les principales différences entre les normes comptables belges et les IFRS
Etre capable de comprendre des états financiers établis en conformité avec les normes comptables internationales

- Contenus :
Le cours abordera les thèmes suivants :
- Contenu des états financiers
- Première application des IFRS
- Immobilisations corporelles, sbventions et tests de recouvrabilité
- Immobilisaton incorporelles
- Contrats de leasing
- Stocks et commandes encours
- Impôts différés
- Provisions, passifs contingents et actifs contingents
- Effets des variations des cours des monnaies étrangères

- Mots-clés :

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre
Exposé des principales normes assortis d'exemples

- Activités particulières
N/A

- Supports pédagogiques
Slides

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours
Néant

- Principales sources du titulaire
International Fiancial Reporting Standards (1ASB)

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant
International Fiancial Reporting Standards (1ASB)

Intitulé : Révision comptable

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Comptabilité — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :
Maîtriser la comptabilité
Compréhension des écritures comptables

- Objectifs du cours :
Apprendre les différentes techniques d'Audit des comptes

- Compétences attendues en fin de cours :
Pouvoir aborder l'audit des comptes

- Contenus :
Passage en revue des principaux comptes du P.C.M.N. et techniques de contrôle de ces différents comptes

- Mots-clés :
comptes - techniques de révision - commissaire

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Option : finance - Orientation : revisorat

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Néant

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Néant

- Principales sources du titulaire

ACCOUNTANCY.BE

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

lan comptable minimum normalisé
Code des sociétés
AR du 30 janvier 2001

Intitulé : Consolidation des états financiers

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Finances — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

connaissance de base en matière de comptabilité générale
Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit être capable de :

- Objectifs du cours :

enseigner les principes de bases relatifs aux techniques de consolidation et à l'audit d'états financier consolidés

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cour, l'étudiant sera capable de maîtriser les principales techniques de consolidation.

- Contenus :

Le cours aborde dans un premier le cadre légal belge relatif à l'obligation d'établir des comptes consolidés. Ensuite, le cours se focalise sur les différentes méthodes de consolidation (exposé des méthodes et des circonstances dans lesquelles chaque méthode est utilisée) ainsi que sur les diverses problématiques auxquelles sera confronté le consolidateur : variation du périmètre de consolidation (traitement des écarts de première consolidation positifs ou négatifs), opérations de consolidation (élimination des profits internes, élimination des opérations intra-groupe…) ainsi que la problématique de la conversion des états financiers dans la devise de consolidation.
Ces différentes problématiques font l'objet de nombreux cas pratiques Enfin, le cours se termine par un exposé des principales différences entre les normes comptables belge et les normes IFRS ainsi par une brève description des problématiques liées à l'audit des comptes consolidés.

- Mots-clés :

méthodes de consolidation, périmètre de consolidation, goodwill, badwill, première consolidation, écarts de conversion, intérêts minoritaires, opérations intra-groupe.

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

présentation des concepts illustrés avec, pour chaque concept, présentation d'un cas pratique. Le cours se conclut en général par la résolution d'un cas pratique mettant en œuvre l'ensemble des concepts illustrés durant le cours.

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Slides

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Néant

- Principales sources du titulaire

le contenu du cours est inspiré des séminaires relatifs à la consolidation que j'ai animés au sein de l'IRE au cours des année 2000-2004

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Option : finance - Orientation : revisorat

Intitulé : Financial markets

Nombre de crédits : 4 | Volume (en heures/an) : 45
Enseignement : Finances | Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Financial mathematics
Principles of statistics

- Objectifs du cours :

Fondamentals of international financial markets anchored to the evolution of the economic and financial environment over the past 50 years. The course is predicated on the analysis of the economic and financial crises (monetary system, economy, banking, stock market and recent subprime mortgage crises) from which a basic understanding of bank management and market risk variables together with bank international regulatory controls is ascertained, prior to discussing euro-currencies and euromarkets, debt capital markets and equity markets.

- Compétences attendues en fin de cours :

Student will have a clear understanding of the fundamentals pertaining to:
the financial environment and its impacts on the development of financial markets
the international monetary system, the exchange rate regimes and the European Monetary Union.
the fundamental bank management variables and the international regulatory environment
euro-currencies, eurodeposits
the debt and equity markets
Students will be have the capacity to fully integrate the financial dimension in analytical decisional processes to which they will be confronted at both professionel and private level.

- Contenus :

Financial Markets primer: role, properties and valuation of financial assets; functions ,classifications and features of financial markets in particular transaction costs and asymmetric information (adverse selection and morals hazard)
The financial environment: Historical context, Economic and financial crises (monetary, economic, banking, hedge fund, stock market and subrime mortgage crises)
Bank management variables (value drivers, capital adequacy, Dupont model, cost of equity, RoE vs RORAC, risk-return framework, counterparty and market risks and bank risk management) and international regulatory controls (Basel I, II and III).
Euro-currencies, Euro-deposits and euro-markets
Debt markets: Credits (euro-credit features, structures and syndication process), Bonds (theory and structure of interest rates, bond market overview, bond pricing and bond price sensitivity, Duration, modified duration and convexity).
Equity markets: Equity features and types, fundamental analysis (B/S and P&L, EPS, DPS; Ratio analysis; Valuation multiples), Equity issuance (IPPO, private offerings, secondary offering, floatation process equity trading: OTC markets versus stock exchanges, market prices, trading orders, international equity: cross
listings, foereign equity issues, depositary receipts)

- Mots-clés :

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Lectures

- Activités particulières

Exercices, mini case studies

- Supports pédagogiques

PowerPoint slides

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Calculator

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Option : finance - Orientation : revisorat

- Principales sources du titulaire

In english:
Allen Linda, Boudhoukh Jacob and Saunders Anthony: Understanding Market, Credit and Operational Risk, The Value at Risk Approach, Blackwell Publishing, 2004.
Richard Brealy and Stuart Meyers: Principles of corporate finance, McGraw-Hill, 2nd Edition, 1987.
Cormac Butler: Mastering Value at Risk, Pearson Education Ltd, Financial Times, Prentice Hall,1999
Barbara Casu, Claudia Girardone and Philip Molnyaux: Introduction to Banking, Prentice Hall, Pearson Education Ltd, Financial Times, 2006
Cheol Eun et Bruce Resnick: International financial management, Int'l Edition, McGraw-Hill / Irwin, 2004
Shelagh Heffernan: Modern Banking, John Wiley and Sons, 2009
Richard Levich: International financial markets, McGraw-Hill / Irwin series, 2001
Marc Lewinson: The Economist guide to financial markets, Bloomberg press, 2003
Richard Levich: International Financial Markets, Mc Graw Hill / Irwin Series, 2001
NYSE Euronext: Organisation and procedures, European Markets, October 2009
Anthony Saunders: Financial Institutions Management, Irwin, 1994
Joseph F. Sinkey: Commercial Bank Financial Management, Prentice Hall, New Jersey, 1998.
Bob Steiner: Mastering financial calculations, Prentice Hall, 1998
Donald R. Van Deventer and Kenji Imai: Credit Risk Models and the Basel Accords, John Wiley and Sons, 2003
DavidVan Hoose: The industrial Organization of Banking, Bank Behaviour, Market Structure and Regulation, Springer-Verlag, Berlin Heidelberg, 2010
En français :
Bruno Colmant, Vincent Delfosse, Jean-Philippe Peters et Bruno Rauïs: Les accords de Bâle II pour le secteur Bancaire, Cahiers Financiers, De Boeck et Larcier, Bruxelles 2005
Claude Dufloux, Laurent Margulici: Finance internationale et marchés de gré à gré, Economica, 1997
David Eitmann, Artheur Stonehill et Michael Moffet: Gestion et Finance Internationale, Pearson Education 2004
Husson Marie-Charlotte, Paris Gwenaëlle, Bsiss Slimaine,Planchenault Amaury: Crises des Subprimes:Origine, déclenchement et contagion, Ceram, 1987
Aimé Scannavino: Marchés financiers internationaux, Dunod, 1999
Yves Simon et Delphine Lautier, Finance internationale et gestion des risques. Economica 2003
Pierre Vernimmen : Finance d'entreprise, 6ème Edition par Pascal Quiry et Yann Le Fur, Paris, Dalloz, 2005

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Option : management international - Orientation : export management

Intitulé : Droit du commerce international

Nombre de crédits : 4 — Volume (en heures/an) : 45
Enseignement : Droit — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :
Une connaissance de base du droit commercial

- Objectifs du cours :
Familiariser les élèves avec les concepts et les institutions du droit commercial international.

- Compétences attendues en fin de cours :
Comprendre les mécanismes du commerce international, en connaître les règles essentielles et le rôle des principales institutions internationales.

- Contenus :
Analyse des principales conventions et règles relatives aux contrats internationaux, ainsi que des institutions internationales dans le commerce mondial (O.M.C., C.I.R.D.I., C.C.I., etc …).

- Mots-clés :
néant

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre
La partie introductive du cours sera magistrale. Les étudiants doivent, ensuite, rechercher individuellement des textes, concernant les principes et institutions analysés. Une fois approuvés par le Professeur, les textes sont lus. Les étudiants doivent répondre à une liste de questions qui servent de trame au cours. L'évaluation du cours est continue.

- Activités particulières
Néant

- Supports pédagogiques
Textes disponibles sur Internet

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours
Accès Internet

- Principales sources du titulaire
Sites Internet

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant
Néant

Intitulé : Marketing et benchmarking international

Nombre de crédits : 5 — Volume (en heures/an) : 50
Enseignement : Economie - Gestion — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :
Bases éconmiques
L'entreprise et son contexte

- Objectifs du cours :
Montrer
l'importance des choix stratéghiques
leur influence sur la politique marketing et le développement international de l'entreprise (marchés fusions, acquisitions

- Compétences attendues en fin de cours :
Comprendre les grandes décisions (parfois importantes) des entreprises

- Contenus :
stratégie : définition, analyse, compétence-clefs
marketing stratégique et opértionnel
développement internatioanl

- Mots-clés :
stratégie, marketing, international

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Option : management international - Orientation : export management

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre
cours ex cathedra
cas réels d'entreprises analysées par les étudiants

- Activités particulières

- Supports pédagogiques
syllabus

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

- Principales sources du titulaire
actualités des entreprises

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Intitulé : Organisation mondiale du commerce : enjeux et stratégies

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Economie - Gestion — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :
Néant

- Objectifs du cours :
Elucider l'évolution de l'OMC et son mode de fonctionnement ;
Expliquer les bases théoriques et empiriques sur lesquelles s'appuie l'activité de l'OMC ;
Déceler les défis actuels et futurs auxquels l'OMC est appelé à se mesurer.

- Compétences attendues en fin de cours :
Comprendre le fonctionnement de l'OMC, les principes économiques qui régissent l'activité de l'OMC, les pratiques restrictives du commerce ;
Saisir l'impact des dispositions des traités commerciaux et des accords de l'OMC sur le bien-être mondial.

- Contenus :
Structure, objectifs, principes (clause de la nation la plus favorisée (NPF), principe du traitement national) et fonctionnement de l'OMC ;
Libéralisation du commerce, bien-être et croissance : aspects théoriques et pratiques ;
Les pratiques restrictives du commerce (quotas, tarifs, dumping, obstacles non tarifaires) ;
Les accords de l'OMC (les produits industriels, l'agriculture, les services, l'environnement, le développement, la propriété intellectuelle, les investissements) ;
Bilan et résultats des stratégies de l'OMC.

- Mots-clés :
GATT, OMC, rounds de négociation, libéralisation du commerce, clause de la nation la plus favorisée (NPF), quotas, tarifs, dumping, obstacles non tarifaires, croissance.

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre
Enseignement magistral avec étude de cas.

- Activités particulières
Néant

- Supports pédagogiques
Tableau +notes de cours

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours
Notes de cours + matériel fourni au cours

- Principales sources du titulaire
Krugman P., Obstfeld M et alias (2006), Economie internationale, 7e édition, Pearson Education France, Paris.
Stiglitz Joseph E. and Charlton Andrew (2007), Pour un commerce mondial plus juste, Fayard.
Trépant Inès (2005), L'Organisation mondiale du commerce, dossier n.63, CRISP, Bruxelles, Belgique.

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant
www.wto.org

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Option : management international - Orientation : export management

Intitulé : Relations et coopération Nord-Sud

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Economie - Gestion — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

- Objectifs du cours :

Mettre en évidence la dimension globale du développement ;
Analyser les liens entre commerce, croissance, développement économique et humain, et réduction de la pauvreté ;
Donner un aperçu global de différentes stratégies mises en œuvre pour soutenir le développement des pays les moins avancés, notamment les Objectifs du Millénaire pour le développement;
Examiner la politique de développement de l'Union Européenne.

- Compétences attendues en fin de cours :

Connaître la problématique du commerce mondial et du développement ; les principaux enjeux auxquels les économies en développement doivent faire face ; les obstacles structurels au développement ;
Distinguer les différentes stratégies des institutions multilatérales ;
Connaître la politique de développement de l'Union Européenne.

- Contenus :

Commerce, croissance et développement : une perspective historico-systémique de l'évolution des politiques de développement ;
Dette internationale et croissance ; Commerce et développement humain ;
Régime commercial international et relation commerce-pauvreté ;
Mesures internationales d'appui en faveur des pays les moins avancés (PMA) ;
Les Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD) ;
Le rôle des institutions multilatérales (FMI, Banque mondiale, OMC, CNUCED, PNUD) ;
L'Europe et les pays en développement (Les Conventions de Yaoundé, de Lomé et de Cotonou).

- Mots-clés :

Croissance, développement économique et humain, réduction de la pauvreté, pays en développement, PMA, OMD, IDH.

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral avec étude de cas.

- Activités particulières

- Supports pédagogiques

Tableau + notes des cours

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Notes de cours + matériel fourni au cours.

- Principales sources du titulaire

- Lapeyre F. (2003), Regard critique sur la relation entre libéralisation, croissance et pauvreté, Le défi social du développement. Globalisation, inégalités et protection sociale, Programme collectif et international de recherche, Genève, juin, http://www.ruig-gian.org/ressources/comeliau-regardcritiq1-Lapeyre.pdf
- Lapeyre F. (2005), Logique de l'accumulation versus logique de développement : les enjeux des nouveaux partenariats public-privé, Annuaire Suisse de développement, Genève, IUED.
- Lapeyre F. (2006), Les objectifs du Millénaire : outils de développement ou cheval de Troie des politiques néo-libérales ? , in Alternative Sud, Objectifs du Millénaire pour le développement- Points de vue critiques du le Sud vol.13/1, http://conferences.aide-federation.org/0317_d.pdf
- PNUD (2008) Fiche technique 1 pages 355 à 361 dans le Rapport mondial sur le développement humain 2007/2008. La lutte contre le changement climatique : un impératif de solidarité humaine dans un monde divisé. http://hdr.undp.org/en/media/HDR_20072008_FR_Technical.pdf
- PNUD (2008), Rapport mondial sur le développement humain 2007/2008. La lutte contre le changement climatique : un impératif de solidarité humaine dans un monde divisé, http://hdr.undp.org/en/media/HDR_20072008_Summary_French.pdf
- PNUD (2010), Objectifs du Millénaire pour le développement, http://www.undp.org/french/mdg/
- PNUD (2009), Rapport sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement 2009, http://mdgs.un.org/unsd/mdg/Resources/Static/Products/Progress2009/MDG_Report_2009_Fr.pdf
- Stiglitz Joseph E. and Charlton Andrew (2007), Pour un commerce mondial plus juste, Fayard.
- Treillet S. (2005), Le développement durable : un nouveau paradigme?, Chapitre 7 de L'économie du développement- de Bandoeng à la mondialisation, deuxième édition, A. Collins, Paris, pages 173-200.
- UE, Accord de Cotonou http://europa.eu/scadplus/leg/fr/lvb/r12101.htm

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 1

Option : management international - Orientation : export management

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

www.banquemondiale.org
www.bei.org
http://europa.eu/pol/dev/index_fr.htm
www.imf.org
www.unctad.org
www.undp.org
www.wto.org

Intitulé : Techniques du commerce international

Nombre de crédits : 5 — Volume (en heures/an) : 50
Enseignement : Economie - Gestion — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

- Objectifs du cours :

- Compétences attendues en fin de cours :

- Contenus :

- Mots-clés :

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

- Activités particulières

- Supports pédagogiques

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

- Principales sources du titulaire

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Intitulé : Finances du commerce international

Nombre de crédits : 5 — Volume (en heures/an) : 50
Enseignement : Finances — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Connaissances de base de la comptabilité d'entreprise. Savoir analyser sommairement les comptes annuels des entreprises. Connaissance de base en logistique.

- Objectifs du cours :

-prise de conscience des risques liés au commerce international et de l'existence de dispositifs permettant de s'en prémunir
-connaissance d'instruments permettant de financer la phase de fabrication avant livraison et après livraison (accorder des délais de paiement aux acheteurs étrangers

- Compétences attendues en fin de cours :

-Savoir analyser dans toutes les circonstances les risques liés à une opération d'exportation
-Connaître et savoir utiliser toutes les techniques bancaires et autres afin de supprimer ou réduire ces risques

- Contenus :

-analyse des risques du commerce international
-garanties bancaires internationales
-financement de la production
-financement des délais de paiement après livraison à court et à long terme
-techniques d'assurance - crédit
-institutions nationales et internationales de financement
-rôle des pouvoirs publics fédéraux et régionaux dans le financement des exportations

- Mots-clés :

garanties ; assurance ; crédit ; exportation ; ; risques ; commerce ; OCDE ; développement ; coopération ; aide

Option : management international - Orientation : export management

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral

- Activités particulières

- Supports pédagogiques

Transparents,présentations PPT, tableaux,

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Syllabus

- Principales sources du titulaire

-Financer son développement - MOCI - MOCI-2003
-Les sécurités de paiement - MOCI - MOCI-2001
-Les systèmes des financement des exortations - OCDE - OCDE-2004
-L'europe, l'euro et le commerce international - J.P. PAUWELS -Y. WINDELINCKX - VUIBERT-1999
-vademecum - financement à court et long terme des exportations - J.P. SMIT A Vandenbossche- Fabrimetal (AGORIA)-1998
-Handboek-kredietverzekering. De Onzichtbare bank. Paul Becue. Intersentia 2008
-www.ocde.org ;www.ducroire.be ;www.europa.eu.int/comm/trade ; www.worldbank.org ; www.imf.org

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

•Rapports annuels des sociétés privées d'assurance-crédit (Atradius, Coface, EUler Hermès).
•Rapport annule de l'Office National du Ducroire
•Rapport annuel de Finexpo (SPF Affaires étrangères)

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 2

Formation commune

Intitulé : International finance

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 45
Enseignement : Finances — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Financial arithmetic
Principles of statistics

- Objectifs du cours :

Fondamentals of international financial markets and traded "over the counter" financial instruments, anchored to the evolution of the economic and financial environment over the past 50 years. The course predicated on a historical crisis analysis (monetary, economic, banking, stock market and subprime mortgage crises), a basic understanding bank management variables and the breadth of international regulatory controls, following which markets and instruments are reviewed. The approach enables students to integrate international finance in the overall economic and business environment in which they evolve.

- Compétences attendues en fin de cours :

Understanding of the fundamentals pertaining to:
the international financial environment and its impacts on the development of international financial markets and on the recent economic, financial and banking crises
the international monetary system, the exchange rate regimes and the European Monetary Union.
the relatuionship between interest rates, inflation rates and foreign exchange rates.
the foreign exchange rates and foreign exchange risk management
the money markets, the euromarkets and the derivative markets
Students will be have the capacity to fully integrate the financial dimension in analytical decisional processes to which they will be confronted at both professionel and private level.

- Contenus :

The international financial environment (monetary, economic, banking, stock market)
The bank management variables (value drivers, capital adequacy, Dupont model, cost of equity, RoE vs RORAC, risk-return framework, bank risk management)
The international regulatory controls (Basel I and II: credit, market and operational risks)
The Euro-markets
-Euro-currencies and Euro-deposits
-Euro-credits et euro-notes
-Euro-bonds and Euro-equity
The money markets
-Interbank placements and deposits
-Negotiable debt securities
-Repurchase agreements
The foreign exchange markets
-FX spot
-FX forward
-Forward FX swaps
The international parity theories (interest rate parity, purchasing power parity, Fisher effect and international fisher effect)
The derivative markets
-Forward contracts (Forward-forwards and FRAs)
-Futures contracts (Currency and interest rate futures)
-Swaps (Parallel loans, back-to back loans, currency and interest rate swaps, pricing and valuation)
-Options (currency and interest rate options, pricing, determinants, sensitivity, pricing and valuation, exotic options)

- Mots-clés :

Monetary system, Euro, EMU, EMS, Foreign exchange, Banks, Risk, International patity theories, Basel I & II, Regulatory controls, Euro-currencies and Euro-markets, money markets, Repurchase agreements, FRA, Forward-forwards, Futures, Swaps, Options Terme contre terme, futurs financiers, options, Cap, Floor, Collar…

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Lectures and exercices

- Activités particulières

- Supports pédagogiques

PowerPoint slides
Syllabus

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Caculating machine (idealement financial : HP 12C, Texas Instruments or equivalent)

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 2

Formation commune

- Principales sources du titulaire

Complete bibliography included in the syllabus
In English :
Richard Levich: International Financial Markets, Mc Graw Hill / Irwin Series, 2001
Charles Smithson, Clifford Smith et D. Sykes Wilford: Managing financial risk. A guide to derivative products, financial engineering and value maximisation, Irwin 1995
Cheol Eun and Bruce Resnick : International financial management, international edition, Mc Graw Hill / Irwin series 2004
Allen Linda, Boudhoukh Jacob and Saunders Anthony : Understanding Market, Credit and Operational Risk, The Valua at Risk Approach, Blackwell Publishing, 2004
Bob Steiner: Mastering Finacial Calculations, Prentice Hall, 2007
Frank Fabozzi and Franco Modigliani: Capital Markets, Prentice Hall International, 1996
In French :
Josette Peyrard : Gestion Financière Internationale, Vuibert 1999
David Eitmann, Arthur Stonehill et Michael Moffet : Gestion et Finance Internationale, Pearson Education 2004
Claude Dufloux, Laurent Margulici: Finance internationale et marchés de gré à gré, Economica, 2ème édition, 1997
Antoine Sardou : Pratique de la comptabilité bancaire aux normes IFRS, Afges Editions, Paris, 2005
Bruno Colmant, Vincent Delfosse, Jean-Philippe Peters et Bruno Rauïs: Les accords de Bâle II pour le secteur Bancaire, Cahiers Financiers, De Boeck et Larcier, Bruxelles 2005
Pierre Vernimmen : Finance d'entreprise, 6ème Edition par Pascal Quiry et Yann Le Fur, Paris, Dalloz, 2005

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Intitulé : Stage

Nombre de crédits : 14 — Volume (en heures/an) : 120
Enseignement : Activités d'intégration professionnelle — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour entamer son stage, l'étudiant devra avoir acquis les connaissances et les compétences nécessaires et utiles à la bonne réalisation de son stage.

- Objectifs du cours :

Confronter et transformer les connaissances et compétences théoriques en connaissances et compétences pratiques et oprérationnelles.
Observer, comprendre et évaluer les modes de gestion et d'organisation des entreprises ou des organisations en générale.

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin de son stage, l'étudiant sera capable de :
évaluer ses connaissances théoriques par rapport aux connaissances pratiques utiles
comprendre les modes d'oganisation et de gestion d'une entreprise
se remettre en question par rapport à une situtation professionnelle vécue

- Contenus :

stage de 8 semaines en immersion dans une entreprise

- Mots-clés :

stage

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Néant

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Néant

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Néant

- Principales sources du titulaire

Néant

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Néant

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 2

Formation commune

Intitulé : Travail de fin d'études

Nombre de crédits : 16 — Volume (en heures/an) : 240
Enseignement : Activités d'intégration professionnelle — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour réaliser son travail de fin d'études, l'étudiant sera capable de :
maîtriser les concepts théoriques enseignés lors de son parcours académique
produire un travail personnel en rapport avec la filière de son choix

- Objectifs du cours :

Stimuler l'étudiant à choisir une thématique à développer en rapport avec la filière d'études de son choix, lui demander de réaliser une recherche documentaire, l'inviter à avoir un esprit critique par rapport aux résultats de ses recherches, l'inciter à synthétiser et à rédiger un travail de fin d'études.

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de :
réaliser une recherche documentaire;
analyser et critqiuer l'information et les sources d'information;
synthétiser de l'information;
structurer et oganiser l'information autour d'un thème central à développer.

- Contenus :

- Mots-clés :

Néant

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Néant

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Néant

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Néant

- Principales sources du titulaire

Néant

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Néant

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 2

Option : didactique

Intitulé : Psychologie de l'adolescent et du jeune adulte

Nombre de crédits : 2 | Volume (en heures/an) : 15
Enseignement : Psychologie | Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :
Néant

- Objectifs du cours :
Permettre de comprendre et d'approcher l'adolescent et le jeune adulte en situation d'apprentissage

- Compétences attendues en fin de cours :
A la fin du cours, l'étudiant sera capable de :
faire preuve de connaissances mobilisables dans le domaine affectif, social, intellectuel et physiologique de l'adolescent

- Contenus :
La période adolescente: délimitation et repères - Description des aspects affectifs, sociaux, physiologiques et intellectuels - Le suicide chez les adolescents - Les relations avec les adultes et les enseignants,

- Mots-clés :
Adolescence - Adulte - Crise - Développement affectif - Développement psychologique - Développement intellectuel - Développement social - Suicide et adolescence - Communication adolescence

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre
Enseignement magistral
Travaux de recherche, exposés
Entretiens avec des adolescents et production d'un travail
Séminaire

- Activités particulières
Entretiens d'adolescents
Visites de milieux professionnels

- Supports pédagogiques
Dias, vidéo, films
Transparents

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours
Syllabus
Ouvrage

- Principales sources du titulaire
L'adolescence - Courtecuisse - Stock
L'adolescence n'existe pas - Huerre - OPUS
Psychopathologie de l'adolescent - Marcelli - Masson
La difficulté d'enseigner - Salomé - Albin Michel

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant
Psychologie de l'adulte - Vanden Plas-Holper - Boutinet
Psychologie du développement : Les âges de la vie - Bee, H., - De Boeck
voir liste remise par le professeur en début de cours

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 2

Option : didactique

Intitulé : Phénomènes de société et facteurs de réussite et d'échec

Nombre de crédits : 3 | Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Pédagogie | Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Le cours est en étroite relation avec le séminaire d'analyse des pratiques ainsi que les autres stages d'observation participante et d'enseignement.
La formation forme un tout, l'accent sera mis sur l'aspect interdisciplinaire. Cet aspect est des plus importants pour la formation, c'est pourquoi il est demandé quel que soit le cours, le stage et la matière observés, donnés et/ou étudiés, de jeter les ponts entre les différentes approches

- Objectifs du cours :

Dans le cadre de cette activités, l'objectif est double :
- Prendre conscience de ses représentations d'un phénomène, du poids des idées préconçues et des stéréotypes chez les élèves mais également chez soi, pour les remettre en question, s'en libérer et lutter contre les inégalités d'origines diverses : ethniques, sociales, de genre…
- Former à exister face à la classe, communiquer de manière optimale, et gérer démocratiquement le groupe-classe muni de repères et connaissant nos limites, nos sentiments, nos valeurs qui interviennent dans toute activité d'enseignement.

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de et sur base d'un sujet choisi, un thème :
- Mettre en évidence sa démarche de recherche ;
- Identifier et développer les étapes de son travail (en ce compris la motivation pour le sujet choisi) ;
- Approfondir chacune des étapes : ses représentations initiales , les représentations médiatisées et pédagogiques ;
- Mettre en évidence des incidences méthodologiques du Phénomène
- Mettre en évidence sa pratique réflexive, …

- Contenus :

Tout comme les cours de Sociologie et Politique de l'éducation, ce cours s'insère dans l'axe enseignant acteur social. Cet axe vise l'appropriation des connaissances socio-culturelles. L'approche en est toutefois différente, la dimension sociale a ici toute sa place ...
Les objectifs assignés à l'enseignement par le décret missions sont inspirées par des valeurs - égalité, humanisme, responsabilité, démocratie, solidarité, pluralisme, justice sociale, ...- qui doivent nourrir la pratique des agrégés .... Acteurs à part entière, les enseignants doivent s'engager à mettre en œuvre ces valeurs, les transmettre à leurs élèves en les incarnant.

- Mots-clés :

rencontres de cultures, égalité, humanisme, responsabilité, démocratie, solidarité, pluralisme, justice sociale
autorité, valeurs, …

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Dans un premier temps, le travail se déroule selon un mode mutuel, de manière interactive et participative, puis sur un mode individuel.
Le fruit du travail individuel sera présenté lors de la dernière séance.

- Activités particulières

Les activités sont de nature diverse et adaptées en fonction des circonstances: notamment des moyens à disposition, des centres d'intérêts, des buts individuels, ..
Visites de milieux professionnels

- Supports pédagogiques

Expériences
Les supports pédagogiques sont variables et liés aux méthodes et activités particulières

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Le matériel est variable et lié aux supports pédagogiques, méthodes et activités particulières.

- Principales sources du titulaire

Ouvrages et revues didactiques spécifiques au stage individuel

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

http://www.enseignement.be

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 2

Option : didactique

Intitulé : Séminaire d'analyse des pratiques

Nombre de crédits : 2 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Pédagogie — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit être capable de maîtriser les matières de la spécialité et/ou avoir actualisé ses connaissances.

- Objectifs du cours :

Familiariser et entraîner l'étudiant à l'utilisation de différents supports pédagogiques

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable d'élaborer des leçons de 20 à 30 minutes grâce auxquelles ils démontrera ses capacités d'utilisation des différents supports utilisés pendant les séances de séminaire

- Contenus :

Séance d'introduction et planification du travail de l'année.
Choix de sujets correspondant aux matières à enseigner
Les leçons: chacune des leçons fait l'objet d'une préparation et met en avant l'utilisation d'un media: tableau, photocopie, transparent, vidéo, power point…
Les leçons sont ensuite présentées au groupe de travail. Chaque étudiant critique positivement son travail et ensuite, la parole est donnée aux autres étudiants. La synthèse est réalisée par l'animateur du séminaire

- Mots-clés :

Climat d'école et de classe, enseignement secondaire supérieur, Communauté française, médias

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Séminaire
En fonction d'un calendrier établi en début d'année académique, les étudiants préparent, exposent et critiquent les leçons présentées lors des ateliers.

- Activités particulières

Contacts avec des acteurs du monde pédagogique, conférences, colloques

- Supports pédagogiques

Photocopie
Tableau
Transparents

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Les étudiants participant à ces ateliers doivent se munir de l'ensemble des préparations et dossiers élaborés durant les séances précédentes, du matériel didactique mis en œuvre lors des présentatations, des documents résultant des recherches ponctuelles
Syllabus

- Principales sources du titulaire

Les connaissances accumulées lors de l'année de formation sont nécessaires et servent de support pédagogique à cette activité d'enseignement

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Néant

Intitulé : Formation à la neutralité

Nombre de crédits : 2 — Volume (en heures/an) : 20
Enseignement : Activités d'intégration professionnelle — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit être capable de :
faire preuve d'esprit critique et faire preuve d'impartialité

- Objectifs du cours :

fournir aux étudiants de dernière année le complément de formation leur permettant de postuler un emploi dans l'enseignement de la Communauté française de Belgique en :
développant la rationalité scientifique
pratiquant l'interdisciplinarité
maîtrisant des outils conceptuels tels que les rapports entre religion et société, les bases juridiques, historiques et philosophiques dans l'enseignement en Belgique francophone

Option : didactique

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de : répondre aux exigences du décret :
distinguer les caractéristiques d'une opinion religieurse ou d'une philosophie humaniste
mener une réflexion sur les concepts généraux de neutralité

- Contenus :

méthodologie active fondée sur des situations problèmes (exercices de neutralité)
définition des notions fondamentales présentes dans le décret de 1994
histoire de la libre pensée des origines à nos jours
réflexion pédagogique sur le rôle de l'enseignant et les valeurs qu'il entend communiquer

- Mots-clés :

neutralité- droits de l'homme- pluralisme- humanisme- démocratie - citoyenneté responsable - laïcité - tolérance - rationalité scientifique - espace privé/public

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Séminaire

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Néant

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Néant

- Principales sources du titulaire

www.cdadoc.cfwb.be
Qu'est-ce que la laïcité? - PENA-RUIZ H. - Folio-Actuel, Gallimard-2003
www.ligue-enseignement.be
www.ulb.ac.be/cal/actions/enjeux/ecolepublique.html
wwww.enseignement.be
Dictionnaire critique à l'égard des incrédules - MEMMI A. - Ed. du Félin-2002
Histoire de la laïcité - HASQUIN H. - La Renaissance du livre-1979
Le choix d'éduquer - MEIRIEU Ph. - ESF-1991

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Les Libres-penseurs - NATAF A. - Bordas-1995
idem prof

Intitulé : Stages d'enseignement

Nombre de crédits : 4 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Activités d'intégration professionnelle — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, le stagiaire doit être capable de maîtriser les matières relevant de sa spécialité et/ou avoir actualisé ses connaissances.

- Objectifs du cours :

Envisagé comme la continuité des cours de "Séminaire des pratiques", "Stage d'observation participante" et du cours de "Méthodologie spéciale", ce stage d'enseignement doit permettre aux futurs AESS, d'acquérir des compétences techniques et humaines suffisantes pour animer les cours qu'ils devront dispenser, pour vérifier les connaissances et compétences acquises par les élèves lors des séances d'apprentissage. Enfin, le stagiaire sera capable de planifier sa formation continue.

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, le stagiaire sera capable d'élaborer et de dispenser une leçon adaptée à l'auditoire tant d'un point de vue méthodologique que d'un point de vue scientifique. Ceci, implique une vérification des compétences des élèves et le respect du temps imparti imposé pour animer les différentes séquences d'apprentissage.

- Contenus :

A la suite d'une séance de séminaire permettant de mettre en place un planning d'activités pour l'année académique, les futurs agrégés de l'enseignement secondaire prendront contact avec les directions et professeurs des écoles "hôtes". Il sont appelés à élaborer des modèles de leçons. Pour atteindre les objectifs, les étudiants sont appelés à travailler en collaboration avec le maître de stage chargé de la coordination des "stages d'enseignement". Pour cette raison, les préparations de leçons présentées au maître de stage feront l'objet d'une critique positive tant de la part de l'étudiant que du maître de stage.

- Mots-clés :

Enseignement secondaire supérieur, Décret, décret mission, pédagogie, degrés de compétence, lutte contre l'échec, formation continue

Option : didactique

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Les stagiaires sont appelés, à la suite d'exercices effectués lors de séminaires des pratiques, à préparer des leçons en collaboration avec le professeur "hôte" et le maître de stage de la HEFF. Le sujet de la leçon déterminé par le professeur "hôte" fait
Séminaire

- Activités particulières

Contacts divers avec les acteurs du monde de l'enseignement: conférences, visites de salons, participations à des colloques
Visites de milieux professionnels

- Supports pédagogiques

Expériences
Tableau
Un syllabus d'informations est remis au stagiaire en début d'année. Ce document décrit les activités du stage, ses objectifs, les contacts susceptibles utiles à la réalisation du stage.

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Lors des entretiens et séminaires, le stagiaire se munira des préparations indispensables à la réalisation des leçons, de la bibliographie et/ou du matériel didactique lui ,permettant de mener à bien son projet pédagogique.

- Principales sources du titulaire

Cours de méthodologie de la faculté de droit
Communauté française
Discipline en classe et autorité de l'enseignant B. Rey De Boeck2004
Faire des enseignants - P. Dupont - De Boeck Université
www. belgium.be
www. cfwb.be

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

idem
Discipline en classe et autorité de l'enseignant -B. Rey De Boeck2004
Faire des enseignants - P. Dupont - De Boeck Université

Intitulé : Stages d'observation et d'activités scolaires hors cours

Nombre de crédits : 2 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Activités d'intégration professionnelle — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Le stage hors cours est en étroite relation avec le séminaire d'analyse des pratiques ainsi que les autres stages d'observation participante et d'enseignement.
La formation forme un tout, l'accent sera mis sur l'aspect interdisciplinaire. Cet aspect est des plus importants pour la formation, c'est pourquoi il est demandé quel que soit le cours, le stage et la matière observés, donnés et/ou étudiés, de jeter les ponts entre les différentes approches

- Objectifs du cours :

Etre informé sur son rôle au sein de l'institution scolaire et exercer la profession telle qu'elle est définie par les textes légaux de référence

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable sur base d'un sujet choisi, un thème :
- Mettre en évidence sa démarche de recherche ;
- Identifier et développer des étapes du stage (en ce compris la motivation pour le sujet choisi) ;
- Approfondir chacune des étapes : ses représentations initiales , les représentations médiatisées et pédagogiques ;
- Analyser le recueil de situations vécues ;
- Mettre en évidence sa pratique réflexive, …

- Contenus :

Ce stage s'insère dans l'axe savoir-faire. Cet axe repose exclusivement sur l'articulation entre la pratique et la théorie. Le contenu s'acquiert en effectuant des stages en situation réelle.
En vrac, quelques possibilités d'observation et/ou de missions administratives :
- Le projet éducatif et le projet pédagogique du P.O., sa mise en pratique, ...
- Qu'est-ce que le projet d'établissement ?… Quelle est sa spécificité dans l'école où le stage est effectué ?
- Les conseils de classe ? Pourquoi ? Quelle sont les dispositions légales ? Comment fonctionnent-ils?
- Le conseil de participation : sa composition , son fonctionnement …
- Les CPMS et leurs interactions… avec les enseignants
- La transition enseignement « secondaire-supérieur » ? Que prévoit le décret mission ? mise en œuvre dans l'établissement
- L'école et les représentations d'avenir des adolescents ?

- Mots-clés :

Option : didactique

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Toute connaissance qui se veut utile doit s'appuyer sur la pratique et s'enrichir au départ du réel. Le stage d'activités scolaires hors cours est basé sur l'observation et la participation à des situations réelles.
Le travail d'observation souhaité à propos des conseils de classe, des réunions de parents, du conseil de participation, … doit pouvoir impliquer activement les stagiaires, avec le(s) maître(s) de stage et le(s) chef(s) d'établissement. C'est aussi dans le cadre de ces stages que les futurs agrégés peuvent être conduit à l'apprentissage de missions administratives. Le travail demandé au cours de celui-ci est un travail individualisé et pratique avec un rapport de stage à remettre par écrit.

- Activités particulières

Les stages en situation réelle comprennent :
Les stages d'observation participante, les stages d'enseignement et les stages d'activités scolaires hors cours où les stagiaires sont impliquées de manière effective dans des activités non didactiques, liées au fonctionnement de l'établissement et aux relations entre ses différents acteurs..

- Supports pédagogiques

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Le matériel est variable et lié aux supports pédagogiques, méthodes et activités particulières.

- Principales sources du titulaire

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Ouvrages et revues didactiques spécifiques au stage individuel
http://www.enseignement.be

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 2

Option : didactique - Orientation : commerce management

Intitulé : Multiculturalité et gestion

Nombre de crédits : 2 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Sciences humaines — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Connaissances générales de l'organisation des entreprises et des théoriciens de l'organisation (Taylor, Fayol, Maslow, Mintzberg, Crozier, etc…)
Histoire de la pensée économique (Adam Smith à nos contemporains) et connaissance de l'économie politique.

- Objectifs du cours :

Concepts clés développés par les experts à l'origine de cette discipline (Hofstede, Trompenaers, Hall, Kluckholn, Strodtbeck)
Maitriser les enjeux de la diversité dans les décisions de l'entrepreneur, la gestion du personnel et recrutement, les stratégie de diversification géographiques, ouverture au management multiculturel, les avantages et les erreurs courantes à éviter, les aspects de la négociation internationales, …
Les études de cas et défis des entreprises mondiales (EADS, NESTLE, AB INBEV, FORTIS, OREAL, DANONE, TOTAL, DAIMLER, ABB, AVENTIS, ….)

- Compétences attendues en fin de cours :

Capacité d'analyse des situations concrètes et questionnement pertinent de l'actualité de la mondialisation

- Contenus :

Culture d'entreprise et cultures nationale/régionales (modèle chinois, modèle anglo-saxon, modèle rhénan, modèle français, etc…)
Diversité culturelle dans les entreprises : origines, avantages/risques, conflits culturels (erreurs courantes, conséquences)
La pratique multiculturelle dans les entreprises internationales : les diverses adaptations, les sélections de profils, les négociations, le développement d'une capacité multicuturelle et d'une communication idoine
Etude de cas dans les entreprises ou dans les relations internationales ou multilatérales (ex Chine vs USA ou Allemagne vs France)

- Mots-clés :

communautarisme - rang social - statut attribué vs acquis - distance hiérarchique courte vs élevée - évitement de l'incertitude faible ou élevé - culture diffuse vs limitée - contrôle de la nature - temps monochronique vs polychronique - contexte riche vs faible - modèle africain - modèle anglo saxon - modèle musulman - modèle chinois - modèle japonais - modèle indien - modèle français - modèle rhénan - les grands blocs multinationaux (UE, ALENA, MERCOSUR, APEC, ASEAN, CEMAC, CEDEAO, COMESA,…) - Préjugés - Stéréotypes - Catégorisation - Jugement de valeurs -conformité - changement dans la polarisation - Innovation minoritaire - groupe anomique versus nomique - modèle ethnocentrique vs polycentrique/ géocentrique - expatriés vs impatriés

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

le contrôle continu porte sur 40% car nous insistons sur un investissement de l'étudiant dans l'étude d'une situation interculturelle apparue dans l'entreprise ou dans les relations internationale afin de rendre compte de l'utilité des observation et concepts développés dans le cadre du cours

- Activités particulières

Eventuellement, il s'agira de développer un aspect du cours à travers une lecture d'un expert comme Philippe d'Iribarne, Fons Trompenaars, Sylvie Chevrier, Edward Hall, etc…

- Supports pédagogiques

Livres à la disposition des étudiants dans la bibliothèque ou ouvrages publiés dans des collections de poche
Lectures recommandées dans la presse économique (Financial Times, The Economist, Challenge, Echos, Tribune, …) afin de suivre vie des entreprises internationales

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

les notes soumises en début de l'année

- Principales sources du titulaire

Les sources précitées

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

les ouvrages précités

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 2

Option : didactique - Orientation : commerce management

Intitulé : International trade operations and case studies

Nombre de crédits : 4 — Volume (en heures/an) : 60
Enseignement : Economie - Gestion — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :
A good knowledge of English

- Objectifs du cours :
To give a technical view of the implications of import-export activities;
To give a practical understanding of the different strategies a firm should implement to develop a successful international business in terms of marketing, logistics, good customs clearance practices, international trade financing, and management of international trade risks.

- Compétences attendues en fin de cours :
A good familiarity with the different steps that should be followed and implemented for real-world transactions to happen;
The capacity of evaluating and managing international trade risks;
The capacity to master the key technics and documents which are specific to international trade.

- Contenus :
The international market research;
Technical marketing decisions in an international context;
Settling the price in a context of international competition;
The marketing plan for international business;
International logistic management (packing, labelling, INCOTERMS, insurance requirements…)
Customs clearance practices;
Means and techniques of payments;
Techniques of financing (short and long term financing);
Dealing with risks;
International law constraints.

- Mots-clés :
Import-Export; transportation freight; INCOTERMS; import-export duties; clearing through customs; international payments; financing; international trade risks; international law.

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre
Lecturing with presentation of case studies

- Activités particulières
None

- Supports pédagogiques
Power Point+ Blackboard+ Case Studies documentation

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours
Case studies documentation distributed in class.
Notes taken in class

- Principales sources du titulaire
http://www.eur-export.com/anglais
Principle of international marketing -Kotler and al. -The European Edition
The economist
http://www.ecch.com

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant
http://www.eur-export.com/anglais

Intitulé : Rôle et stratégies des entreprises multinationales

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Economie - Gestion — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :
Néant

- Objectifs du cours :
Comprendre pourquoi les entreprises se multinationalisent
comprendre comment elles organisent leurs ressources
comprendre leur poids dans l'économie mondiale

Option : didactique - Orientation : commerce management

- Compétences attendues en fin de cours :

....de comprendre et d'expliquer les raisons qui poussent les entreprises à se multinatinaliser
.... de participer à la réflexion stratégique de positionnement de l'entreprise multinationale sur les marchés nationaux

- Contenus :

histoire et évolution des entreprises multinationales
fondements de la multinationalisation des entreprises
modalités stratégiques de l'expansion externe de l'entreprise
le passage à la dimension mondiale
les choix stratégiques de contrôle et d'occupation des marchés
choix tactiques et pénétration des marchés
structures d'organisation, système décisionnel et gestion des ressources
l'influence des entreprises multinatinales sur les échanges internationaux
les entreprises mutlinationales et l'économie des nations

- Mots-clés :

stratégie, tactique, mutlinationales, mondialisation, concentration, fusion, échange internationaux

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral
études de cas

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Transparents

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Ouvrage

- Principales sources du titulaire

La firme multinationale - P. JACQUEMOT - ECONOMICA-1990
La stratégie de l'entreprise multinationale - M. BROOKE & H. REMMERS - SIREY-1973
Choix stratégiques et concurrence - M. PORTER - ECONOMICA-1998
Les multinatinales - W. ANDREFF - LA DECOUVERTE-1987
Les sociétés multinationales - G-Y. BERTIN - PUF-1975

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

La firme multinationale - P. JACQUEMOT - ECONOMICA-1990
La stratégie de l'entreprise multinationale - M. BROOKE & H. REMMERS - SIREY-1973
Les multinatinales - W. ANDREFF - LA DECOUVERTE-1987
Les sociétés multinationales - G-Y. BERTIN - PUF-1975
Choix stratégiques et concurrence - M. PORTER - ECONOMICA-1998

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 2

Option : didactique - Orientation : finance management

Intitulé : Analyse financière et gestion de portefeuille

Nombre de crédits : 3 | Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Finances | Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

•Comptabilité générale
•Conjoncture économique
•Instruments financiers
•Mathématiques économiques

- Objectifs du cours :

-Apprendre aux étudiants les raisonnements d'analyse financière, à comprendre et à utiliser les instruments adéquats dans une gestion de portefeuille, et adapter cette gestion à la conjoncture, aux contraintes règlementaires et stratégiques.

- Compétences attendues en fin de cours :

•Maîtrise des raisonnements d'analyse financière, interprétation des principaux éléments et ratios d'un bilan, évaluation du risque
•Maîtrise des techniques de gestion de portefeuille, compréhension et anticipation du contexte économique, connaissance et respect des contraintes réglementaires et déontologiques
•Connaissance des instruments financiers et de leur adéquation par rapport aux stratégies choisies

Option : didactique - Orientation : finance management

- Contenus :

1)Analyse financière
Notions préalables
•Valeur du temps : le taux d'intérêt
•Valeur du temps : l'actualisation
•Rendement
•Mesure du risque

Analyse d'actions
•Types d'actions
•Indices et trackers
•Ratios
•Modèles d'évaluation
•Cycles économiques
•Stratégies générales

Analyse d'obligations
•Types d'obligations
•Qualité de la dette et prime de risque
•Cycles économiques et taux
•Duration et duration modifiée
•Stratégies générales

2)Gestion de portefeuille
Rappel sur les instruments financiers

Contraintes de gestion
•Réglementation Mifid et déontologie
•Profils de risque

Hypothèses d'efficience du marché
•Hypothèse faible
•Hypothèse semi forte
•Hypothèse forte
•Anomalies de marché

Mathématiques de gestion de portefeuille

Gestion du risque

Allocation et diversification
•Allocation stratégique
•Allocation tactique
•Rotation sectorielle et géographique

Outils de prévision et d'information

- Mots-clés :

Analyse financière, risque, rendement, gestion de portefeuille, instruments financiers, allocation, diversification, cycle économique.

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Présentation powerpoint

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

•Syllabus
•Calculatrice

- Principales sources du titulaire

•INVESTMENTS - Bodie, Zvi, Kane, Alex & Marcus, Alan J. (6th edition, 2005, McGraw-Hill, New York.)
•BONDS MARKETS, ANALYSIS, AND STRATEGIES – Fabozzi, Frank J. (5th edition, 2004, Prentice-Hall, Upper Saddle River, NJ)
•Site web de Febelfin: www.febelfin.be
•Site web de la CBFA: www.cbfa.be

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Néant

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 2

Option : didactique - Orientation : finance management

Intitulé : Contrôle des comptabilités informatisées

Nombre de crédits : 3 | Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Finances | Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Notions approfondies de comptabilité générale et analytique
Notions d'informatique

- Objectifs du cours :

Maîtriser les notions qui permettent la maîtrise et le contrôle des comptabilités tenues dans un environnement informatisé

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de :
Détecter les problème de sécurité
Critiquer les procédures de travail dans un environnement informatisé
De mettre en place des procédures de travail

- Contenus :

Notion de contrôle
Introduction au contrôle interne
Mise en place de procédures de travail
Analyse et critique de ces procédures

- Mots-clés :

Logiciel comptable
Contrôle interne
Environnement informatisé
Contrôle des comptabilités
Procédures

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral
Etudes de cas
Présentation de logiciels comptable

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Logiciel
Présentation Power Point
Syllabus
Documents IRE
Documents IEC
Documents IFAC
Transparents

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Syllabus

- Principales sources du titulaire

Syllabus, articles divers, livres divers
Divers
Syllabus, articles et livres divers
Divers

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Syllabus

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 2

Option : didactique - Orientation : finance management

Intitulé : Financial management and case studies

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 45
Enseignement : Finances — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Accouting principles

- Objectifs du cours :

This course offers a perspective to the main topics of the financial management.
It aims to provide students with training in two dimensions:
(1) logical thinking, and (2) problem solving.

(1) Logical thinking: Emphasis is placed on the study of financial concepts intended to give students all important tools for solving the critical financial issues within a company.

(2) Problem solving: It intends also to lead students applying the knowledge of finance on real world cases via presentation and intensive discussion.

- Compétences attendues en fin de cours :

- Contenus :

Introduction : Fundamental concepts in Finance Management
Cash flows, earnings, capital emloyed and invested capital, working capital, capital expenditures.
Part One: Investment decision rules
Time value of money and Net Present Value, Internal Rate of Return
Part Two: Risk and return and the cost of capital
Modigliani-Miller theory, cost of debt, cost of equity,
Part Tree: Financial securities
Entreprise value and financial securities, debt securities, shares, hybrid securities.
Part Four: Capital structure policies
The design of the capital strucutre, equity capital and dividend policies, managing net debt.

- Mots-clés :

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Theory and practice are constantly set off against each other.

- Activités particulières

- Supports pédagogiques

Powerpoint presentation, book.

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

- Principales sources du titulaire

Books and cases study.

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Corporate finance book.

Intitulé : Fiscalité et entreprises

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 45
Enseignement : Finances — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

- Objectifs du cours :

- Compétences attendues en fin de cours :

- Contenus :

- Mots-clés :

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

- Activités particulières

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 2

Option : didactique - Orientation : finance management

- Supports pédagogiques

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

- Principales sources du titulaire

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 2

Option : didactique - Orientation 2

Intitulé : Trade and international institutions

Nombre de crédits : 3 | Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Economie - Gestion | Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

A good knowledge of English

- Objectifs du cours :

To introduce the student to the complexity of international trade;
To give a general view of the implications of import-export activities;
To show the economic stakes at both international and national level;
To disclose the activities of international trade institutions like WTO, IMF, WB, OECD, OEEC, UNCTAD;
To understand the functioning of free trade area (EEA, NAFTA, FTAA) and custom unions (EU, MERCOSUR).

- Compétences attendues en fin de cours :

A good knowledge and understanding of the fundamental concepts common to both import and export;
An appropriate use of the international trade vocabulary;
A good knowledge of the evolution of international trade;
A good knowledge of the main international trade institutions.

- Contenus :

Basic principles of import-export activity;
Basic data on international trade;
Advantage and drawbacks of international business;
Regional and bilateral trade agreements;
Regional trade blocs;
Barriers to trade;
Trade, growth and trade policy issues;
Main functions of international trade institutions.

- Mots-clés :

PIB, Import, Export, Tariff negotiations, Technical barriers to trade, anti-dumping policy, globalization, Free trade Areas, Custom

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Lecture

- Activités particulières

None

- Supports pédagogiques

Power Point+ blackboard

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Selected documents and articles given at the beginning of the course

- Principales sources du titulaire

International trade - P. Krugman and Obstfeld - Pearson education
The political economy of the world trading system: the WTO and beyond - B. Hoekman, M. Kostecki - Oxford Press
Which International Institutions Promote International Trade? - A. Rose - RIE
Do International Trade Institutions Contribute to Economic Growth and Development? - J. Paul- SSRN468880.
http://europa.eu
www.worldbank.org
www.bei.org
www.imf.org
www.unctad.org
www.undp.org
www.wto.org
www.mercosur.int
www.nafta-sec-alena.org
www.eur-export.com/anglais

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 2

Option : didactique - Orientation 2

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

www.worldbank.org
www.bei.org
www.imf.org
www.unctad.org
www.undp.org
www.wto.org
www.mercosur.int
www.nafta-sec-alena.org
www.eur-export.com/anglais

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 2

Option : finance - Orientation : revisorat

Intitulé : Contrôle des comptabilités informatisées

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Comptabilité — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Notions approfondies de comptabilité générale et analytique
Notions d'informatique

- Objectifs du cours :

Maîtriser les notions qui permettent la maîtrise et le contrôle des comptabilités tenues dans un environnement informatisé

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de :
Détecter les problème de sécurité
Critiquer les procédures de travail dans un environnement informatisé
De mettre en place des procédures de travail

- Contenus :

Notion de contrôle
Introduction au contrôle interne
Mise en place de procédures de travail
Analyse et critique de ces procédures

- Mots-clés :

Logiciel comptable
Contrôle interne
Environnement informatisé
Contrôle des comptabilités
Procédures

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral
Etudes de cas
Présentation de logiciels comptable

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Logiciel
Présentation Power Point
Syllabus
Documents IRE
Documents IEC
Documents IFAC
Transparents

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Syllabus

- Principales sources du titulaire

Syllabus, articles divers, livres divers

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Syllabus

Intitulé : Contrôle externe

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Comptabilité — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Comprendre les principes de base de la comptabilité des entreprises et du droit comptable belge.

- Objectifs du cours :

Permettre aux étudiants d'approfondir de manière pratique l'approche du réviseur d'entreprises face au contrôle des comptes annuels des entreprises.

Option : finance - Orientation : revisorat

- Compétences attendues en fin de cours :

- Mieux comprendre la profession de réviseur d'entreprises et son rôle de gardien de la qualité de l'information financière diffusée par les entreprises
- Comprendre les différentes étapes constitutives d'une mission de contrôle des comptes annuels.
- Comprendre les différentes techniques de contrôle mises en œuvre au cours d'un audit et la façon dont elles sont appliquées en pratique.

- Contenus :

Dans une première partie consacrée aux concepts généraux, il est rappelé ce qu'est le contrôle externe, ce qu'on entend par l'indépendance du réviseur, l'importance du référentiel comptable, de la compréhension préalable de l'entreprise, de son secteur et de son environnement et les différentes composantes de "l'expectation gap" dont celle relative à la fraude. Dans un premier temps, il est expliqué les différents types de rapports qu'un commissaire peut émettre ainsi que la notion de risque de révision. Dans les autres parties du cours, découpées par grandes rubriques du bilan, on aborde successivement un rappel des principes comptables de base, les différentes techniques d'audit applicables à la rubrique du bilan et à son sous-jacent dans le compte de résultats ainsi que des cas pratiques pour illustrer la problématique.

- Mots-clés :

Révision, réviseur, contrôle, commissaire, risque, rapports, comptabilité, information financière.

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

études de cas
Séminaire

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Tableau
Présentation Power Point

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Néant

- Principales sources du titulaire

accountancy.be

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Néant

Intitulé : Contrôle interne

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Comptabilité — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Comptabilité générale
Comptabilité analytique
Droit comptable
Droit commercial

- Objectifs du cours :

Approfondir les notions de base acquises dans le cadre du cours destiné aux étudiants du baccalauréat
Analyse, mise en place et critique des procédures de travail dont le but est d'assurer la maîtrise des opérations effectuées par les entreprises et les administrations

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de:
Analyser, mettre en place et critiquer les procédures de travail dont le but est d'assurer la maîtrise des opérations effectuées par les entreprises et les administrations

- Contenus :

Définition
Objectifs
Moyens
Procédures de travail
Etudes de cas

- Mots-clés :

Contrôle - Maîtrise - Procédures - Séparation des fonctions - Cycles de l'entreprise - Gestion des risques - Environnement de contrôle

Option : finance - Orientation : revisorat

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral
Etudes de cas
Présentation de cas par les étudiants
Séminaire

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Présentation Power Point
Transparents
Syllabus

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Syllabus

- Principales sources du titulaire

Aspects pratiques de l'organisation administrative et du contrôle interne - Wilmots, H - Standaard Uitgeverij-2002
Introduction au contrôle interne - Groffils et alt. - I.R.E., Bruxelles-1994
Organisation et évaluation du contrôle interne - Van Cutsem R. - éditions comptabilité et productivité, Bruxelles-1998
Introduction au contrôle interne - Groffils et alt. - I.R.E., Bruxelles-1994
Aspects pratiques de l'organisation administrative et du contrôle interne - Wilmots, H - Standaard Uitgeverij-2002
Organisation et évaluation du contrôle interne - Van Cutsem R. - éditions comptabilité et productivité, Bruxelles-1998

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Idem
Idem

Intitulé : Expertises comptables et évaluation des entreprises

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Comptabilité — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Comptabilité générale, analyse et critique des comptes annuels, gestion financière

- Objectifs du cours :

Expliquer à l'étudiant en quoi l'évaluation d'une entreprise est déterminante au moment d'une cession ou d'une fusion, voire même pour l'obtention de fonds.
De plus, ce cours a pour but de décrire les différents principes d'évaluation et d'illustrer ces différentes méthodes à la lumière d'études de cas.

- Compétences attendues en fin de cours :

L'étudiant doit être en mesure d'évaluer une entreprise sur bases des différentes méthodes enseignées.

Option : finance - Orientation : revisorat

- Contenus :

Chapitre 1 Cadre de l'évaluation d'une entreprise
1.1.Audit d'évaluation - Due diligence

Chapitre 2 - Les diverses méthodes d'évaluation
2.1. Valeurs patrimoniales
2.1.1. Le contexte des règles d'évaluation en droit comptable belge
2.1.2. Les règles comptables applicables aux postes du bilan
2.1.3. Les composantes de la valeur patrimoniale

2.2. Valeurs de rendement
2.2.1. La notion d'actualisation
2.2.2. Détermination du flux financier à actualiser
2.2.3. Détermination du taux d'actualisation
2.2.4. Détermination de la durée d'actualisation
2.2.5. Détermination de la valeur résiduelle
2.2.6. Les techniques d'évaluatin basées sur le rendement

2.3.Les méthodes combinant patrimoine et rendement : méthodes de synthèse
2.3.1. Méthodes de calcul du goodwill
2.3.2. Méthode de Schmalenbach
2.3.3. Méthode de Peumans ou méthode de l'endettement
2.3.4. La méthode des multiples

2.4. Les méthodes boursières
2.4.1. L'évaluation par les dividendes
2.4.2. L'évaluation par les bénéfices
2.4.3. L'évaluation par une formule composite
2.4.4. L'évaluation par les comparables boursiers
2.4.5. Les critiques à l'encontre des méthodes boursières d'évaluation des entreprises
2.4.6. Conclusion

- Mots-clés :

Due Diligence, évaluation d'entreprise, audit d'évaluation, méthode patrimoniale, méthodes de synthèse, méthodes de calcul du goodwill, méthode de Schmalenbach, méthode de Peumans, méthode des multiples, méthodes boursières, Gordon-Shapiro, Molodovsky, Dividend Discount Model (DDM), évaluation par les bénéfices, modèle de Holt, modèle Bates, évaluation par les comparables boursiers

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

approche théorique suivie d'exemples et d'études de cas.

- Activités particulières

études de cas

- Supports pédagogiques

Analyse financière : plan financier, interprétation des ratios, principes et méthodes d'évaluation par Alain Chaerels et Josiane Van Ingelgom Bruxelles : Kluwer 2003

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Plan comptable et calculatrice

- Principales sources du titulaire

Analyse financière : plan financier, interprétation des ratios, principes et méthodes d'avaluations par Alain Chaerels et Josiane Van Ingelgom Bruxelles : Kluwer 2003

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Analyse financière : plan financier, interprétation des ratios, principes et méthodes d'avaluations par Alain Chaerels et Josiane Van Ingelgom Bruxelles : Kluwer 2003

Intitulé : Normes d'audit internationales

Nombre de crédits : 4 — Volume (en heures/an) : 45
Enseignement : Comptabilité — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Connaissance minimale des techniques d'audit

- Objectifs du cours :

Familiariser l'étudiant avec les normes d'audit internationales

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 2

Option : finance - Orientation : revisorat

- Compétences attendues en fin de cours :

Avoir une connaissance de base des normes d'audit internationales et être à même de les appliquer au travers de cas pratiques

- Contenus :

Le cours abordera les thèmes suivants :
- Introduction générale
- Cadre de snormes d'audit internationales
- Examen des principales normes d'audit internationales :

ISA 700
ISA 210
ISA 230
ISA 300
ISA 320
ISA 240
ISA 250
ISA 315
ISA 330
ISA 545

- Mots-clés :

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Exposé des principales normes assortis d'exemples

- Activités particulières

N/A

- Supports pédagogiques

Slides

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

- Principales sources du titulaire

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Intitulé : Réglementation et normes professionnelles

Nombre de crédits : 2 — Volume (en heures/an) : 15
Enseignement : Comptabilité — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

- Objectifs du cours :

-Apporter la base théorique et pratique concernant les normes et la déontologie professionnelle
-Appliquer les règles normatives et déontologiques aux situations concrètes

- Compétences attendues en fin de cours :

-Apporter la base théorique et pratique concernant les normes et la déontologie professionnelle
-Appliquer les règles normatives et déontologiques aux situations concrètes

Option : finance - Orientation : revisorat

- Contenus :

-Introduction - Notions fondamentales & définitions
-Historique et sources législatives,
Valeur ajoutée de la profession
Structure & organisation de l'institut des réviseurs d'entreprises
Déontologie
Activités principales
Activités compatibles & incompatibles
Activités compatibles & incompatibles : exemples
Indépendance du réviseur d'entreprises
Indépendance du commissaire : dispositions spécifiques
Responsabilité du réviseur d'entreprises
Le secret professionnel
Relations avec la clientèle
Relations avec les confrères
Solliciation de services et publicité
Relations avec les membres de l'Institut des Experts Copmpatbles
La fonction de commissaire
Nomination du commissaire
Exercice de la mission
Décharge du commissaire
Rapport de révision
Les dispositions professionnelles
Les International Standards on Auditing (Normes I.S.A)
Les normes et recommandations
Lutte contre le blanchiment
Recommandation de révision "Fraudes et actes illégaux"

- Mots-clés :

Révisorat, expertise comptable, indépendance, secret professionnel

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

La méthodologie consiste à assortir les notions théoriques d'illustrations concrètes issues de la pratique

- Activités particulières

- Supports pédagogiques

Syllabus + annexes

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Fourni par le professeur

- Principales sources du titulaire

Réglementation belge et européenne

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Remis par le professeur

Intitulé : Analyse financière et gestion de portefeuille

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Finances — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

•Comptabilité générale
•Conjoncture économique
•Instruments financiers
•Mathématiques économiques

- Objectifs du cours :

-Apprendre aux étudiants les raisonnements d'analyse financière, à comprendre et à utiliser les instruments adéquats dans une gestion de portefeuille, et adapter cette gestion à la conjoncture, aux contraintes règlementaires et stratégiques.

- Compétences attendues en fin de cours :

•Maîtrise des raisonnements d'analyse financière, interprétation des principaux éléments et ratios d'un bilan, évaluation du risque
•Maîtrise des techniques de gestion de portefeuille, compréhension et anticipation du contexte économique, connaissance et respect des contraintes réglementaires et déontologiques
•Connaissance des instruments financiers et de leur adéquation par rapport aux stratégies choisies

Option : finance - Orientation : revisorat

- Contenus :

1)Analyse financière
Notions préalables
•Valeur du temps : le taux d'intérêt
•Valeur du temps : l'actualisation
•Rendement
•Mesure du risque

Analyse d'actions
•Types d'actions
•Indices et trackers
•Ratios
•Modèles d'évaluation
•Cycles économiques
•Stratégies générales

Analyse d'obligations
•Types d'obligations
•Qualité de la dette et prime de risque
•Cycles économiques et taux
•Duration et duration modifiée
•Stratégies générales

2)Gestion de portefeuille
Rappel sur les instruments financiers

Contraintes de gestion
•Réglementation Mifid et déontologie
•Profils de risque

Hypothèses d'efficience du marché
•Hypothèse faible
•Hypothèse semi forte
•Hypothèse forte
•Anomalies de marché

Mathématiques de gestion de portefeuille

Gestion du risque

Allocation et diversification
•Allocation stratégique
•Allocation tactique
•Rotation sectorielle et géographique

Outils de prévision et d'information

- Mots-clés :

Analyse financière, risque, rendement, gestion de portefeuille, instruments financiers, allocation, diversification, cycle économique.

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Présentation powerpoint

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

•Syllabus
•Calculatrice

- Principales sources du titulaire

•INVESTMENTS - Bodie, Zvi, Kane, Alex & Marcus, Alan J. (6th edition, 2005, McGraw-Hill, New York.)
•BONDS MARKETS, ANALYSIS, AND STRATEGIES – Fabozzi, Frank J. (5th edition, 2004, Prentice-Hall, Upper Saddle River, NJ)
•Site web de Febelfin: www.febelfin.be
•Site web de la CBFA: www.cbfa.be

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Néant

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 2

Option : finance - Orientation : revisorat

Intitulé : Financial management and case studies

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 45
Enseignement : Finances — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Accouting principles

- Objectifs du cours :

This course offers a perspective to the main topics of the financial management.
It aims to provide students with training in two dimensions:
(1) logical thinking, and (2) problem solving.

(1) Logical thinking: Emphasis is placed on the study of financial concepts intended to give students all important tools for solving the critical financial issues within a company.

(2) Problem solving: It intends also to lead students applying the knowledge of finance on real world cases via presentation and intensive discussion.

- Compétences attendues en fin de cours :

- Contenus :

Introduction : Fundamental concepts in Finance Management
Cash flows, earnings, capital emloyed and invested capital, working capital, capital expenditures.
Part One: Investment decision rules
Time value of money and Net Present Value, Internal Rate of Return
Part Two: Risk and return and the cost of capital
Modigliani-Miller theory, cost of debt, cost of equity,
Part Tree: Financial securities
Entreprise value and financial securities, debt securities, shares, hybrid securities.
Part Four: Capital structure policies
The design of the capital strucutre, equity capital and dividend policies, managing net debt.

- Mots-clés :

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Theory and practice are constantly set off against each other.

- Activités particulières

- Supports pédagogiques

Powerpoint presentation, book.

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

- Principales sources du titulaire

Books and cases study.

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Corporate finance book.

Intitulé : Fiscalité et entreprises

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 45
Enseignement : Finances — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

- Objectifs du cours :

- Compétences attendues en fin de cours :

- Contenus :

- Mots-clés :

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

- Activités particulières

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 2

Option : finance - Orientation : revisorat

- Supports pédagogiques

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

- Principales sources du titulaire

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 2

Option : management international - Orientation : export management

Intitulé : Connaissances multiculturelles pour le commerce international

Nombre de crédits : 5 — Volume (en heures/an) : 50
Enseignement : Sciences humaines — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

-

- Objectifs du cours :

- Compétences attendues en fin de cours :

- Contenus :

- Mots-clés :

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

- Activités particulières

- Supports pédagogiques

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

- Principales sources du titulaire

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Intitulé : Multiculturalité et gestion

Nombre de crédits : 2 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Sciences humaines — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Connaissances générales de l'organisation des entreprises et des théoriciens de l'organisation (Taylor, Fayol, Maslow, Mintzberg, Crozier, etc…)
Histoire de la pensée économique (Adam Smith à nos contemporains) et connaissance de l'économie politique.

- Objectifs du cours :

Concepts clés développés par les experts à l'origine de cette discipline (Hofstede, Trompenaers, Hall, Kluckholn, Strodtbeck)
Maitriser les enjeux de la diversité dans les décisions de l'entrepreneur, la gestion du personnel et recrutement, les stratégie de diversification géographiques, ouverture au management multiculturel, les avantages et les erreurs courantes à éviter, les aspects de la négociation internationales, …
Les études de cas et défis des entreprises mondiales (EADS, NESTLE, AB INBEV, FORTIS, OREAL, DANONE, TOTAL, DAIMLER, ABB, AVENTIS, ….)

- Compétences attendues en fin de cours :

Capacité d'analyse des situations concrètes et questionnement pertinent de l'actualité de la mondialisation

- Contenus :

Culture d'entreprise et cultures nationale/régionales (modèle chinois, modèle anglo-saxon, modèle rhénan, modèle français, etc…)
Diversité culturelle dans les entreprises : origines, avantages/risques, conflits culturels (erreurs courantes, conséquences)
La pratique multiculturelle dans les entreprises internationales : les diverses adaptations, les sélections de profils, les négociations, le développement d'une capacité multicuturelle et d'une communication idoine
Etude de cas dans les entreprises ou dans les relations internationales ou multilatérales (ex Chine vs USA ou Allemagne vs France)

- Mots-clés :

communautarisme - rang social - statut attribué vs acquis - distance hiérarchique courte vs élevée - évitement de l'incertitude faible ou élevé - culture diffuse vs limitée - contrôle de la nature - temps monochronique vs polychronique - contexte riche vs faible - modèle africain - modèle anglo saxon - modèle musulman - modèle chinois - modèle japonais - modèle indien - modèle français - modèle rhénan - les grands blocs multinationaux (UE, ALENA, MERCOSUR, APEC, ASEAN, CEMAC, CEDEAO, COMESA,…) - Préjugés - Stéréotypes - Catégorisation - Jugement de valeurs -conformité - changement dans la polarisation - Innovation minoritaire - groupe anomique versus nomique - modèle ethnocentrique vs polycentrique/ géocentrique - expatriés vs impatriés

Section : master en gestion de l'entreprise
Options : didactique - finance - management international
Année d'études : 2

Option : management international - Orientation : export management

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

le contrôle continu porte sur 40% car nous insistons sur un investissement de l'étudiant dans l'étude d'une situation interculturelle apparue dans l'entreprise ou dans les relations internationale afin de rendre compte de l'utilité des observation et concepts développés dans le cadre du cours

- Activités particulières

Eventuellement, il s'agira de développer un aspect du cours à travers une lecture d'un expert comme Philippe d'Iribarne, Fons Trompenaars, Sylvie Chevrier, Edward Hall, etc…

- Supports pédagogiques

Livres à la disposition des étudiants dans la bibliothèque ou ouvrages publiés dans des collections de poche
Lectures recommandées dans la presse économique (Financial Times, The Economist, Challenge, Echos, Tribune, …) afin de suivre vie des entreprises internationales

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

les notes soumises en début de l'année

- Principales sources du titulaire

Les sources précitées

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

les ouvrages précités

Intitulé : Outils juridiques du commerce international

Nombre de crédits : 5 — Volume (en heures/an) : 50
Enseignement : Droit — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

- Objectifs du cours :

- Compétences attendues en fin de cours :

- Contenus :

- Mots-clés :

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

- Activités particulières

- Supports pédagogiques

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

- Principales sources du titulaire

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Intitulé : International trade operations and case studies

Nombre de crédits : 4 — Volume (en heures/an) : 60
Enseignement : Economie - Gestion — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

A good knowledge of English

- Objectifs du cours :

To give a technical view of the implications of import-export activities;
To give a practical understanding of the different strategies a firm should implement to develop a successful international business in terms of marketing, logistics, good customs clearance practices, international trade financing, and management of international trade risks.

- Compétences attendues en fin de cours :

A good familiarity with the different steps that should be followed and implemented for real-world transactions to happen;
The capacity of evaluating and managing international trade risks;
The capacity to master the key technics and documents which are specific to international trade.

Option : management international - Orientation : export management

- Contenus :

The international market research;
Technical marketing decisions in an international context;
Settling the price in a context of international competition;
The marketing plan for international business;
International logistic management (packing, labelling, INCOTERMS, insurance requirements…)
Customs clearance practices;
Means and techniques of payments;
Techniques of financing (short and long term financing);
Dealing with risks;
International law constraints.

- Mots-clés :

Import-Export; transportation freight; INCOTERMS; import-export duties; clearing through customs; international payments; financing; international trade risks; international law.

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Lecturing with presentation of case studies

- Activités particulières

None

- Supports pédagogiques

Power Point+ Blackboard+ Case Studies documentation

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Case studies documentation distributed in class.
Notes taken in class

- Principales sources du titulaire

http://www.eur-export.com/anglais
Principle of international marketing -Kotler and al. -The European Edition
The economist
http://www.ecch.com

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

http://www.eur-export.com/anglais

Intitulé : Rôle et stratégies des entreprises multinationales

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Economie - Gestion — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Néant

- Objectifs du cours :

Comprendre pourquoi les entreprises se multinationalisent
comprendre comment elles organisent leurs ressources
comprendre leur poids dans l'économie mondiale

- Compétences attendues en fin de cours :

....de comprendre et d'expliquer les raisons qui poussent les entreprises à se multinatinaliser
... de participer à la réflexion stratégique de positionnement de l'entreprise multinationale sur les marchés nationaux

- Contenus :

histoire et évolution des entreprises multinationales
fondements de la multinationalisation des entreprises
modalités stratégiques de l'expansion externe de l'entreprise
le passage à la dimension mondiale
les choix stratégiques de contrôle et d'occupation des marchés
choix tactiques et pénétration des marchés
structures d'organisation, système décisionnel et gestion des ressources
l'influence des entreprises multinatinales sur les échanges internationaux
les entreprises mutlinationales et l'économie des nations

- Mots-clés :

stratégie, tactique, mutlinationales, mondialisation, concentration, fusion, échange internationaux

Option : management international - Orientation : export management

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre
Enseignement magistral
études de cas

- Activités particulières
Néant

- Supports pédagogiques
Transparents

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours
Ouvrage

- Principales sources du titulaire
La firme multinationale - P. JACQUEMOT - ECONOMICA-1990
La stratégie de l'entreprise multinationale - M. BROOKE & H. REMMERS - SIREY-1973
Choix stratégiques et concurrence - M. PORTER - ECONOMICA-1998
Les multinatinales - W. ANDREFF - LA DECOUVERTE-1987
Les sociétés multinationales - G-Y. BERTIN - PUF-1975

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant
La firme multinationale - P. JACQUEMOT - ECONOMICA-1990
La stratégie de l'entreprise multinationale - M. BROOKE & H. REMMERS - SIREY-1973
Les multinatinales - W. ANDREFF - LA DECOUVERTE-1987
Les sociétés multinationales - G-Y. BERTIN - PUF-1975
Choix stratégiques et concurrence - M. PORTER - ECONOMICA-1998

Intitulé : Séminaire de commerce international

Nombre de crédits : 5 — Volume (en heures/an) : 50
Enseignement : Economie - Gestion — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

- Objectifs du cours :

- Compétences attendues en fin de cours :

- Contenus :

- Mots-clés :

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

- Activités particulières

- Supports pédagogiques

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

- Principales sources du titulaire

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Intitulé : Trade and international institutions

Nombre de crédits : 3 — Volume (en heures/an) : 30
Enseignement : Economie - Gestion — Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :
A good knowledge of English

- Objectifs du cours :
To introduce the student to the complexity of international trade;
To give a general view of the implications of import-export activities;
To show the economic stakes at both international and national level;
To disclose the activities of international trade institutions like WTO, IMF, WB, OECD, OEEC, UNCTAD;
To understand the functioning of free trade area (EEA, NAFTA, FTAA) and custom unions (EU, MERCOSUR

Option : management international - Orientation : export management

- Compétences attendues en fin de cours :

A good knowledge and understanding of the fundamental concepts common to both import and export;
An appropriate use of the international trade vocabulary;
A good knowledge of the evolution of international trade;
A good knowledge of the main international trade institutions.

- Contenus :

Basic principles of import-export activity;
Basic data on international trade;
Advantage and drawbacks of international business;
Regional and bilateral trade agreements;
Regional trade blocs;
Barriers to trade;
Trade, growth and trade policy issues;
Main functions of international trade institutions.

- Mots-clés :

PIB, Import, Export, Tariff negotiations, Technical barriers to trade, anti-dumping policy, globalization, Free trade Areas, Custom

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Lecture

- Activités particulières

None

- Supports pédagogiques

Power Point+ blackboard

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Selected documents and articles given at the beginning of the course

- Principales sources du titulaire

International trade - P. Krugman and Obstfeld - Pearson education
The political economy of the world trading system: the WTO and beyond - B. Hoekman, M. Kostecki - Oxford Press
Which International Institutions Promote International Trade? - A. Rose - RIE
Do International Trade Institutions Contribute to Economic Growth and Development? - J. Paul- SSRN468880.
http://europa.eu
www.worldbank.org
www.bei.org
www.imf.org
www.unctad.org
www.undp.org
www.wto.org
www.mercosur.int
www.nafta-sec-alena.org
www.eur-export.com/anglais

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

www.worldbank.org
www.bei.org
www.imf.org
www.unctad.org
www.undp.org
www.wto.org
www.mercosur.int
www.nafta-sec-alena.org
www.eur-export.com/anglais