

Formation commune

Intitulé : Entreprise et gouvernance des hommes

Nombre de crédits : 2

Volume (en heures/an) : 30

Enseignement : Sciences humaines

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Aucun

- Objectifs du cours :

Sensibiliser les étudiants à la dimension éthique de la gouvernance des hommes en entreprise. Maîtrise de concepts liés à la gouvernance des hommes. Amener les étudiants à développer une réflexion argumentée sur la question.

- Compétences attendues en fin de cours :

Maîtrise de savoir et savoir-faire en matière de gouvernance des hommes en entreprise.

- Contenus :

- Mots-clés :

Gouvernance des hommes, entreprise, acteurs de l'entreprise, intérêt, prise de décision...

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

exposés, discussions et présentation de cas.

- Activités particulières

néant

- Supports pédagogiques

Transparents

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

néant

- Principales sources du titulaire

-« La gouvernance humaine renforce la gouvernance d'entreprise », Commission gouvernance humaine, février 2007.

- Hubert S., « Décider la gouvernance humaine », Epegon Foudation, 2008.

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

-« La gouvernance humaine renforce la gouvernance d'entreprise », Commission gouvernance humaine, février 2007.

- Hubert S., « Décider la gouvernance humaine », Epegon Foudation, 2008.

Intitulé : Gestion des ressources humaines

Nombre de crédits : 3

Volume (en heures/an) : 30

Enseignement : Sciences humaines

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Notions approfondies de comptabilité générale et analytique

Notions d'informatique

- Objectifs du cours :

Sensibiliser les étudiants à l'importance des relations humaines en milieu professionnel.

Permettre aux étudiants de mieux maîtriser et gérer les dimensions humaines

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de : maîtriser et de gérer les principaux aspects des relations humaines

- Contenus :

Après avoir défini les relations humaines, le cours abordera des dimensions telles que le leadership, la conduite de réunion, la négociation, la culture organisationnelle, le pouvoir et l'autorité, les rôles et les statuts...

- Mots-clés :

relations humaines, conduite de réunion, négociation, culture, pouvoir, autorité, rôles et statuts

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral

Séminaire

- Activités particulières

témoignages de professionnels

Formation commune

- **Supports pédagogiques**
Enseignement magistral
Séminaire
 - **Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours**
témoignages de professionnels
 - **Principales sources du titulaire**
La GRH - Nizet J et Pichault F - Le Seuil-2000
Le management. Aspects humains et organisationnels - Aubert N. - PUF
 - **Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant**
Néant
-

Intitulé : Multiculturalité et gestion

Nombre de crédits : 2

Volume (en heures/an) : 30

Enseignement : Sciences humaines

Cours obligatoire

1. Contenus

- **Prérequis :**
Connaissances générales de l'organisation des entreprises et des théoriciens de l'organisation (Taylor, Fayol, Maslow, Mintzberg, Crozier, etc...)
Histoire de la pensée économique (Adam Smith à nos contemporains) et connaissance de l'économie politique.
- **Objectifs du cours :**
Concepts clés développés par les experts à l'origine de cette discipline (Hofstede, Trompenaers, Hall, Kluckhohn, Strodtbeck)

Maîtriser les enjeux de la diversité dans les décisions de l'entrepreneur, la gestion du personnel et recrutement, les stratégies de diversification géographiques, ouverture au management multiculturel, les avantages et les erreurs courantes à éviter, les aspects de la négociation internationale, ...

Les études de cas et défis des entreprises mondiales (EADS, NESTLE, AB INBEV, FORTIS, OREAL, DANONE, TOTAL, DAIMLER, ABB, AVENTIS,)
- **Compétences attendues en fin de cours :**
Capacité d'analyse des situations concrètes et questionnement pertinent de l'actualité de la mondialisation
- **Contenus :**
Culture d'entreprise et cultures nationale/régionales (modèle chinois, modèle anglo-saxon, modèle rhénan, modèle français, etc...)

Diversité culturelle dans les entreprises : origines, avantages/risques, conflits culturels (erreurs courantes, conséquences)

La pratique multiculturelle dans les entreprises internationales : les diverses adaptations, les sélections de profils, les négociations, le développement d'une capacité multiculturelle et d'une communication idoine

Etude de cas dans les entreprises ou dans les relations internationales ou multilatérales (ex Chine vs USA ou Allemagne vs France)
- **Mots-clés :**
communautarisme - rang social - statut attribué vs acquis - distance hiérarchique courte vs élevée - évitement de l'incertitude faible ou élevé - culture diffuse vs limitée - contrôle de la nature - temps monochronique vs polychronique - contexte riche vs faible - modèle africain - modèle anglo saxon - modèle musulman - modèle chinois - modèle japonais - modèle indien - modèle français - modèle rhénan - les grands blocs multinationaux (UE, ALENA, MERCOSUR, APEC, ASEAN, CEMAC, CEDEAO, COMESA,...) - Préjugés - Stéréotypes - Catégorisation - Jugement de valeurs -conformité - changement dans la polarisation - Innovation minoritaire - groupe anomique versus nomique - modèle ethnocentrique vs polycentrique/ géocentrique - expatriés vs impatriés

2. Aspects méthodologiques

- **Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre**
le contrôle continu porte sur 40% car nous insistons sur un investissement de l'étudiant dans l'étude d'une situation interculturelle apparue dans l'entreprise ou dans les relations internationale afin de rendre compte de l'utilité des observation et concepts développés dans le cadre du cours
- **Activités particulières**
Eventuellement, il s'agira de développer un aspect du cours à travers une lecture d'un expert comme Philippe d'Iribarne, Fons Trompenaers, Sylvie Chevrier, Edward Hall, etc...
- **Supports pédagogiques**
Livres à la disposition des étudiants dans la bibliothèque ou ouvrages publiés dans des collections de poche
Lectures recommandées dans la presse économique (Financial Times, The Economist, Challenge, Echos, Tribune, ...) afin de suivre vie des entreprises internationales
- **Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours**
les notes soumises en début de l'année

Section : master en sciences commerciales

Année d'études : 1

Formation commune

- **Principales sources du titulaire**
Les sources précitées
 - **Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant**
les ouvrages précités
-

Intitulé : Travail de fin d'études

Nombre de crédits : 15

Volume (en heures/an) : 120

Enseignement : Activités d'intégration professionnelle

Cours obligatoire

1. Contenus

- **Prérequis :**
Pour réaliser son travail de fin d'études, l'étudiant sera capable de :
maîtriser les concepts théoriques enseignés lors de son parcours académique
produire un travail personnel en rapport avec la filière de son choix
- **Objectifs du cours :**
Stimuler l'étudiant à choisir une thématique à développer en rapport avec la filière d'études de son choix, lui demander de réaliser une recherche documentaire, l'inviter à avoir un esprit critique par rapport aux résultats de ses recherches, l'inciter à synthétiser et à rédiger un travail de fin d'études.
- **Compétences attendues en fin de cours :**
A la fin du cours, l'étudiant sera capable de :
réaliser une recherche documentaire;
analyser et critiquer l'information et les sources d'information;
synthétiser de l'information;
structurer et organiser l'information autour d'un thème central à développer.
- **Contenus :**
- **Mots-clés :**
Néant

2. Aspects méthodologiques

- **Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre**
Néant
 - **Activités particulières**
Néant
 - **Supports pédagogiques**
Néant
 - **Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours**
Néant
 - **Principales sources du titulaire**
Néant
 - **Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant**
A définir en fonction du thème développé par l'étudiant dans le cadre de son travail de fin d'études.
-

Intitulé : Anglais des affaires

Nombre de crédits : 3

Volume (en heures/an) : 45

Enseignement : Langues

Cours obligatoire

1. Contenus

- **Prérequis :**
Cadre Européen Commun de Référence
- **Objectifs du cours :**
à la fin du cours, l'étudiant sera capable :
- **Compétences attendues en fin de cours :**
A la fin du cours, l'étudiant sera capable :
- **Contenus :**
* introduction historique : Evolution de la structure financière de l'entreprise américaine, des "robber barons" à la Dépression des années 30 - Réflexion sur l'évolution des relations morragéiales au sein des entreprises américaines et internationales
- **Mots-clés :**
"entreprise américaine"

Formation commune

2. Aspects méthodologiques

- **Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre**
enseignement participatif axé sur la responsabilisation de l'étudiant face à sa propre communication
 - **Activités particulières**
l'étudiant assistera à des conférences en langue anglaise données dans le cadre des activités culturelles de l'ambassade des Etats-Unis
 - **Supports pédagogiques**
Dias, vidéo, films, recueil d'articles
 - **Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours**
Dictionnaire
 - **Principales sources du titulaire**
KEY WORDS IN BUSINESS - Bill Mascull - HarperCollinsPublishers-1996
 - **Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant**
Néant
-

Intitulé : Environnement juridique européen

Nombre de crédits : 2

Enseignement : Droit

Volume (en heures/an) : 30

Cours obligatoire

1. Contenus

- **Prérequis :**
Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit être capable de :
- **Objectifs du cours :**
Le cours a pour objectifs :
 - 1.- d'initier les étudiants à l'histoire de la construction européenne
 - 2.- de faire connaître les éléments essentiels du droit matériel, institutionnel et judiciaire européen
 - 3.- de rendre les étudiants capables de lire et comprendre des textes émanant des autorités communautaires
- **Compétences attendues en fin de cours :**
A la fin du cours, l'étudiant sera capable de :
 - 1.- d'exposer les principales étapes de la construction européenne ;
 - 2.- de restituer les principes de base du droit institutionnel, matériel et judiciaire du droit européen
 - 3.- d'analyser une décision de la Cour de Justice
- **Contenus :**
Le cours de droit de l'Union européenne est devenu un cours pivot dans le cadre de la formation de l'étudiant.. Il est dès lors approfondi, et les exigences de connaissance des différentes parties de la matière sont élevées.

La première partie du cours retrace l'historique complet de la naissance de l'Union européenne depuis ses débuts jusqu'à nos jours.

La seconde partie présente à la fois les institutions communautaires et les principes de base qui permettent leur fonctionnement en conjonction avec les différents droits nationaux.

La troisième partie reprend, de manière systématique, les parties essentielles du droit européen matériel.

La quatrième partie est dévolue au droit judiciaire européen
- **Mots-clés :**
Union européenne, Cour de Justice, libre-circulation des marchandises, Parlement européen, Commission, Conseil, Cour de Justice, droit douanier, politique commerciale commune, libre-circulation des personnes

2. Aspects méthodologiques

- **Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre**
Enseignement magistral
- **Activités particulières**
Visites de milieux professionnels
- **Supports pédagogiques**
Tableau
- **Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours**
Syllabus

Formation commune

- Principales sources du titulaire

syllabus
www.europa.eu.int

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Néant

Intitulé : Analyse statistique multivariée

Nombre de crédits : 3

Volume (en heures/an) : 30

Enseignement : Mathématique - Informatique

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit posséder les connaissances relatives aux matières suivantes: analyse des séries statistiques univariées et bivariées, calcul matriciel élémentaire, estimation d'un paramètre.

- Objectifs du cours :

Permettre à l'étudiant:

- de réaliser une analyse descriptive d'une série statistique multivariée;
- d'estimer des paramètres d'un modèle multivarié

- Compétences attendues en fin de cours :

Comprendre les méthodes statistiques permettant d'atteindre les deux objectifs et être capable de les appliquer

- Contenus :

Le cours est divisé en 5 parties:

- Rappel relatifs à l'analyse de séries statistiques univariées et bivariées
- Méthodes de classification
- Analyse en composantes principales (inertie, plans factoriels, cercle de corrélation)
- Analyse factorielle des correspondances simple et multiple (profils, plans factoriels)
- Estimation des paramètres d'un modèle linéaire

- Mots-clés :

Analyse statistique multivariée, classification, analyse en composantes principales, analyse factorielle des correspondances, modèle linéaire

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

résolution d'applications pratiques

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Néant

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Pas de matériel indispensable mais lectures conseillées (voir point suivant)

- Principales sources du titulaire

Néant

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Néant

Intitulé : E-business et e-management

Nombre de crédits : 4

Volume (en heures/an) : 60

Enseignement : Mathématique - Informatique

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Néant

- Objectifs du cours :

- Comprendre ce qu'est un système d'information, à quels enjeux il répond pour l'entreprise, et quel rôle stratégique il occupe dans l'entreprise
- Comment le mettre en place, au niveau du client (impact sur l'organisation) et au niveau de l'intégrateur (maîtrise du projet)
- Connaître les principaux composants des systèmes d'information (ERP, CRM, SCM, Data mining, Knowledge management, Business Intelligence, ...)
- Appréhender le marché des solutions (principaux ERP) et des services associés

Formation commune

- Compétences attendues en fin de cours :

- Etre capable d'utiliser les principaux modules d'un ERP (compta et finance, chaîne logistique, CRM, GRH)
- Etre capable de comprendre les enjeux liés aux systèmes d'information
- Connaître l'environnement de ces projets

- Contenus :

- 1.Organisations et systèmes d'information
- 2.Modélisation des processus
- 3.Conduite de projets
- 4.Bases de données
- 5.Dématérialisation des échanges
- 6.ERP & applications transversales
- 7.Systèmes d'aide à la décision
- 8.e-Commerce
- 9.Sécurité des systèmes informatiques
- 10.Utilisation pratique d'un ERP (OpenERP)

- Mots-clés :

- Systèmes d'information - Progiciels de gestion intégrée - Gestion de projet - ERP - PGI - BPM - Workflow - EDI - GED - Infogérance - Outsourcing - KM - MERISE - CRM

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Alternance théorie et pratique (une dizaine d'études de cas, des analyses d'articles d'actualité, et une vingtaine d'heures de travail pour simuler un cas réel sur un progiciel de gestion)

- Activités particulières

- Supports pédagogiques

- Slides Powerpoint
- Users Guide OpenERP

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

- Principales sources du titulaire

Livres:

- Management des Systèmes d'informations, 9ème & 11ème éditions, K. Laudon et J. Laudon, Pearson
- Pilote un projet ERP, 3ème édition, J.L. Deixonne, Dunod
- Management stratégique des systèmes d'information, E. Vogler, Dunod

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Intitulé : Economie du développement durable

Nombre de crédits : 5

Enseignement : Economie - Gestion

Volume (en heures/an) : 60

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre le cours, l'étudiant doit être capable de :
Maîtriser les concepts de culture économique de base

- Objectifs du cours :

Familiariser les étudiants avec les spécificités du secteur non marchand

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de :

- * Remettre en question l'approche "tout pour le profit"
- * Maîtriser les caractéristiques essentielles du secteur non marchand
- * Repérer les sources de financement et les problématiques spécifiques du secteur

- Contenus :

Secteur non marchand et économie sociale

Richesse matérielle vs richesse sociale; capital social, externalités, biens collectifs et quasi-collectifs

Finance éthiquement responsable et micro-crédit.

Vers une aide à l'intégration sociale : la lutte contre l'exclusion dans les pays du Nord

Etudes de cas

- Mots-clés :

- Non marchand ;
- Economie sociale ;
- Externalités ;

Formation commune

2. Aspects méthodologiques

- **Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre**
Enseignement magistral, ressources en ligne
 - **Activités particulières**
Etudes de cas réels
 - **Supports pédagogiques**
Syllabus, slides téléchargeables
 - **Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours**

 - **Principales sources du titulaire**
Le secteur non marchand en Belgique, Defourny et Marée, Fondation Roi Baudouin 2001
Economie du droit : L'Invention de l'état, Simonnot, Belles Lettres 2003
Sites Internet :
Adresses
Fondation Roi Baudouin <http://www.kbs-frb.be/>
Confédération des entreprises non marchandes <http://www.cspo-cenm.be>
 - **Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant**
Le secteur non marchand en Belgique, Defourny et Marée, Fondation Roi Baudouin 2001
-

Intitulé : Management de la qualité

Nombre de crédits : 2

Volume (en heures/an) : 30

Enseignement : Economie - Gestion

Cours obligatoire

1. Contenus

- **Prérequis :**
Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit être capable de :
Comprendre les mécanismes de base de Management
- **Objectifs du cours :**
Comprendre les différentes activités liées à la mise en place d'une démarche qualité au sein d'une entreprise
Connaître les différents référentiels et outils d'une démarche qualité
- **Compétences attendues en fin de cours :**
A la fin du cours, l'étudiant sera capable de :
D'utiliser les outils de base de la qualité
De pouvoir travailler à la rédaction d'un manuel qualité ou à la mise en place d'une démarche qualité
- **Contenus :**
L'évolution des systèmes de management
La qualité
Les processus
Les outils de la qualité (Ishikawa, ...)
Le manuel qualité
L'assurance qualité
ISO 9000
TQM
EFQM
- **Mots-clés :**
Management, qualité, processus, ISO 9000, EFQM, TQM, Assurance qualité, Manuel qualité

2. Aspects méthodologiques

- **Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre**
Enseignement magistral
Exposé du cours
Exercices au cours ou à préparer en vue des cours
- **Activités particulières**
Néant
- **Supports pédagogiques**
Néant
- **Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours**
Néant
- **Principales sources du titulaire**
Néant

Formation commune

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant
Néant
-

Intitulé : Management stratégique

Nombre de crédits : 4

Enseignement : Economie - Gestion

Volume (en heures/an) : 60

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :
- Objectifs du cours :
- Compétences attendues en fin de cours :
- Contenus :
- Mots-clés :

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre
 - Activités particulières
 - Supports pédagogiques

 - Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

 - Principales sources du titulaire

 - Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant
-

Intitulé : Gestion de trésorerie

Nombre de crédits : 3

Enseignement : Finances

Volume (en heures/an) : 30

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :
Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit être capable de :
Maîtriser la comptabilité
Avoir des notions de fiscalité
Avoir des notions du logiciel exell
- Objectifs du cours :
rédaction d'états financiers prévisionnels
rédaction d'un business plan
- Compétences attendues en fin de cours :
rédiger un business plan
rédiger des états financiers prévisionnels
- Contenus :
aspects théoriques du plan financier
le compte de résultat prévisionnel
les prévisions financières mensuelles
travaux pratiques sur exell
- Mots-clés :
plan, financier, business, trésorerie, capital minimum

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre
accompagné du logiciel EXCEL
Enseignement magistral
- Activités particulières
Néant
- Supports pédagogiques
EXCEL
Logiciel

Formation commune

- **Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours**
Calculatrice
 - **Principales sources du titulaire**
référence 1ère fiche
 - **Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant**
Néant
-

Intitulé : International finance

Nombre de crédits : 3

Volume (en heures/an) : 45

Enseignement : Finances

Cours obligatoire

1. Contenus

- **Prérequis :**
Financial mathematics
Principles of statistics
- **Objectifs du cours :**
The objectives of this course is to provide students with the fundamental concepts of International Finance and International Financial Management covering money markets, foreign exchange markets and derivative markets and instruments and conversely adress the issues of foreign exchange exposure and country risk management together with short term financial management issues related to Transfer Pricing, and International Cash Management.
- **Compétences attendues en fin de cours :**
Student will be well grounded in international finance and international financial management concepts covering over-the counter money market, foreign exchange market, derivative market and instruments together with the fundamentals of corporate international financial management. Students will have the capacity to fully integrate the financial dimension in analytical decisional processes to which they will be confronted at both professional and private level.
- **Contenus :**
 - Money markets: Interbank placements and deposits, Negotiable debt securities and Repurchase agreements
 - Foreign exchange markets: FX spot, FX forward, Forward FX swaps
 - International parity relationships: interest rate parity, purchasing power parity, Fisher effect and international fisher effect.
 - Capital markets: Bonds and Equity.
 - Derivative markets: Forward contracts (Forward-forwards and FRAs), Futures cintracts (Currency and interest rate futures), Swaps (Parallel loans, back-to back loans, currency and interest rate swaps, pricing and valuation), Options (currency and interest rate options, pricing, determinants, sensitivity, pricing and valuation, exotic options)
 - International Financial Management
 - Foreign Exchange exposure management: Transactional, economic and translation exposure management
 - Country risk exposure management: exposure types, risk valuation and management
 - Short term international financial management: transfer pricing, working capital management and international cash management (Netting and cash pooling)
- **Mots-clés :**

2. Aspects méthodologiques

- **Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre**
Lectures
- **Activités particulières**
Exercices, mini case studies
- **Supports pédagogiques**
PowerPoint slides
- **Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours**
Calculator

Section : master en sciences commerciales

Année d'études : 1

Formation commune

- Principales sources du titulaire

In english:

- Richard Bookstater: Option pricing and strategies in investment, Addison-Wesley Publishing, 1986.
- Richard Brealy and Stuart Meyers: Principles of corporate finance, McGraw-Hill Finance Series, 2nd Edition, 1987.
- Lawrence Copeland: Exchange rates and international finance, Prentice Hall, 2000
- Cheol Eun et Bruce Resnick: International financial management, International Edition, McGraw-Hill / Irwin series, 2004
- Alan Hicks: Foreign Exchange Options, Woodhead Publishing Ltd, Cambridge, 1994.
- Robert Kolb: Options, Blackwell Business, 2001
- Richard Levich: International financial markets, McGraw-Hill / Irwin series, 2001
- Marc Lewinson: The Economist guide to financial markets, Bloomberg press, 2003
- Richard Levich: International Financial Markets, Mc Graw Hill / Irwin Series, 2001
- Cheol Eun and Bruce Resnick : International financial management, international edition, Mc Graw Hill / Irwin series 2004
- Charles Smithson, Clifford Smith et D. Sykes Wilford: Managing financial risk. A guide to derivative products, financial engineering and value maximization, Irwin, 1995.
- Bob Steiner: Mastering financial calculations, Prentice Hall, 1998

En français :

- Jacques Boissonnade: Les options exotiques, Editions Eska, 2000.
- David Eitmann, Artheur Stonehill et Michael Moffet : Gestion et Finance Internationale, Pearson Education 2004
- Josette Peyrard : Gestion Financière Internationale, Vuibert 1999
- Antoine Sardi: Pratique de la Comptabilité Bancaire aux Normes IFRS, Afges, 2005
- Aimé Scannavino: Marchés financiers internationaux, Dunod, 1999
- Yves Simon et Delphine Lautier, Finance internationale et gestion des risques. Economica 2003
- Pierre Vernimmen : Finance d'entreprise, 6ème Edition par Pascal Quiry et Yann Le Fur, Paris, Dalloz, 2005

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Orientation : gestion du commerce

Intitulé : Droit du commerce international

Nombre de crédits : 3

Volume (en heures/an) : 45

Enseignement : Droit

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Une connaissance de base du droit commercial

- Objectifs du cours :

Familiariser les élèves avec les concepts et les institutions du droit commercial international

- Compétences attendues en fin de cours :

Comprendre les mécanismes du commerce international, en connaître les règles essentielles et le rôle des principales institutions internationales.

- Contenus :

Analyse des principales conventions et règles relatives aux contrats internationaux, ainsi que des institutions internationales dans le commerce mondial (O.M.C., C.I.R.D.I., C.C.I., etc ...).

- Mots-clés :

néant

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

La partie introductive du cours sera magistrale. Les étudiants doivent, ensuite, rechercher individuellement des textes, concernant les principes et institutions analysés. Une fois approuvés par le Professeur, les textes sont lus. Les étudiants doivent répondre à une liste de questions qui servent de trame au cours. L'évaluation du cours est continue.

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Textes disponibles sur Internet

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Accès Internet

- Principales sources du titulaire

Sites Internet

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Néant

Intitulé : Organisation mondiale du commerce : enjeux et stratégies

Nombre de crédits : 3

Volume (en heures/an) : 30

Enseignement : Economie - Gestion

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Néant

- Objectifs du cours :

Elucider l'évolution de l'OMC et son mode de fonctionnement ;
Expliquer les bases théoriques et empiriques sur lesquelles s'appuie l'activité de l'OMC ;
Détecter les défis actuels et futurs auxquels l'OMC est appelé à se mesurer.

- Compétences attendues en fin de cours :

Comprendre le fonctionnement de l'OMC, les principes économiques qui régissent l'activité de l'OMC, les pratiques restrictives du commerce ;
Saisir l'impact des dispositions des traités commerciaux et des accords de l'OMC sur le bien-être mondial.

- Contenus :

Structure, objectifs, principes (clause de la nation la plus favorisée (NPF), principe du traitement national) et fonctionnement de l'OMC ;
Libéralisation du commerce, bien-être et croissance : aspects théoriques et pratiques ;
Les pratiques restrictives du commerce (quotas, tarifs, dumping, obstacles non tarifaires) ;
Les accords de l'OMC (les produits industriels, l'agriculture, les services, l'environnement, le développement, la propriété intellectuelle, les investissements) ;
Bilan et résultats des stratégies de l'OMC.

- Mots-clés :

GATT, OMC, rounds de négociation, libéralisation du commerce, clause de la nation la plus favorisée (NPF), quotas, tarifs, dumping, obstacles non tarifaires, croissance.

Orientation : gestion du commerce

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral avec étude de cas.

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Tableau +notes de cours

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Notes de cours + matériel fourni au cours

- Principales sources du titulaire

Krugman P., Obstfeld M et alia (2006), Economie internationale, 7e édition, Pearson Education France, Paris.

Stiglitz Joseph E. and Charlton Andrew (2007), Pour un commerce mondial plus juste, Fayard.

Trépant Inès (2005), L'Organisation mondiale du commerce, dossier n.63, CRISP, Bruxelles, Belgique.

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

www.wto.org

Intitulé : Trade and international institutions

Nombre de crédits : 3

Volume (en heures/an) : 30

Enseignement : Economie - Gestion

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

A good knowledge of English

- Objectifs du cours :

To introduce the student to the complexity of international trade;

To give a general view of the implications of import-export activities;

To show the economic stakes at both international and national level;

To disclose the activities of international trade institutions like WTO, IMF, WB, OECD, OEEC, UNCTAD;

To understand the functioning of free trade area (EEA, NAFTA, FTAA) and custom unions (EU, MERCOSUR).

- Compétences attendues en fin de cours :

A good knowledge and understanding of the fundamental concepts common to both import and export;

An appropriate use of the international trade vocabulary;

A good knowledge of the evolution of international trade;

A good knowledge of the main international trade institutions.

- Contenus :

Basic principles of import-export activity;

Basic data on international trade;

Advantage and drawbacks of international business;

Regional and bilateral trade agreements;

Regional trade blocs;

Barriers to trade;

Trade, growth and trade policy issues;

Main functions of international trade institutions.

- Mots-clés :

PIB, Import, Export, Tariff negotiations, Technical barriers to trade, anti-dumping policy, globalization, Free trade Areas, Custom Unions.

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Lecture

- Activités particulières

None

- Supports pédagogiques

Power Point+ blackboard

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Selected documents and articles given at the beginning of the course

Section : master en sciences commerciales

Année d'études : 1

Orientation : gestion du commerce

- Principales sources du titulaire

International trade - P. Krugman and Obstfeld - Pearson education

The political economy of the world trading system: the WTO and beyond - B. Hoekman, M. Kostecki - Oxford Press

Which International Institutions Promote International Trade? - A. Rose - RIE

Do International Trade Institutions Contribute to Economic Growth and Development? - J. Paul- SSRN468880.

<http://europa.eu>

www.worldbank.org

www.bei.org

www.imf.org

www.unctad.org

www.undp.org

www.wto.org

www.mercosur.int

www.nafta-sec-alena.org

www.eur-export.com/anglais

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

www.worldbank.org

www.bei.org

www.imf.org

www.unctad.org

www.undp.org

www.wto.org

www.mercosur.int

www.nafta-sec-alena.org

www.eur-export.com/anglais

Orientation : gestion financière

Intitulé : Droit financier

Nombre de crédits : 3

Volume (en heures/an) : 30

Enseignement : Droit

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

- comprendre un raisonnement juridique de base
- avoir un minimum de culture générale financière

- Objectifs du cours :

- rendre conscient des principales contraintes du droit financier
- rendre apte à trouver une première réponse dans les textes principaux du droit financier

- Compétences attendues en fin de cours :

- identifier les principaux risques liés au droit financier
- connaître les mécanismes de base du droit financier
- trouver une première réponse à une question simple de droit financier

- Contenus :

- introduction au droit financier
- réglementation de l'appel public à l'épargne
- statut et contrôle des établissements de crédit
- réglementation relative à la publicité des participations importantes dans les sociétés cotées et aux OPA
- marchés et intermédiaires financiers
- répression du délit d'initié
- prévention et répression du blanchiment d'argent

- Mots-clés :

droit financier

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Syllabus de textes juridiques et documents pratiques (manipulés au cours)

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Syllabus

- Principales sources du titulaire

Syllabus distribué en début d'année

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Néant

Intitulé : Analyse financière et gestion de portefeuille

Nombre de crédits : 3

Volume (en heures/an) : 30

Enseignement : Finances

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

- Comptabilité générale
- Conjoncture économique
- Instruments financiers
- Mathématiques économiques

- Objectifs du cours :

-Apprendre aux étudiants les raisonnements d'analyse financière, à comprendre et à utiliser les instruments adéquats dans une gestion de portefeuille, et adapter cette gestion à la conjoncture, aux contraintes réglementaires et stratégiques.

- Compétences attendues en fin de cours :

- Maîtrise des raisonnements d'analyse financière, interprétation des principaux éléments et ratios d'un bilan, évaluation du risque
- Maîtrise des techniques de gestion de portefeuille, compréhension et anticipation du contexte économique, connaissance et respect des contraintes réglementaires et déontologiques
- Connaissance des instruments financiers et de leur adéquation par rapport aux stratégies choisies

Orientation : gestion financière

- Contenus :

1)Analyse financière

Notions préalables

- Valeur du temps : le taux d'intérêt
- Valeur du temps : l'actualisation
- Rendement
- Mesure du risque

Analyse d'actions

- Types d'actions
- Indices et trackers
- Ratios
- Modèles d'évaluation
- Cycles économiques
- Stratégies générales

Analyse d'obligations

- Types d'obligations
- Qualité de la dette et prime de risque
- Cycles économiques et taux
- Duration et duration modifiée
- Stratégies générales

2)Gestion de portefeuille

Rappel sur les instruments financiers

Contraintes de gestion

- Réglementation Mifid et déontologie
- Profils de risque

Hypothèses d'efficience du marché

- Hypothèse faible
- Hypothèse semi forte
- Hypothèse forte
- Anomalies de marché

Mathématiques de gestion de portefeuille

Gestion du risque

Allocation et diversification

- Allocation stratégique
- Allocation tactique
- Rotation sectorielle et géographique

Outils de prévision et d'information

- Mots-clés :

Analyse financière, risque, rendement, gestion de portefeuille, instruments financiers, allocation, diversification, cycle économique.

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Présentation powerpoint

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

- Syllabus
- Calculatrice

- Principales sources du titulaire

- INVESTMENTS - Bodie, Zvi, Kane, Alex & Marcus, Alan J. (6th edition, 2005, McGraw-Hill, New York.)
- BONDS MARKETS, ANALYSIS, AND STRATEGIES – Fabozzi, Frank J. (5th edition, 2004, Prentice-Hall, Upper Saddle River, NJ)
- Site web de Febelfin: www.febelfin.be
- Site web de la CBFA: www.cbfa.be

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Néant

1. Contenus

- Prérequis :

Accounting principles

- Objectifs du cours :

This course offers a perspective to the main topics of the financial management.

It aims to provide students with training in two dimensions:

(1) logical thinking, and (2) problem solving.

(1) Logical thinking: Emphasis is placed on the study of financial concepts intended to give students all important tools for solving the critical financial issues within a company.

(2) Problem solving: It intends also to lead students applying the knowledge of finance on real world cases via presentation and intensive discussion.

- Compétences attendues en fin de cours :

- Contenus :

Introduction : Fundamental concepts in Finance Management

Cash flows, earnings, capital employed and invested capital, working capital, capital expenditures.

Part One: Investment decision rules

Time value of money and Net Present Value, Internal Rate of Return

Part Two: Risk and return and the cost of capital

Modigliani-Miller theory, cost of debt, cost of equity,

Part Three: Financial securities

Entreprise value and financial securities, debt securities, shares, hybrid securities.

Part Four: Capital structure policies

The design of the capital structure, equity capital and dividend policies, managing net debt.

- Mots-clés :

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Theory and practice are constantly set off against each other.

- Activités particulières

- Supports pédagogiques

Powerpoint presentation, book.

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

- Principales sources du titulaire

Books and cases study.

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Corporate finance book.