

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 1

Formation commune

Intitulé : Communication écrite et visuelle

Nombre de crédits : 9

Volume (en heures/an) : 75

Enseignement : Techniques de communication

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit faire preuve de curiosité et d'intérêt pour les moyens de communication

- Objectifs du cours :

- Développement du sens critique des étudiants en matière de communication
- Aptitude à l'analyse et à la création de messages écrits et/ou visuels

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de/d' :

- analyser un message écrit et / ou visuel
- comprendre les textes en rapport avec l'orientation choisie
- affiner la réflexion sur ses propres productions écrites et/ou visuelles

- Contenus :

Analyse de messages écrits et/ou visuels
Relation texte / image
Sémantique lexicale

Exercices pratiques basés sur l'analyse approfondie (individuelle ou collective) de différents supports écrits et / ou visuels (articles de presse, publicités, créations artistiques, ...) dans une coordination la plus étroite possible avec les autres cours de la spécialité (dessin, analyse et création de média visuels, ...)

- Mots-clés :

Journal télévisé - Séries TV - Presse - Publicité - Documentaire - Communication - Politique - Récite - Fonds et forme - Note d'intention - Point de vue - Esprit critique

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral
Enseignement de proximité (laboratoire, atelier, ...)
Cours participatif

- Activités particulières

Visites d'expositions
Visionnage de films

- Supports pédagogiques

- Articles de presse, quotidiens et magazines
- DVD pédagogiques
- Livres photos
- Extraits de conférences filmées

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Néant

- Principales sources du titulaire

- Apprendre la télé – le JT – DVD pédagogique – Ceméa et Jériko – 2003
- Ces films qui nous regardent – Une approche du cinéma documentaire – Patrick Leboutte – la médiathèque de la communauté française de Belgique – 2002
- La fabrique du conformisme - Manière de voir 96 – Le Monde diplomatique – 01/2008
- Histoire des séries américaines - Martin Winckler :
tome 1, Les Miroirs de la vie, Le Passage 2003
tome 2 (collectif), Les Miroirs obscurs, Le Diable Vauvert 2005
- La spirale du silence - conférence - Jean Jacques Jespers - Bruxelles Laïque - 06/10/03
- Médiatiques, récit et société, revue de l'Observatoire du Récit Médiatique de l'UCL
- Sites internet et articles de presse.
- Images - Une histoire mondiale - Laurent Gervereau - Nouveau Monde Editions - 2008
- Dictionnaire mondial des images - dirigé par Laurent Gervereau - Nouveau Monde Editions - 2008
- Lire les images de cinéma - Laurent Jullier et Michel Marie - Larousse - 2007
- La bande dessinée mode d'emploi - Thierry Groensteen - Les Impressions Nouvelles - 2007
- Comprendre la publicité - Conseil de l'Education aux Médias - 2008

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Extraits des ouvrages précédents.

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 1

Formation commune

Intitulé : Histoire de l'art

Nombre de crédits : 4

Enseignement : Histoire de l'art

Volume (en heures/an) : 50

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Néant

- Objectifs du cours :

Sensibiliser les étudiants à l'évolution des rapports entre l'Homme et la création artistique dans une approche diachronique et synchronique
Former la culture générale et approcher diverses théories et expressions esthétiques
Affiner la sensibilité, l'esprit critique et la capacité d'ouverture

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant doit être capable de/d'

- restituer une création artistique, une oeuvre, dans le contexte esthétique d'une époque, d'un courant artistique étudié
- évoquer les grandes caractéristiques d'un courant
- "décoder" certaines influences esthétiques
- acquérir une approche synthétique, chronologique et diachronique
- approche critique d'une création artistique

- Contenus :

Ce cours abordera diverses réflexions et approches esthétiques en relation avec l'actualité
Les relations entre l'Art et l'Homme
L'étude évolutive de la notion de "Beau"
Le "Beau", un absolu ou un relatif ?
Les ruptures esthétiques aux 19 et 20èmes siècles
Prise en compte de l'influence des cultures non-européennes sur l'évolution de l'art occidental
Relativiser la sensibilité personnelle qui nous fait aimer ou pas une démarche artistique
Position de l'art contemporain à l'égard de la notion de "Beau"

- Mots-clés :

Nombre d'Or - Renaissance - Néo-classique - Japonisme - Surréalisme - Body Art - Land Art - Happening - Art conceptuel

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral

- Activités particulières

Visites d'expositions, de salons, de musées

- Supports pédagogiques

Dias, vidéo, films

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Cahier

- Principales sources du titulaire

Histoire de l'Art - Ernst Gombrich - Flammarion - 1982
L'Art d'aujourd'hui - E. Lucie-Smith - Ed. St André des Arts - 2002
Le sens du beau - Luc Ferry - Ed. Cercle d'Art - 1998
Les nouveaux médias dans l'art - Michaël Rush - Thames-Hudson - 2000
L'originalité de l'avant-garde et autres mythes modernes - R. Krauss - Macula - 1993

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Les nouveaux médias dans l'art - Michaël Rush - Thames-Hudson - 2000
Comprendre - reconnaître les mouvements dans la peinture - P. Fride - I. Marcadé - Larousse - Bordas - 1997
Histoire de l'Art - Ernst Gombrich - Flammarion - 1982
L'Art d'aujourd'hui - E. Lucie-Smith - Ed. St André des Arts - 2002
Petit dictionnaire des artistes contemporains - P. le Thorel - Daviot - Larousse - Bordas - 1996

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 1

Formation commune

Intitulé : Mathématique

Nombre de crédits : 4

Enseignement : Sciences et techniques

Volume (en heures/an) : 50

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit connaître les opérations de base (entiers, fractions, nombres décimaux), les rapports et les proportions (règle de trois, pourcentages), l'algèbre du premier degré et les coordonnées dans le plan.

- Objectifs du cours :

Amener l'étudiant à maîtriser les notions indispensables à la compréhension des autres cours techniques et scientifiques de la formation

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable d'aborder toutes les matières faisant partie de sa formation et utilisant des concepts mathématiques

- Contenus :

Algèbre (premier et second degré)

Etude des fonctions de base (droite, parabole)

Trigonométrie et résolution de triangles

Vecteurs 2D et 3D et transformations (translations, symétries, rotations, homothéties)

- Mots-clés :

Algèbre - trigonométrie - mathématique - fonction - équation - vecteur - transformation - pourcentage - règle de 3

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral

Enseignement de proximité (laboratoire, atelier, ...)

Séminaire

- Activités particulières

75 questions et problèmes résolus en ligne sur iCampus permettent aux étudiants de s'entraîner et de s'auto-évaluer

- Supports pédagogiques

Tableau

Logiciel - plate-forme iCampus

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Syllabus

Calculatrice

- Principales sources du titulaire

Espace Math 54 - A. Adam et F. Lousberg - Editeur de Boeck-Wesmael - 2000

Espace Math 3 - Adam, Close, Lousberg et Tromme - Editeur De Boeck-Wesmael - 2001

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

www.icampusferrer.eu

Espace Math 54 - A. Adam et F. Lousberg - Editeur de Boeck-Wesmael - 2000

Espace Math 3 - Adam, Close, Lousberg et Tromme - Editeur De Boeck-Wesmael - 2001

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 1

Formation commune

Intitulé : Optique et étude du mouvement

Nombre de crédits : 4

Enseignement : Sciences et techniques

Volume (en heures/an) : 50

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit être capable de maîtriser

- les notions de base de mathématique telles que celles vues dans un cours du niveau secondaire supérieur (notions de trigonométrie, intégrale, résolution d'équation du premier et second degré...)
- la langue d'enseignement et un vocabulaire scientifique de base

- Objectifs du cours :

Optique : Sensibiliser les étudiants au monde de la lumière et à ses propriétés dans le cadre de sa future profession

Sensibiliser les étudiants au monde de la couleur dans ses aspects techniques et scientifiques

Etude du mouvement : Doter l'étudiant d'une bonne connaissance et d'un sens aigu de l'observation des mouvements des objets qui nous entourent y compris les êtres vivants.

Doter l'étudiant d'une bonne connaissance des lois qui régissent les mouvements afin de pouvoir les reproduire de façon réaliste dans des animations.

Ce cours aura un lien étroit avec les cours de dessin (de 1ère année) et servira de prérequis au cours de croquis (2ème année) et aux cours liés aux techniques d'animation (2ème et 3ème année).

Il n'a pas pour objectifs de donner un savoir encyclopédique aux étudiants

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours l'étudiant sera capable de/d'

Optique

- expliquer les concepts et les lois de l'optique vus au cours pendant l'année
- aborder des problèmes et résoudre des exercices en relation avec la théorie étudiée
- maîtriser les systèmes de classification et de mesure des couleurs

Etude du mouvement

- reconnaître les types de mouvements élémentaires mis en œuvre dans un mouvement complexe et en définir les paramètres de façon réaliste.
- appliquer les connaissances acquises dans les travaux d'animation

- Contenus :

Optique

- Nature de la lumière
- Réfraction
- Optique géométrique et lentilles
- Oeil humain et ses défauts optiques
- Photométrie
- Codifications de la couleur
- Opération sur les couleurs

Etude du mouvement

- mouvement élémentaire (translation, rotation, torsion)
- étude du mouvement (mouvement complexe et décomposition en mouvements élémentaires)

- Mots-clés :

Lumière - Lentille - Réfraction - Oeil - Spectre électromagnétique - Flux lumineux - Grassman - Couleur - Systèmes couleurs - RVB - CIE
Mouvement - animation - rotation - translation - torsion

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en œuvre

Enseignement magistral
Exercices pratiques

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

- Tableau
- Syllabus
- Illustrations
- DVD

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 1

Formation commune

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

- Syllabus
- Calculatrice scientifique

- Principales sources du titulaire

- La gestion de la couleur - G. Niemetzky - Ed. Eyrolles - Paris - 2004
- Physique (tome 3) : Ondes, optique et physique moderne - D. Halliday, R. Resnick, J. Walker - Ed. Chenelière/Mc Graw-Hill - Montréal-Toronto - 2004
- Physique - Eugène Hecht - De Boeck Université - Paris 1999
- DVD Newton In Space -ISS Education Programme ESA- Agtel - 2004

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

- La gestion de la couleur - G. Niemetzky - Ed. Eyrolles - Paris - 2004
 - Physique (tome 3) : Ondes, optique et physique moderne - D. Halliday, R. Resnick, J. Walker - Ed. Chenelière/Mc Graw-Hill - Montréal-Toronto - 2004
 - Physique - Eugène Hecht - De Boeck Université - Paris 1999
 - DVD Newton In Space -ISS Education Programme ESA- Agtel - 2004
-

Intitulé : Informatique

Nombre de crédits : 6

Volume (en heures/an) : 75

Enseignement : Informatique

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

- Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit être capable de :
- maîtriser l'utilisation d'un PC et son système d'exploitation

- Objectifs du cours :

- Maîtriser suffisamment un système d'exploitation pour utiliser l'ordinateur de manière optimale
- Connaître de façon suffisamment approfondie et pratique les caractéristiques technologiques des ordinateurs et périphériques pour choisir et configurer un ordinateur à bon escient
- Comprendre le fonctionnement d'un réseau pour pouvoir installer, configurer et utiliser un réseau simple
- Doter l'étudiant des notions de bases de données et de système d'information, faire prendre conscience de l'importance de cette discipline dans le monde actuel, utiliser un logiciel répandu
- Doter l'étudiant de notions de programmation et d'analyse de problèmes (algorithmes)

- Compétences attendues en fin de cours :

- A la fin du cours, l'étudiant sera capable de/d' :
- personnaliser, gérer et utiliser un ordinateur isolé ou connecté à d'autres ordinateurs dans le cadre d'un poste de travail isolé ou d'un réseau simple, de manière optimale
- concevoir et maintenir une base de données et son interface pour une petite organisation
- concevoir l'algorithme pour un problème simple et écrire le code visual basic correspondant

- Contenus :

Introduction générale à l'informatique.

Description détaillée de l'architecture d'un PC.

Analyse des fonctions de base d'un système d'exploitation

Concepts de base des réseaux – Spécificités des réseaux Ethernet – Mise en œuvre de réseaux filaires et sans-fil (câbles, repeaters, hubs, switches, converters, routers, access points, ...)

Introduction aux bases de données

Notions d'analyse : conception d'un système d'information avec son modèle de données et son modèle d'activités

Initiation à Microsoft Access : analyse d'une base de données existante, création de tables, requêtes, états et formulaires

Analyse d'une situation réelle et conception d'une nouvelle base de données munie d'une interface conviviale répondant aux besoins des utilisateurs.

Introduction à l'algorithmique - Notions de base de programmation - Introduction à Visual Basic - Conception de projets simples en Visual Basic y compris animations

- Mots-clés :

Informatique – Ordinateur – Système d'exploitation – Windows – MAC OS – Processeur – Périphérique – Réseau – Internet – ADSL – Analyse – Système d'information – Base de données – Modèle de données – modèle d'activité – requête – SQL - Access - algorithme - programmation - code - Visual Basic

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 1

Formation commune

2. Aspects méthodologiques

- **Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre**
Enseignement de proximité (laboratoire, atelier, ...)
 - **Activités particulières**
Cours en ligne sur la plate-forme iCampus pour l'introduction à l'informatique
 - **Supports pédagogiques**
Démonstrations pratiques
Présentation Power Point
Visite de sites Internet
Logiciel
 - **Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours**
Syllabus
 - **Principales sources du titulaire**
Mac OS Tiger pour les nuls - Bob LeVitus - Edition First Interactive
Access 2000 - Notions de base - Formation rapide - J.F. Sehan - Dunod
Access 2000 - Permis PC - Compétence Micro - K. Thomsen - KnowWare
Bases de données et modèles de calcul - J.L. Hainaut - Dunod
Visual Basic 6 - Le Tout en Poche - M. Pelletier - Campus Press - 2003
Tout sur les réseaux et Internet - J.F. Pillou et F. Lemanque - Dunod 2010
 - **Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant**
www.icampusferrer.eu
www.commentcamarche.net
www.vulgarisation-informatique.com
Visual Basic 6 - Le Tout en Poche - M. Pelletier - Campus Press - 2003
Tout sur les réseaux et Internet - J.F. Pillou et F. Lemanque - Dunod 2010
-

Intitulé : Design et référencement de site Web

Nombre de crédits : 4

Volume (en heures/an) : 50

Enseignement : Techniques infographiques

Cours obligatoire

1. Contenus

- **Prérequis :**
Néant
- **Objectifs du cours :**
Pouvoir distinguer les différentes technologies présentes sur internet
Créer un site web dont la conception graphique et l'optimisation des éléments qui le composent assurent au visiteur une efficacité et un confort d'utilisation optimum
Comprendre et utiliser les outils de référencement pour placer au mieux son site web dans les moteurs de recherche et appréhender les techniques de bases de l'animation sur internet
- **Compétences attendues en fin de cours :**
A la fin du cours, l'étudiant sera capable de :
 - construire ses pages HTML de façon pertinente pour les moteurs de recherches (balises méta, contenu, liens, etc.)
 - créer le layout d'un site avec les outils appropriés et optimiser les images en conséquence
 - inscrire un site dans les annuaires et exploiter les outils de référencement et pouvoir l'héberger sur un serveur
 - créer des animations simples destinées à la diffusion sur internet
- **Contenus :**
Aperçu des technologies web (protocoles, relations client/serveur, etc.)
Création d'interfaces en utilisant plusieurs logiciels de création d'images
Réalisation de pages web en utilisant un logiciel approprié (Dreamweaver)
Apprentissage de l'HTML
Référencement
Création d'animation web (Adobe Flash)
- **Mots-clés :**
HTML - référencement - Webdesign - Webagency - Ergonomie - Interface - Pagerank

2. Aspects méthodologiques

- **Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre**
Enseignement de proximité (laboratoire, atelier, ...)
- **Activités particulières**
Néant

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 1

Formation commune

- Supports pédagogiques

Vidéoprojecteur
Logiciel graphique et éditeur web WYSIWYG

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

- Ordinateur
- syllabus

- Principales sources du titulaire

Computer Arts Magazine
Studio Multimedia
Réussir son référencement Web de Olivier Andrieu (Eyrolles)
L'art de la page d'accueil : 50 sites web passés au crible de Jakob Nielsen et Marie Tahir (Eyrolles)
HTML et XHTML : La référence de Chuck Musciano (Auteur), Bill Kenedy (Auteur)
Adobe Flash CS3 par l'équipe Adobe

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Computer Arts Magazine
Studio Multimedia
Réussir son référencement Web de Olivier Andrieu (Eyrolles)
L'art de la page d'accueil : 50 sites web passés au crible de Jakob Nielsen et Marie Tahir (Eyrolles)
HTML et XHTML : La référence de Chuck Musciano (Auteur), Bill Kenedy (Auteur)
Adobe Flash CS3 par l'équipe Adobe

Intitulé : Dessin et créations graphiques

Nombre de crédits : 8

Enseignement : Techniques infographiques

Volume (en heures/an) : 100

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Aucun pré-requis au niveau du dessin
Intérêt pour le monde graphique et son environnement

- Objectifs du cours :

Acquérir différentes techniques graphiques et de dessin
Développer l'intention créatrice, le sens de l'observation, la faculté d'argumentation, l'esprit de synthèse
Apprendre à décoder les informations extérieures et développer son propre imaginaire

- Compétences attendues en fin de cours :

A l'issue du cours, l'étudiant sera capable de/d'

- aborder une série de techniques lui permettant de s'exprimer.
- rechercher et de développer une expression graphique personnelle
- développer la conception et la réalisation d'une image en prenant en compte les informations émanant du monde extérieur

- Contenus :

Approche des différentes techniques du dessin
Notions d'esquisse comme structure de base
Approche de la représentation du réel: analyse des contrastes, du rythme, de la répétition, étude de la composition, du cadrage, des proportions, notions de perspective
Eveil aux formes, couleurs, et signes graphiques
Approche de la lecture d'une image, de son équilibre
Expression de l'imaginaire

- Mots-clés :

Technique de dessin - croquis - esquisse - formes - couleurs - imagination - observation - composition - lumière - perspective - expression graphique.

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Acquisition des techniques de dessin de base par expérimentation
Sollicitation de la recherche personnelle au niveau pratique et remise en question du travail au travers du dialogue avec l'étudiant ou de manière collective
Engagement de l'étudiant à être partie prenante dans l'évolution de son travail personnel

- Activités particulières

Visite d'exposition, de lieux culturels
Sollicitation éventuelle d'intervenants extérieurs

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 1

Formation commune

- Supports pédagogiques

En référence à l'histoire de l'art, recherche en bibliothèque ou sur internet. Documents visuels, vidéo.
Sources documentaires (documents artistiques), en fonction du thème

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Bloc de dessin, crayon noirs, crayons de couleurs, colle, gouache, pinceaux, ciseaux, feutres, encre de chine, latte, cutter

- Principales sources du titulaire

Documents recherchés en bibliothèque ou autres sources en fonction du thème abordé

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Documents recherchés en bibliothèque ou autres sources en fonction du thème abordé

Intitulé : Infographie 2D

Nombre de crédits : 6

Enseignement : Techniques infographiques

Volume (en heures/an) : 75

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit être capable de :

- maîtriser un operating system (mac os, windows)

- Objectifs du cours :

Analyser un travail en vue d'une mise au net (méthodologie)

Réaliser ce travail sur ordinateur (commandes)

Utiliser pour ce faire les logiciels appropriés tels qu'Illustrator/Photoshop/Indesign

Création de travaux dans des limites imposées (photos, textes...)

Pouvoir défendre son travail et ses différents choix graphiques (couleurs, choix de la police de caractère, composition, etc...)

- Compétences attendues en fin de cours :

une connaissance approfondie du logiciel Illustrator et des notions de base pour Photoshop

- Contenus :

Réalisation d'exercices imposés et gradués en difficultés en vue d'un apprentissage approfondi des différents logiciels (illustrator, photoshop et indesign en troisième année en vue de l'impression).

Exercices exigeant une partie non négligeable de création (couleurs, typo, etc...) tout en mettant l'accent sur une réalisation la plus fidèle possible par rapport au modèle donné.

Série d'exercices de pure création soit avec des composants imposés (thème, photos, texte (typo), dessins) soit une création plus personnelle (réalisation des photos et des dessins par l'élève) et permettant à l'étudiant de réaliser la parfaite intégration entre sa créativité et les techniques acquises.

- Etude approfondie d'Illustrator

- interface

- commandes de base (outil plume, palettes, calques, couleurs, nuancier, ...)

- commandes spécifiques (formes, pathfinder, menu Effet, 3D, masque d'écrêtage, ...)

- Etude de Photoshop

- commandes de base (calque, couche, tracé, style, fusion et opacité, ...)

- commandes spécifiques

- exportation/importation

- Mots-clés :

Typographie - Couleurs - Communication - Ecriture - Symbole - Logo - Image - Art graphique - Message - Packaging - Flyers - 2D

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement de proximité (laboratoire, atelier, ...)

- Activités particulières

Visites d'expositions, de salons, ...

- Supports pédagogiques

Logiciel

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Ordinateur

Syllabus

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 1

Formation commune

- Principales sources du titulaire

Art graphique/design - Daniel Baroni - Chêne - 1988
Manuel de création graphique - Y. Perrousseaux - Atelier Perrousseaux - 2001
Maquette et mise en page - P. Duplan - R. Jauneau - Edition de l'Usine - 2001
Mise en page et impression - Y. Perrousseaux - Atelier Perrousseaux - 2001
Process visual - Armin Hofmam - W. Schmihel - Arthur Nuggli abc edition

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Manuel de typo française élémentaire - Y. Perrousseaux - Atelier Perrousseaux - 2001
Maquette et mise en page - P. Duplan - Edition de l'Usine
Mise en page et impression - Y. Perrousseaux - Atelier Perrousseaux - 2001

Intitulé : Mise en page

Nombre de crédits : 6

Volume (en heures/an) : 75

Enseignement : Techniques de l'édition

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Néant

- Objectifs du cours :

Permettre aux étudiants de réaliser au moyen d'un ordinateur et d'un logiciel adéquat une mise en page de qualité professionnelle

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de :

- réaliser des travaux de ville, des dépliants publicitaires, des flyers, des affiches pour l'impression offset et numérique
- corriger une composition dans les règles typographiques

- Contenus :

Interface
Le document
Les objets
Les attributs (fontes, corps, graisse, ...)
Le texte
Les images
Les tableaux
Méthodes d'organisation
Habillage
Tabulation
Feuilles de styles

- Mots-clés :

PAO - Indesign - mise en page - Les paramètres d'impression - Gris typographique.

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Pédagogie du projet
Pédagogie de l'essai-erreur

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Documents de référence
Vidéoprojecteur
Divers imprimés

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Ordinateur et logiciels appropriés disponibles à l'école

- Principales sources du titulaire

Le Guide du créatif numérique : Comment réussir sa mise en page à tous les coups - Robin Williams - Peachpit Press - 2003
Maquette et mise en page - Pierre Duplan, Roger Jauneau, Jean-Pierre Jauneau - Cercle de la Librairie - 2004
Mise en page et mise en texte du livre manuscrit - Henri-Jean Martin, Jean Vezin - Cercle de la Librairie - 1990
Précis de mise en page - L. Guery - Victoires - 1995
Adobe InDesign CS : guide de l'utilisateur - San Jose - Adobe - 2003
Réaliser un magazine avec InDesign et Photoshop - Laurent Pasquet, Yves Delpuech - Eyrolles - 2007
Maquette créative avec Adobe InDesign - Lionel Gérard Colbère, Edouard Elcet - Dunod - 2006

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 1

Formation commune

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Le Guide du créatif numérique : Comment réussir sa mise en page à tous les coups - Robin Williams - Peachpit Press - 2003
Maquette et mise en page - Pierre Duplan, Roger Jauneau, Jean-Pierre Jauneau - Cercle de la Librairie - 2004
Mise en page et mise en texte du livre manuscrit - Henri-Jean Martin, Jean Vezin - Cercle de la Librairie - 1990
Précis de mise en page - L. Guery - Victoires - 1995
Adobe InDesign CS : guide de l'utilisateur - San Jose - Adobe - 2003
Réaliser un magazine avec InDesign et Photoshop - Laurent Pasquet, Yves Delpuech - Eyrolles - 2007
Maquette créative avec Adobe InDesign - Lionel Gérard Colbère, Edouard Elcet - Dunod - 2006

Intitulé : Photographie numérique

Nombre de crédits : 2

Volume (en heures/an) : 25

Enseignement : Techniques de l'édition

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Les notions acquises dans la partie optique.

- Objectifs du cours :

Familiariser l'étudiant avec la technique photographique de manière générale et plus particulièrement la photographie numérique, de la prise de vue à l'impression de la photo
Doter l'étudiant d'une approche critique par rapport à l'utilisation optimale du matériel photographique, en particulier numérique

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours l'étudiant sera capable de/d'

- utiliser correctement un appareil photo numérique et produire des photos de qualité sur un thème défini
- présenter deux séries photographiques devant un jury ou au public

- Contenus :

- Analyse de l'image photographique
- Techniques numériques : de la théorie à la pratique
- Travaux pratiques : réalisation de séries photographiques sur un thème déterminé (photographie de portraits, matières, paysages, nature morte, ...) avec exposition des travaux réalisés

- Mots-clés :

Numérisation - Pixels - Résolution - Capteur CCD - Prise de vue - Balance de blanc - Diaphragme - Obturateur - Appareil photonumérique

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral
Séances d'exercices - pratique photographique

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

- Documents visuels
- Ordinateur (photoshop)
- Appareil photo numérique

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

- Photographie numérique
- Lecteur de carte mémoire
- Clé USB

- Principales sources du titulaire

- Guide pratique de la photo numérique : les secrets pour réussir vos photos - Rob Sheppard - National Geographic - 2003
- Cours de photographie numérique : principes, acquisition et stockage - R. Bouillot - Dunod - 2003
- Le guide de la photo numérique - C. Blanc, L. Beauvais, J-L. Godet - Dunod - 2003
- Restaurer et retoucher ses photos avec Photoshop - K. Eisman - Campus Press - 2004
- Photoshop : effets typographiques (livre et CD-Rom) - R. Pring - First Interactive - 2003
- Photoshop 7 pour pc/mac (livre et CD-Rom) - C. Guérin - ENI - 2003

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

- Guide pratique de la photo numérique : les secrets pour réussir vos photos - Rob Sheppard - National Geographic - 2003
- Cours de photographie numérique : principes, acquisition et stockage - R. Bouillot - Dunod - 2003
- Le guide de la photo numérique - C. Blanc, L. Beauvais, J-L. Godet - Dunod - 2003
- Restaurer et retoucher ses photos avec Photoshop - K. Eisman - Campus Press - 2004
- Photoshop : effets typographiques (livre et CD-Rom) - R. Pring - First Interactive - 2003
- Photoshop 7 pour pc/mac (livre et CD-Rom) - C. Guérin - ENI - 2003

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 1

Formation commune

Intitulé : Typographie et composition

Nombre de crédits : 5

Volume (en heures/an) : 50

Enseignement : Techniques de l'édition

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Néant

- Objectifs du cours :

Utiliser les connaissances typographiques afin de réaliser, corriger une mise en page de qualité professionnelle
Réaliser les maquettes des différents imprimés

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de :

- proposer une grille de mise en page en fonction du format de papier
- justifier ses choix typographiques et graphiques
- corriger une épreuve typographique

- Contenus :

Typographie : du pictogramme au numérique
Différentes parties de la lettre
Connotation typographique
Composition texte-image
Tracés régulateurs
Classification des caractères
La lettre : partie intégrante de notre environnement
Définition, structure, analyse d'une identité visuelle pour mieux traduire les objectifs de la communication
Typographie moderne
Règles typographiques
Mise en page modulaire
La calligraphie (aspect théorique et pratique)

- Mots-clés :

Typographie - Lettre - Communication - Mise en page modulaire - Calligraphie

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral
Pédagogie du projet

- Activités particulières

Visites de milieux professionnels

- Supports pédagogiques

Typothèque
Caractères en bois et en plomb
Typomètre
Dias, vidéo, films

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Néant

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 1

Formation commune

- Principales sources du titulaire

Une vie consacrée à l'écriture typographique - Adrian Frutiger - Perrousseau - 2004
L'histoire du livre, des origines à nos jours - Philippe Marengo, Collectif - Atelier de reliure d'art de l'Université de Toulouse - Le Mirai - 2004
Les Didot : Trois siècles de typographie et de bibliophilie, 1698-1998 - André Jammes, Françoise Courbage - Bibliothèque historique de la Ville de Paris - Paris Bibliothèques - 1998
La Typographie expérimentale - Teal Triggs - Thames & Hudson - 2004
Le prêt-à-clicher : Typographie et mise en pages - Marc Arabyan - L'Harmattan - 2000
Typo du 20ème siècle - Lewis Blackwell, Claire Desserey - Flammarion 2004
Lexique des règles typographiques en usage à l'Imprimerie Nationale - Collectif - Imprimerie Nationale - 2002
Typographie : Art nouveau - Collectif - L'Aventurine - 1999
Typographie, du plomb au numérique - Fabienne Siegwart, Jean-Luc Dusong - Dessain et Tolra - 2003
Manuel de typographie et de mise en page - François Richaudeau, Olivier Binisti - Retz - 2005
Typographie, guide pratique - Damien Gautier - Pyramyd - 2001
Livre et typographie - Jan Tschichold - Allia - 1999
<http://www.planete-typographie.com/>
<http://www.typographie.org/>
<http://www.dsi.univ-paris5.fr/typo.html>
<http://abc.planete-typographie.com/>
<http://www.ec-nantes.fr/materiaux/textes/typoGB.html>
<http://users.skynet.be/typographie/Lx.html>

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Une vie consacrée à l'écriture typographique - Adrian Frutiger - Perrousseau - 2004
L'histoire du livre, des origines à nos jours - Philippe Marengo, Collectif - Atelier de reliure d'art de l'Université de Toulouse - Le Mirai - 2004
Les Didot : Trois siècles de typographie et de bibliophilie, 1698-1998 - André Jammes, Françoise Courbage - Bibliothèque historique de la Ville de Paris - Paris Bibliothèques - 1998
La Typographie expérimentale - Teal Triggs - Thames & Hudson - 2004
Le prêt-à-clicher : Typographie et mise en pages - Marc Arabyan - L'Harmattan - 2000
Typo du 20ème siècle - Lewis Blackwell, Claire Desserey - Flammarion 2004
Lexique des règles typographiques en usage à l'Imprimerie Nationale - Collectif - Imprimerie Nationale - 2002
Typographie : Art nouveau - Collectif - L'Aventurine - 1999
Typographie, du plomb au numérique - Fabienne Siegwart, Jean-Luc Dusong - Dessain et Tolra - 2003
Manuel de typographie et de mise en page - François Richaudeau, Olivier Binisti - Retz - 2005
Typographie, guide pratique - Damien Gautier - Pyramyd - 2001
Livre et typographie - Jan Tschichold - Allia - 1999
<http://www.planete-typographie.com/>
<http://www.typographie.org/>
<http://www.dsi.univ-paris5.fr/typo.html>
<http://abc.planete-typographie.com/>
<http://www.ec-nantes.fr/materiaux/textes/typoGB.html>
<http://users.skynet.be/typographie/Lx.html>

Intitulé : Méthodologie d'apprentissage

Nombre de crédits : 2

Volume (en heures/an) : 25

Enseignement : Activités d'intégration professionnelle

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Aucun

- Objectifs du cours :

Permettre à l'étudiant d'exercer son métier d'étudiant et de confirmer son choix d'études et de se doter d'outils d'apprentissage pour l'enseignement supérieur

- Compétences attendues en fin de cours :

A l'issue de cette activité, l'étudiant sera capable de :

- défendre son projet personnel, professionnel et académique actuel
- mettre en œuvre les méthodes de travail liées à l'enseignement supérieur
- s'intégrer harmonieusement au sein de la communauté étudiante
- repérer et utiliser les outils langagiers utiles à sa formation : lire et résumer des articles spécialisés ou des supports de cours, prendre des notes, analyser et comprendre des questions d'examen, argumenter.

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 1

Formation commune

- Contenus :

- Séminaire Projet Personnel et Professionnel, connaissance de soi, des métiers
- Séminaires Méthodes de travail : transition secondaire-supérieur, gestion du temps, étude au quotidien, préparation des examens, gestion de la session d'examens
- Journée de Team Building
- Séminaires de Recherche documentaire
- Séminaire "Maîtrise des discours de l'enseignement supérieur" (résumé - prise de notes - compréhension écrite, expression écrite et orale)
- Charte d'engagement pour les étudiants en difficulté et en demande d'accompagnement

- Mots-clés :

Projet personnel et professionnel – Orientation – Choix d'études – Choix de vie – Personnalité – Métier – Profession – Portfolio – Outils d'apprentissage - Recherche documentaire – Team Building – Accompagnement – Compréhension – Expression orale – Expression écrite

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Exposés, ateliers, séminaires, recherches documentaires, immersion, interview, portfolio, présentation en groupe

- Activités particulières

Team building, présentation d'un portfolio, exposé oral, conclusion d'une Charte d'engagement et suivi individuel (rencontre et courriel)

- Supports pédagogiques

Présentation Powerpoint, syllabus (Guide de l'étudiant), plate-forme pédagogique (i Campus)

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Le guide de travail

- Principales sources du titulaire

Recherches et littérature d'auteurs :

- Arrous J., Elaboration et accompagnement du projet personnel de l'étudiant, PPT, Université Robert Schuman de Strasbourg
- Belanger C., Comment mettre en place un portfolio, CEFES, Montreal
- Bireaud A., Les méthodes pédagogiques dans l'enseignement supérieur, Edition d'organisation
- Charpentier J., Collin B., De l'orientation au projet de l'élève, Hachette Education
- Cobut B., S'orienter en fin de secondaire, Cortext Editions, 2008
- Cobut B., Rebondir après l'échec, Cortext Editions, 2009
- Coulon A., Le métier d'étudiant. L'entrée dans la vie universitaire, Paris, PUF, 1997. A.
- Frenay M., Noël B., Parmentier Ph., Romainville M., L'étudiant-apprenant, De Boeck Université 1998
- Gilles D., Projet professionnel de l'étudiant : les nouvelles données, ONISEP
- Maurice D., Réussir la première année à l'université : le projet Boussole, Revue française de pédagogie, 2001
- Wolfs J-L., Méthodes de travail et stratégies d'apprentissage, De Boeck Université, 1998

Sites internet

- Site www.hec.ca/registraire/programmes
- Site www.univ-lyon2.fr
- Site www.orientation.be
- Site www.enseignement.be
- Site [www. Onisep.fr](http://www.Onisep.fr)

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Recherches et littérature d'auteurs :

- Arrous J., Elaboration et accompagnement du projet personnel de l'étudiant, PPT, Université Robert Schuman de Strasbourg
- Belanger C., Comment mettre en place un portfolio, CEFES, Montreal
- Bireaud A., Les méthodes pédagogiques dans l'enseignement supérieur, Edition d'organisation
- Charpentier J., Collin B., De l'orientation au projet de l'élève, Hachette Education
- Cobut B., S'orienter en fin de secondaire, Cortext Editions, 2008
- Cobut B., Rebondir après l'échec, Cortext Editions, 2009
- Coulon A., Le métier d'étudiant. L'entrée dans la vie universitaire, Paris, PUF, 1997. A.
- Frenay M., Noël B., Parmentier Ph., Romainville M., L'étudiant-apprenant, De Boeck Université 1998
- Gilles D., Projet professionnel de l'étudiant : les nouvelles données, ONISEP
- Maurice D., Réussir la première année à l'université : le projet Boussole, Revue française de pédagogie, 2001
- Wolfs J-L., Méthodes de travail et stratégies d'apprentissage, De Boeck Université, 1998

Sites internet

- Site www.hec.ca/registraire/programmes
- Site www.univ-lyon2.fr
- Site www.orientation.be
- Site www.enseignement.be
- Site [www. Onisep.fr](http://www.Onisep.fr)

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 2

Formation commune

Intitulé : Droits d'auteur

Nombre de crédits : 2

Enseignement : Droit - Economie - Gestion

Volume (en heures/an) : 25

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre le cours l'étudiant doit être capable de maîtriser la langue française ainsi que d'utiliser l'outil informatique et les techniques de recherche de l'information sur Internet.

Un bon sens de l'observation, un esprit critique ainsi qu'une réelle aptitude en matière de gestion du temps de travail constituent en outre des atouts importants.

- Objectifs du cours :

Le cours a pour objectif de permettre à l'étudiant d'appréhender les différents problèmes juridiques qui peuvent se poser dans l'exercice de son futur métier.

Plus généralement, le cours doit également permettre à l'étudiant de comprendre le contexte juridique dans lequel il évoluera en tant que professionnel de l'infographie ou de l'édition.

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours l'étudiant sera capable de comprendre les dispositions légales étudiées et de les appliquer à des cas usuels simples, d'exposer en termes simples les principes juridiques liés au domaine des techniques de l'édition et de l'infographie, d'exercer son esprit critique par rapport aux publicités diffusées dans les différents médias.

- Contenus :

Le cours abordera des questions de droits intellectuels (droit d'auteur et droit des marques) de libertés fondamentales (la protection de la vie privée, la liberté d'expression et le délit de presse), de droit social (contrat de travail et statut d'indépendant). En fonction du temps et de la demande des étudiants, d'autres questions peuvent aussi être abordées (contrats, responsabilité, publicité,..).

- Mots-clés :

Droit d'auteur, vie privée, publicité, site web, infographie, commerce électronique, hyperliens, métatags, bandeau, message interstitiel, pop-up, courriel, publicité comparative, propriété intellectuelle, copyright, IDDN, spamming, cyberrisques

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Alternance d'exposés théoriques, d'exercices et de recherches personnelles

- Activités particulières

Le cas échéant, accès à une formation « Technofutur », visites et/ou conférences

- Supports pédagogiques

Présentations « power point » et documents (législation, jurisprudence, articles,..) disponibles via icampus.

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Code d'accès au cours en ligne, documentation personnelle tirée d'articles de presse, de documents publicitaires ou de références Internet

- Principales sources du titulaire

1. Commerce électronique : le nouveau cadre juridique – Th. Verbiest – Larcier
2. Dossier jurisprudence 1995/2001 – Droit de l'informatique et des technologies de l'information – Journal des Tribunaux – Larcier
3. La protection juridique du cyber consommateur – Th. Verbiest – Litec
4. Le droit d'auteur et numérique : logiciels, bases de données, multimédia – A. Strowel et E. Desclaye
5. Le droit de l'internet et de la société de l'information – Th. Verbiest et E. Wéry – Larcier - 2001
6. Le droit du traitement de l'information – M. Bibent – Nathan Université

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Guide de titulaires de sites Internet - SPF Economie, PME, Classes Moyennes et Energie - 2004

Guide pour les utilisateurs d'Internet - SPF Economie, PME, Classes Moyennes et Energie - 2003

disponibles auprès du SPF Economie <http://mineco.fgov.be/>

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 2

Formation commune

Intitulé : Matières premières et technologie de l'édition

Nombre de crédits : 5

Volume (en heures/an) : 75

Enseignement : Sciences et techniques

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder ce cours, l'étudiant doit maîtriser les notions de mathématique, physique et chimie acquises dans l'enseignement secondaire.

- Objectifs du cours :

Le cours de matières premières et technologie de l'édition doit doter l'étudiant des connaissances nécessaires pour lui permettre lors de la mise en œuvre d'un projet, de faire un choix pertinent en matière de procédés d'impression, de support, d'encre, de techniques de finition et d'ennoblissement.

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours l'étudiant sera capable de

- distinguer les diverses qualités de support (papier, carton, synthétiques) et d'enveloppe et d'être apte à faire le bon choix en terme d'encre et de vernis

- distinguer les différents procédés d'impression (industriels et bureautiques)

- appréhender les différents métiers de la chaîne graphique et ses différents secteurs

- concilier au mieux les impératifs économiques, sociaux et environnementaux, spécifiques à chaque usage d'un produit imprimé

- Contenus :

- papiers, cartons, supports synthétiques, enveloppes, encres et vernis : fabrication, compositions, types, propriétés, usages, recyclage et respect de l'environnement

- relations encres et papiers et leurs utilisations spécifiques dans les différents procédés d'impression

- les métiers de la chaîne graphique et les nouvelles technologies

- les étapes de la fabrication d'un imprimé de la création à la finition

- Mots-clés :

Papier - carton - enveloppe - support synthétique - films - emballage - autocopiant - packaging - format - encre - vernis - adjuvant - additif - huile - solvant - pigment - colorant - blanchiment - épuration - écologie - environnement - chaîne graphique - procédé d'impression - ennoblissement - post-production

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

A l'aide d'un cours théorique, d'échantillons et de produits finis, de gammes de papiers et de couleurs, de présentations multimédias, de visites d'entreprises, de salons professionnels, l'étudiant prend conscience des diverses possibilités qu'offre aujourd'hui l'industrie graphique, secteur particulièrement sensible à l'évolution technologique et environnementale.

- Activités particulières

présentations multimédias

visites d'entreprises et de salons professionnels

- Supports pédagogiques

Syllabus, gammes, ouvrages et documents en provenance des fabricants, d'imprimeurs, d'agence ou d'éditeurs

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Néant

- Principales sources du titulaire

Expériences professionnelles

Documentations et références fournies par les différents intervenants de la chaîne graphique

Revue professionnelle et sites internet

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Febelgra (Fédération Belge des Industries Graphiques asbl) - <http://www.febelgr.be/>

Cobelpa (Association des Fabricants de Pâtes, Papiers et Cartons de Belgique) - <http://www.cobelpa.be/>

IVP (Association au service de l'industrie des Peintures, Vernis, Mastics, Encres d'imprimerie et Couleurs d'Art) - <http://www.ivp-coatings.be/>

Paper Chain Forum, Environnement - <http://www.paperchainforum.org/>

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 2

Formation commune

Intitulé : Langages et techniques de programmation

Nombre de crédits : 4

Enseignement : Informatique

Volume (en heures/an) : 50

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit avoir une connaissance générale de l'environnement Internet, de ses intervenants, des technologies et équipements concernés et des notions de bases de données (cours d'informatique de 1ère année)

- Objectifs du cours :

Maîtriser les outils et les techniques de programmation qui interviennent dans la réalisation de sites Web dynamiques

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de participer à la conception d'un site Web ergonomique, évolutif et interactif en y intégrant des modules dynamiques orientés client ou serveur.

- Contenus :

Outils et techniques de programmation tels que XHTML (structure d'un document HTML, balises de base, liens, caractères spéciaux, cadres, tableaux, listes, couleur, multimédia), JavaScript (insertion de scripts, fonctions, gestion d'événements, objets principaux, boîtes de dialogue, fenêtres) ainsi que Php et MySQL (gestion côté serveur, interaction avec les bases de données, envoi de mail automatisé)

- Mots-clés :

Internet, programmation, site Web dynamique, XHTML, Javascript, Flash

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement de proximité (laboratoire, atelier, ...)

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Logiciel

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Syllabus

- Principales sources du titulaire

Javascript: bien débiter - Compétence Micro - M. Baier - KnowWare

HTML: niveau 1 - Compétence Micro - S. Retsloff - KnowWare

Internet - Gand Livre - Micro Application

PHP à 200% - O'reilly - J. Herrington

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Voir bibliothèque

Intitulé : Infographie 2D

Nombre de crédits : 5

Enseignement : Techniques infographiques

Volume (en heures/an) : 50

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit avoir de très bonnes connaissances en Illustrator et des notions de base en Photoshop.

- Objectifs du cours :

Analyser un travail en vue d'une mise au net (méthodologie)

- Réaliser ce travail sur ordinateur (commandes)

- Utiliser pour ce faire les logiciels appropriés tels qu'Illustrator/Photoshop/Indesign.

Création de travaux dans des limites imposées (photos, textes...), soit création totale par la réalisation de dessins et photos réalisés par l'étudiant lui-même.

Pouvoir défendre son travail et ses différents choix graphiques (couleurs, choix de la police de caractère, composition, etc...) et cela devant une personne autre que le titulaire du cours.

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours l'étudiant aura une connaissance approfondie du logiciel Illustrator et une connaissance égale du logiciel Photoshop

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 2

Formation commune

- Contenus :

Réalisation d'exercices imposés et gradués en difficultés en vue d'un apprentissage approfondi des différents logiciels (illustrator, photoshop et indesign en troisième année en vue de l'impression).
Exercices exigeant une partie non négligeable de création (couleurs, typo, etc...) tout en mettant l'accent sur une réalisation la plus fidèle possible par rapport au modèle donné.
Série d'exercices de pure création soit avec des composants imposés (thème, photos, texte (typo), dessins) soit une création plus personnelle (réalisation des photos et des dessins par l'élève) et permettant à l'étudiant de réaliser la parfaite intégration entre sa créativité et les techniques acquises.

- Entretien des acquis et poursuite de l'étude d'Illustrator
- Poursuite de l'étude approfondie de Photoshop
 - Objets dynamiques
 - Masque de fusion
 - Calque vectoriel
 - Filtres
 - Styles
 - Travail sur les couleurs

- Mots-clés :

Typographie - Couleurs - Communication - Ecriture - Symbole - Logo - Image - Art graphique - Message - Packaging - Flyers

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement de proximité (laboratoire, atelier, ...)

- Activités particulières

Visites d'expositions, de salons, ...

- Supports pédagogiques

Logiciel

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Ordinateur
Syllabus

- Principales sources du titulaire

Art graphique/design - Daniel Baroni - Chêne - 1988
Manuel de création graphique - Y. Perrousseau - Atelier Perrousseau - 2001
Maquette et mise en page - P. Duplan - R. Jauneau - Edition de l'Usine - 2001
Mise en page et impression - Y. Perrousseau - Atelier Perrousseau - 2001
Process visual - Armin Hofmann - W. Schmihel - Arthur Nuggli abc edition

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Manuel de typographie française élémentaire - Y. Perrousseau - Atelier Perrousseau - 2001
Maquette et mise en page - P. Duplan - Edition de l'Usine
Mise en page et impression - Y. Perrousseau - Atelier Perrousseau - 2001

Intitulé : Mise en page de site Web

Nombre de crédits : 4

Enseignement : Techniques de l'édition

Volume (en heures/an) : 50

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Connaissances de base de l'HTML (cours de design, ergonomie et référencement de première année)

- Objectifs du cours :

Maîtriser la connaissance d'un logiciel de mise en page web afin de réaliser des pages Web et d'uploader ce site vers un serveur Web

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de réaliser un site web statique qui répondra à une charte graphique ou à une demande d'un client.

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 2

Formation commune

- Contenus :

Principes de base
Démarche pratique
Création d'un document HTML
Création d'une mise en page
Fonctions de mise en page
Liens
Fonctions évoluées
Publication et gestion d'un site
Le FTP
Modèles
Formulaires
Feuilles de style (CSS)
Calques
Référencement d'un site

- Mots-clés :

Web - CSS - HTML - Feuilles de style - Hyperliens

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Pédagogie de l'apprentissage

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Néant

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Néant

- Principales sources du titulaire

Design web : utiliser les standards : CSS et XHTML - Sébastien Blondeel - Eyrolles - 2005
Promouvoir son site Web - Emmanuel Fraysse - Dunod - 2001
Réussir un projet de site Web - Nicolas Chu - Eyrolles - 2005
UML : Modéliser un site e-commerce - Pascal Roques - Eyrolles - 2002
Les briques du Web en concentré, 3^e édition - O'Reilly - J. Niederst

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

A définir

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 2

Finalité : techniques de l'édition

Intitulé : Néerlandais

Nombre de crédits : 5

Enseignement : Langues

Volume (en heures/an) : 75

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

La maîtrise suffisante du néerlandais (vocabulaire de base) validée par un test de niveau
L'étudiant dont la maîtrise du néerlandais est insuffisante sera invité à se mettre à niveau de manière autodidacte (cours de promotion sociale, logiciels d'apprentissage de langues ou méthode individuelle en début de 1ère année)

- Objectifs du cours :

- Le cours a pour objectif de développer les connaissances de l'étudiant en matière linguistique opérationnelle dans le domaine professionnel (aspects techniques, commerciaux et communicationnels)
- Fixer et développer les principales structures grammaticales et syntaxiques
- Manipuler le vocabulaire général et de la spécialité avec la plus grande aisance possible.

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours l'étudiant sera capable de/d'

- communiquer dans un néerlandais correct avec un client à propos de projets développés dans des aspects techniques et commerciaux
- lire et comprendre un document de difficulté moyenne, spécialisé ou non
- s'exprimer sur base de documents étudiés au cours
- appliquer les notions acquises à des activités en rapport avec la spécialité
- comprendre, traduire et commenter tout document en rapport avec la spécialité
- présenter une interview d'embauche en néerlandais

- Contenus :

Partie 1 : aspects techniques

Partie 2 : aspects communicationnels, technico-commerciaux

Partie 3 : aspects communicationnels (info)graphiques

- Mots-clés :

Grafische kunst - Reclameagentschap - Communicatiebureau - Adverteerder - Creatieve afdeling - Media-afdeling - Inkt - Kleurverzadiging - Zeefdrinkingen - Folidruk - Plegen - Grafische technieken - CV

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement interactif

- Activités particulières

Visites de salons et milieux professionnels, immersion linguistique, projet dans la spécialité à présenter en néerlandais

- Supports pédagogiques

Tableau

Documents distribués au cours

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Manuel : Exercices illustrés de grammaire néerlandaise - Roosen, Hans et Segers - Ed. Didier Hatier - 1994

Documents distribués au cours

Dictionnaire traductif (ex. Robert - Van Dale)

- Principales sources du titulaire

Trop nombreuses pour figurer dans ce programme

Revue professionnelle

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Dictionnaire traductif français-néerlandais / néerlandais-français - Le Robert & van Dale - Poche (nouvelle orthographe) - P. Bogaards - Le Robert et van Dale Lexicographie bv

Revue professionnelle

Grammaire illustrée en néerlandais - G. Roosen - Didier Hatier

Une recherche sur "Google" à partir de termes tels "inkten", "papier", "grafische technieken", "drukkerij", "museum", "Febelgra"... permettra la consultation de sites intéressants

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 2

Finalité : techniques de l'édition

Intitulé : Infographie 3D

Nombre de crédits : 2

Volume (en heures/an) : 25

Enseignement : Techniques infographiques

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit être capable de :
- manipuler un logiciel vectoriel 2D

- Objectifs du cours :

Réaliser des formes simples et complexes en vue de l'utilisation statique ou animée dans un site internet
Effectuer des rendus spécifiques qui tiennent compte de l'image imprimée

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de réaliser un objet 3D simple et complexe, pour être intégré dans photoshop (application packaging)

- Contenus :

Gestion de l'environnement de la scène 3D
Lumières et textures
Rendu d'une scène
Modélisation d'objets

- Mots-clés :

3D - Mapping - Habillage - Filaire - Rendu

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Pédagogie du projet

- Activités particulières

Réalisation d'animations à des fins publicitaires pour la catégorie

- Supports pédagogiques

Néant

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Ordinateur avec Maya et Photoshop

- Principales sources du titulaire

Maya 4,0 - Luc Petitot - Eyrolles
Maya 4,5 - Luc Petitot - Eyrolles 2002

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Voir bibliothèque

Intitulé : Calcul de devis

Nombre de crédits : 2

Volume (en heures/an) : 25

Enseignement : Techniques de l'édition

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Néant

- Objectifs du cours :

- Maîtrise des notions élémentaires de gestion : prix de revient horaire d'un poste de travail, prix de revient d'un travail, bénéfice, amortissement, etc.
- Détermination de la quantité nécessaire à un travail, en fonction du format, du format de la machine, du nombre d'exemplaires, du nombre de pages, ... ainsi que des applications pratiques
- Evaluation de la quantité d'encre, les temps de mise en train et de tirage d'un travail ainsi que des applications pratiques

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de :
- définir et maîtriser les notions élémentaires de gestion
- pouvoir calculer de façon logique et pratique le papier, l'encre et les temps machines nécessaires à la réalisation d'un travail imprimé

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 2

Finalité : techniques de l'édition

- Contenus :

- Notions élémentaires de gestion : prix de revient horaire d'un poste de travail, prix de revient d'un travail, bénéfice, amortissement, heures prestées et heures vendables, direct costing et full costing, cash flow, répartition des frais généraux, etc,
- Calcul de quantité de papier nécessaire à un travail, en tenant compte du format machine, du nombre d'exemplaires, du nombre de pages; calcul de la passe; élaboration d'un schéma d'imposition
- Evaluation du temps nécessaire à la mise en train des machines, en fonction du nombre de préparations de calages et de lavages
- Évaluation de la quantité d'encre nécessaire à un travail, en noir et blanc, quadri, calcul en fonction de la répartition texte, image

- Mots-clés :

Devis - Prix d'un imprimé - Febelgra

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Tableau

Syllabus

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Syllabus

Calculatrice

- Principales sources du titulaire

Expérience professionnelle personnelle

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Voir bibliothèque

Revue de la Febelgra

Intitulé : Calibration de la chaîne graphique

Nombre de crédits : 9

Volume (en heures/an) : 75

Enseignement : Techniques de l'édition

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Cours d'optique et photographie numérique.

Connaissance de la colorimétrie, du système CIE, Lab (entre autres), notions d'impression.

- Objectifs du cours :

Sensibiliser les étudiants aux liens qui existent entre : la sensimétrie, la séparation des couleurs, l'impression quadrichromique et les profils colorimétriques.

Utiliser le matériel et les logiciels de calibrage afin de créer le profil de chaque élément de la chaîne graphique.

Préparer et paramétrer la numérisation, importer des fichiers pour les corriger et les adapter à leur transfert ultérieur vers un autre maillon de la chaîne graphique.

Paramétrer, tester, calibrer, linéariser, mesurer à l'aide des outils et des logiciels, les différents postes de travail afin de les adapter à un flux uniforme de production.

- Compétences attendues en fin de cours :

À la fin du cours, l'étudiant sera capable :

- de paramétrer un logiciel d'acquisition afin de réaliser la numérisation d'un document.

- d'importer un fichier numérisé dans un logiciel approprié afin d'en corriger les couleurs, de le retoucher, le recadrer pour l'exporter vers un logiciel (mise en page, web, ...)

- d'utiliser des logiciels de retouche afin de : transformer, copier, coller, assembler plusieurs fichiers et recréer ainsi une nouvelle composition.

- d'imprimer une gamme de couleur, de paramétrer le logiciel de mesure, d'utiliser la cellule, le spectrocolorimètre, le densitomètre afin de réaliser les mesures, des plages de couleur, qui permettront de réaliser le profil du périphérique.

- de placer les profils aux endroits appropriés afin que les logiciels appliquent les corrections au périphérique calibré.

- de simuler une presse ou un type d'impression sur une imprimante locale.

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 2

Finalité : techniques de l'édition

- Contenus :

- Candela, lumen, densité, courbe, gamma, contraste.
- Synthèse des couleurs, filtre, sélection.
- Encres, quadrichromie, types de trames, inclinaison, forme du point, point électronique.
- Espace de travail.
- Calibration, linéarisation, profils colorimétriques.
- Conversion.
- Epreuve, test.
- Récupération de données (images, son, vidéo) par diverses techniques.
- Analyse et préparation de la numérisation de différents documents.
- Description de différentes méthodes de correction des couleurs.
- Correction, retouches, des fichiers numériques, assemblage et montage de ces fichiers dans une nouvelle composition (détourage, sélection, masques, calques...).
- Réalisation de scripte et d'automatisation simple.

- Mots-clés :

Candela – lumen – densité – courbe – gamma – contraste – couleur – synthèses – sélection – encres – quadrichromie – trames – point – espace colorimétrique – analyse – numérisation – correction – profils – calibrage – chaîne graphique – correction couleur – retouche – conversion – tracé – couche – détourage – masque – calque.

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral
Laboratoire – enseignement de proximité – démonstrations
Projet réalisation : - de test sur presse offset ;
- réalisation de gamme de photogravure

- Activités particulières

Visites d'entreprises ou de salons professionnels

- Supports pédagogiques

Fichiers d'images, photos, diapositives, ...
Matériel de numérisation (appareil photo, scanner, ordinateurs, ...).
Fiches de cours.
Documents visuels, gammes de couleurs IT8 et autres, logiciel d'étalonnages, spectromètres, logiciels et matériels mis à disposition.

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre les cours

Ordinateur et périphériques d'impression

- Principales sources du titulaire

Gestion de la couleur, Calibration et profils ICC - Gérard Niemetzky - 2e édition - Eyrolles - 2004
Gestion des couleurs - Bruce Fraser, Chris Murphy, Fred Bunting - Peachpit Press - 2003
Mode d'emploi des divers appareils, des logiciels et fiches de cours

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Gestion de la couleur, Calibration et profils ICC - Gérard Niemetzky - 2e édition - Eyrolles - 2004
Gestion des couleurs - Bruce Fraser, Chris Murphy, Fred Bunting - Peachpit Press - 2003
Mode d'emploi des divers appareils

Intitulé : Impression (numérique et offset) et finition

Nombre de crédits : 8

Enseignement : Techniques de l'édition

Volume (en heures/an) : 100

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit être capable de restituer la matière théorique sans hésitation

- Objectifs du cours :

Apprendre à régler une presse offset
Réaliser un montage offset polychrome en repérage
Programmer une insoleuse de plaques offset et réaliser les clichés offset
Imprimer des travaux multicolores avec un suivi de tons de la gamme "Pantone"

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 2

Finalité : techniques de l'édition

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de/d' :

- connaître les différentes impositions appliquées à l'édition
- régler une presse offset à mouillage classique et/ou intégré
- réaliser correctement un imprimé offset une couleur avec registre en recto/verso
- couper le papier avant et après impression
- maîtriser les bases du pliage des feuilles sur plieuse industrielle
- distinguer un montage positif d'un montage négatif
- adapter le bon temps d'exposition d'une plaque offset en fonction de son modèle
- réaliser lui-même les montages en fonction du type de presse utilisée
- repérer correctement les couleurs lors de travaux polychromes
- reconnaître un film prévu pour l'offset d'un film adapté à d'autres procédés d'impression
- programmer un massicot
- discerner les différents procédés d'impression

- Contenus :

Les défauts d'impression
Les différents types de mouillage en offset
Le massicot et la plieuse à poche
Les impositions en feuilles et en demi-feuilles
Le calage d'une plaque offset
Réglage d'une presse offset à feuille
Réglage d'un encrier en fonction d'un sujet à imprimer
Impression en registre
Les plaques négatives et positives
Principe de fonctionnement d'une insoleuse en fonction du type de plaque
L'élargissement du point de trame
Calcul d'un temps d'exposition d'une plaque offset sur une insoleuse
Repérage d'une couleur sur une autre à l'aide d'un compte-fils
Fabrication de tons Pantone sur base du catalogue Pantone

- Mots-clés :

Chaîne graphique - Défauts d'impression - Massicot - Offset - Registre - Montage/imposition offset - Insoleuse - Point de trame - Polychromie - Cliché - Film offset - Compte-fils - Pantone - Dorure à chaud - Gauffrage - Découpe

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement de proximité (laboratoire, atelier, ...)

- Activités particulières

Visites de milieux et salons professionnels

- Supports pédagogiques

Expériences
Tableau

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Calculatrice
Trousse de matériel
Cache-poussière (tablier ou salopette)

- Principales sources du titulaire

Documentations fournies par les fournisseurs et représentants
Revue professionnelle

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Revue professionnelle

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 2

Finalité : techniques de l'édition

Intitulé : Mise en page

Nombre de crédits : 6

Enseignement : Techniques de l'édition

Volume (en heures/an) : 75

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit être capable de maîtriser les notions vues au cours de mise en page de 1ère année du baccalauréat en techniques graphiques

- Objectifs du cours :

Réaliser des mises en page de différents types avec plusieurs niveaux de complexité
Réaliser une campagne personnelle
Réaliser un produit publicitaire imprimé
Automatiser la production (corrections globales, importations, tables de conversions, ...)

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de:
- travailler en complète autonomie face à un travail
- pouvoir argumenter ses choix
- pouvoir adapter la demande d'un client en fonction du matériel existant tout en gardant la qualité

- Contenus :

Les attributs graphiques
Le texte (les spécificités)
Les image (blocs ancrés, détourage)
Méthodes d'organisation
Le registre
La gestion de documents longs et complexes
Le Trapping, les profils ICC

- Mots-clés :

Imposition - Registre - Couleur

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Pédagogie du projet

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Documents de référence

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Néant

- Principales sources du titulaire

Le Guide du créatif numérique : Comment réussir sa mise en page à tous les coups - Robin Williams - Peachpit Press - 2003
Maquette et mise en page - Pierre Duplan, Roger Jauneau, Jean-Pierre Jauneau - Cercle de la Librairie - 2004
Mise en page et mise en texte du livre manuscrit - Henri-Jean Martin, Jean Vezin - Cercle de la Librairie - 1990
Précis de mise en page - L. Guery - Victoires - 1995
Adobe InDesign CS : guide de l'utilisateur - San Jose - Adobe - 2003
Réaliser un magazine avec InDesign et Photoshop - Laurent Pasquet, Yves Delpuech - Eyrolles - 2007
Maquette créative avec Adobe InDesign - Lionel Gérard Colbère, Edouard Elcet - Dunod - 2006

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Le Guide du créatif numérique : Comment réussir sa mise en page à tous les coups - Robin Williams - Peachpit Press - 2003
Maquette et mise en page - Pierre Duplan, Roger Jauneau, Jean-Pierre Jauneau - Cercle de la Librairie - 2004
Mise en page et mise en texte du livre manuscrit - Henri-Jean Martin, Jean Vezin - Cercle de la Librairie - 1990
Précis de mise en page - L. Guery - Victoires - 1995
Adobe InDesign CS : guide de l'utilisateur - San Jose - Adobe - 2003
Réaliser un magazine avec InDesign et Photoshop - Laurent Pasquet, Yves Delpuech - Eyrolles - 2007
Maquette créative avec Adobe InDesign - Lionel Gérard Colbère, Edouard Elcet - Dunod - 2006

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 2

Finalité : techniques de l'édition

Intitulé : Publicité et lay out

Nombre de crédits : 8

Volume (en heures/an) : 100

Enseignement : Techniques de l'édition

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

- curiosité pour la culture sous toutes ses formes et la communication visuelle en particulier (dessin, peinture, publicité, graphisme, web, mise en page, mode, design)
- esprit critique et d'analyse de notre société de consommation
- esprit d'équipe, ouverture à l'autre et à sa particularité

- Objectifs du cours :

- approche du métier de créatif dans le circuit des agences de publicité, studio de graphisme, et ceci d'un point de vue conception et réalisation des idées.
- > connaissance des différents support de communication (affiche, dépliants, display, website, packaging) et réalisation de projets par l'utilisation des marqueurs spécifiques aux créations publicitaires.

- Compétences attendues en fin de cours :

En fin de cursus, l'étudiant sera capable de répondre à un briefing créatif : propositions de projets visuels commencés aux marqueurs, approfondissement des messages-concepts, et réalisation du meilleur d'entre-eux par des techniques adaptées. Il trouvera sa place dans une équipe créative professionnelle. Il étoffera son futur « book » professionnel de présentation

- Contenus :

- Analyser et comprendre les différents médias
- Exercices, pratiques, exposés

- Mots-clés :

culture, créativité, style, audace, équipe, curiosité, progression

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

- des exercices pratiques, des suivis de projets « comme dans votre futur métier »
- des conseils théoriques (supports publicitaires, structure et langage du futur milieu professionnel)
- des présentations orales, des mises en commun de projets, de dessins, des réalisations dans un but d'approfondissement et de progression du travail de chacun
- visites culturelles pour une approche créative de notre société et de ceux qui s'y expriment visuellement
- recherches sur internet et en bibliothèque
- dessin en milieu vivant (lieux publics et privés)

- Activités particulières

- Supports pédagogiques

- Recherche et assimilation d'informations récentes
- Analyses

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

- trousse de dessin (marqueurs, crayons, papier à préciser)
- carnet de croquis personnel, trace de vos curiosités visuelles
- photos, magazines

- Principales sources du titulaire

- sources du professeur sur demande / bibliothèque de la HEFF
- Exemple : • Guerilla publicitaire de Gavin Lucas, éd. Pyramid
- Fresh 1 Object - Fresh 2 Public – Fresh 3 Print, éd. Daab
- Graphic Carnets de croquis, éd. de La Martinière

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

- sources du professeur sur demande / bibliothèque de la HEFF
- Exemple : • Guerilla publicitaire de Gavin Lucas, éd. Pyramid
- Fresh 1 Object - Fresh 2 Public – Fresh 3 Print, éd. Daab
- Graphic Carnets de croquis, éd. de La Martinière

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 3

Formation commune

Intitulé : Economie et gestion d'entreprise

Nombre de crédits : 2

Enseignement : Droit - Economie - Gestion

Volume (en heures/an) : 25

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Néant

- Objectifs du cours :

Fournir aux étudiants un enseignement sur les outils de base de la gestion d'une entreprise.
Favoriser la mise en application des concepts étudiés grâce à l'élaboration d'un projet YEP (Young Enterprise Project). Préparer l'étudiant à l'entrée sur le marché du travail.

- Compétences attendues en fin de cours :

Maîtriser les outils de gestion de base.
Comprendre le mode de fonctionnement général de l'entreprise et de l'économie.
Etre capable de développer un projet d'entreprise concret.

- Contenus :

I. Concepts relatifs à l'entreprise (définition, forme juridique, organigramme, démarche administrative à accomplir afin de créer sa société, classification des biens et services produits et présentation des secteurs de production).
II. Concepts relatifs au marché (définition du marché, le consommateur et l'élasticité de sa demande, l'étude de marché, la structure des marchés (concurrence parfaite, oligopole et monopole), notions de marketing (marketing mix et politique des 4P) et analyse de la place de l'entreprise sur le marché (analyse SWOT)).
III. Concepts relatifs au financement de l'entreprise (le plan de financement, le compte de résultat prévisionnel, le plan de trésorerie, le plan de financement à 3 ans, le prix de revient et le seuil de rentabilité).
IV. Les démarches à accomplir afin de s'installer comme indépendant.
V. L'entrée sur le marché du travail avec présentation de ACTIRIS.

- Mots-clés :

Entreprise, gestion, projet personnel, recherche d'emploi, pédagogie par projet et outils économiques de base.

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre : Méthode principalement centrée sur l'élaboration d'un projet YEP.
- Séances théoriques sur les concepts économiques de base décrits dans les contenus.
- Organisation de séminaires externes (ACTIRIS, CREAVAL,...).

- Activités particulières

Travail de groupe dans le cadre de la construction du projet YEP.

- Supports pédagogiques

Syllabus, Fascicule YEP et CD-ROM YEP.

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Syllabus, Fascicule YEP, CD-ROM YEP et au moins un PC portable par groupe.

- Principales sources du titulaire

- Biales M., Leurion R. et Rivaud J-L., « Notions fondamentales d'économie », 3ième édition, Foucher, 2002.
- Brealey R. et Myers S., « Principes de gestion financière des entreprises », Mac Graw Hill, 5ième édition, 1997.
- Dayan Armand et al, « Manuel de gestion », volumes 1 et 2, Agence Universitaire de la Francophonie, Ellipses A.U.F., 1999.
- Jacquemin A., Tulkens H. et Mercier P., « Fondements d'économie politique », De Boeck Université, 3ième édition, 2001.
- Les jeunes entreprises, « Young enterprise project : créez votre YEP », édition 2005-2006.
- Stiglitz J., « Principes d'économie moderne », De Boeck Université, 2ième édition, 2000.

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Les mêmes que l'enseignant. La consultation des ouvrages de référence n'est pas obligatoire. Ils sont là afin d'aider l'étudiant à compléter son apprentissage.

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 3

Formation commune

Intitulé : Stage

Nombre de crédits : 20

Volume (en heures/an) : 350

Enseignement : Activités d'intégration professionnelle

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder cette activité, l'étudiant doit être capable de/d'

- utiliser toutes les notions techniques et théoriques acquises aux cours et laboratoires de manière intégrée
- concrétiser toutes les démarches relatives au stage en entreprise dès la deuxième année et appliquer les principes développés en la matière au cours d'Economie et gestion d'entreprise
- exploiter le cours en ligne "chercher un emploi à l'aide d'Internet" de Technofutur dans la mesure des disponibilités

- Objectifs du cours :

Cette activité a pour objectifs de permettre

- la mise en pratique dans un cadre professionnel de toutes les connaissances acquises aux cours et laboratoires
- l'insertion professionnelle la plus harmonieuse possible du futur diplômé

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable :

- de s'intégrer dans le monde professionnel
- de mobiliser toutes les connaissances techniques acquises au cours des 6 quadrimestres du baccalauréat
- de développer les compétences relationnelles indispensables au bon fonctionnement du travail en équipe

- Contenus :

Le contenu du stage en rapport avec la finalité des études est évidemment spécifique au poste occupé dans l'entreprise proposée par l'étudiant et agréée par le Maître de Stage Ecole

- Mots-clés :

Stage - Job - Recrutement - Insertion professionnelle - Emploi

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Responsabilisation de l'étudiant en matière de recherche de poste de stage et de signature de contrat de stage (convention)
Encadrement personnalisé au niveau de la catégorie (enseignant de référence) et de l'entreprise (responsable de stage)

- Activités particulières

Information relative au stage dès le 2ème quadrimestre de la 2ème année d'études
Recherche active de poste de stage régie par un échéancier de rentrée des documents
Séminaires avec des intervenants extérieurs issus du monde professionnel
Visites d'entreprises et salons professionnels dès la 1ère année.

- Supports pédagogiques

Offres d'emploi et postes de stage (voir valves)
Demande des entreprises
Tout document lié au CV, au profil professionnel et à la lettre de motivation

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Ordinateur pour la rédaction du rapport de stage

- Principales sources du titulaire

Documents de stage (fascicule d'information pour les étudiants, principes d'organisation, règlement et convention de stage, documents d'évaluation, ... diffusés dès la réussite de la deuxième année du baccalauréat)
Offres d'emploi consultables au secrétariat

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Top 30000 - Trends tendances - 2005
www.optioncarriere.be
www.leforem.be

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 3

Formation commune

Intitulé : Travail de fin d'études

Nombre de crédits : 10

Volume (en heures/an) : 0

Enseignement : Activités d'intégration professionnelle

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour aborder cette activité, l'étudiant doit être capable de mobiliser toutes les connaissances acquises dans le cadre

- des cours techniques propres à la finalité de la section
- des cours qui ont développé la présentation de projets tant sur le plan technique que sur le plan purement formel (présentation style powerpoint, traitement de texte et intégration de documents,

- Objectifs du cours :

Cette activité d'enseignement a pour objectifs de faire synthétiser la somme des connaissances acquises par l'étudiant tout au long des 6 quadrimestres consacrés à la finalité, d'en assurer une présentation écrite et pratique intéressante et de qualité et de défendre le projet devant un jury

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin de cette activité d'enseignement, l'étudiant aura acquis des compétences en termes

- d'autonomie dans ses démarches
- d'analyse d'une situation connue ou non
- de résolution du problème posé par une solution technique et finançable acceptable par l'entreprise et le cas échéant de mise en pratique de la solution proposée
- de présentation du projet tant de manière écrite et pratique qu'orale dans la langue de l'enseignement ou éventuellement dans une autre langue avec accord préalable ou sur demande du jury

- Contenus :

Le Travail de Fin d'études est une production graphique à réaliser par l'étudiant sous la guidance de ses maîtres de stage Ecole et entreprise. Le sujet est choisi par l'étudiant dans une liste de propositions faites par les maîtres de stage Ecole.

Les modalités sont communiquées dès la deuxième année et rappelée de manière très formelle au premier quadrimestre de la 3ème année d'études.

Par ailleurs, une guidance est également assurée en termes de forme pour le projet et sa présentation orale.

- Mots-clés :

Travail de fin d'études – Présentation orale – powerpoint – mots-clés spécifiques à chacun des sujets traités

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Il s'agit ici de développer les compétences d'autonomie de l'étudiant face à une situation connue ou non dont il devient peu à peu le spécialiste.

La guidance relative à ce travail est assurée par les maîtres de stage pour ce qui concerne le choix du sujet et le fond du travail, par des conseils de forme en phase de rédaction et de présentation orale.

- Activités particulières

Toutes les activités techniques ont été menées au long des 6 quadrimestres de cours et de stage

Des séminaires ou séances de guidance émaillent les quadrimestres 5 et 6 afin de résoudre les difficultés éventuelles hors du cadre purement technique (suivi de la phase projet et préparation de la phase orale)

Par ailleurs des séminaires d'information par rapport au stage et au travail de fin d'études sont organisés dès la deuxième année

- Supports pédagogiques

Documents d'information reprenant les caractéristiques des Travaux de fin d'études sur le plan formel et suivi assuré par les collègues dans la présentation des projets (2ème et 3ème année)

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Le matériel nécessaire à la réalisation du travail (ordinateur ou matériel spécifique propre au sujet développé)

- Principales sources du titulaire

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

www.docinsa.insa.lyon.fr

www.en-stage.com

www.rapportdestage.com

Les règles d'or pour rédiger un rapport, un mémoire, une thèse – Florence le Bas – Marabout – Juin 1994

L'exposé oral – Renée Simonet – Les Editions d'organisation – 1991

La présentation orale et ses supports visuels – Jean-Pierre Anciaux – Les Editions d'Organisation 1992

Rapport de stages et mémoires – Bruno Camus – Les Editions d'Organisation – 2001

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 3

Finalité : techniques de l'édition

Intitulé : Applications multimédia et montage vidéo

Nombre de crédits : 7

Volume (en heures/an) : 75

Enseignement : Techniques infographiques

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Les notions acquises au cours de conception 2D et les bases de la programmation acquises en 1ère année

- Objectifs du cours :

Doter les étudiants de connaissances de base à un travail d'animation dans toutes ses composantes afin de réaliser une application multimedia interactive

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant doit être capable de présenter une application de base intégrant des animations, du son et de la vidéo

- Contenus :

- Analyse d'un cahier des charges et éventuellement d'une maquette pour en retirer les éléments importants
- Conception d'une maquette
- Réalisation d'une application simple à partir d'éléments multimedia importés (son, images, vidéo, ...)
- Programmation des interactions entre les différents composants
- Exportation et intégration de cette application aux formats adaptés

- Mots-clés :

Modelage - animation - scénario - son - vidéo - séquençage - multimédia

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral et de proximité, pédagogie du projet

- Activités particulières

Visites de salons et de milieux professionnels, réalisation d'une bande annonce publicitaire destinée aux médias

- Supports pédagogiques

DVD - animations - sites internet à titre d'exemples

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Ordinateurs et logiciels adéquats disponibles à l'école
Syllabus

- Principales sources du titulaire

- Adobe Flash CS3 par l'équipe Adobe
- Le meilleur d'ActionScript de Colin Moock (O'reilly)

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

- Adobe Flash CS3 par l'équipe Adobe
 - Le meilleur d'ActionScript de Colin Moock (O'reilly)
-

Intitulé : Infographie 2D

Nombre de crédits : 3

Volume (en heures/an) : 25

Enseignement : Techniques infographiques

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit être capable de :

- maîtriser un operating system (mac os, windows)
- maîtriser les notions de base en illustrator et photoshop
- maîtriser les notions graphiques de base (couleurs, etc...)

- Objectifs du cours :

- Analyser un travail en vue d'une mise au net (méthodologie)
- Réaliser ce travail sur ordinateur (commandes)
- Utiliser pour ce faire les logiciels appropriés tels qu'Illustrator/Photoshop/Indesign.

- Créer des travaux dans des limites imposées (photos, textes...), soit création totale par la réalisation de dessins et photos réalisés par l'étudiant lui-même.
- Pouvoir défendre son travail et ses différents choix graphiques (couleurs, choix de la police de caractère, composition...) et cela devant une personne autre que le titulaire du cours.
- Préparer ce travail en vue d'une impression impeccable sans aucune difficulté.

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 3

Finalité : techniques de l'édition

- Compétences attendues en fin de cours :

Connaissance approfondie des deux logiciels et préparation du travail en vue de son impression impeccable et sans difficulté (montage dans Indesign et connaissance des fonctions de flashage (couleurs, coupe...)).

- Contenus :

Réalisation d'exercices imposés et gradués en difficultés en vue d'un apprentissage approfondi des différents logiciels (illustrator, photoshop et indesign en vue d'une impression impeccable et immédiate).

Exercices exigeant une partie non négligeable de création (couleurs, typo, etc...) tout en mettant l'accent sur une réalisation la plus fidèle possible par rapport au modèle donné.

Série d'exercices de pure création soit avec des composants imposés (thème, photos, texte (typo), dessins) soit une création plus personnelle (réalisation des photos et des dessins par l'élève) et permettant à l'étudiant de réaliser la parfaite intégration entre sa créativité et les techniques acquises.

Exercices de présentation orale du projet au client

- Mots-clés :

Typographie - Couleurs - Communication - Ecriture - Symbole - Logo - Image - Art graphique - Message - Packaging - Flyers

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement de proximité (laboratoire, atelier, ...)

- Activités particulières

Visites d'expositions, de salons, ...

- Supports pédagogiques

Logiciel

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Syllabus

Ordinateur

- Principales sources du titulaire

Art graphique/design - Daniel Baroni - Chêne - 1988

Manuel de création graphique - Y. Perrousseaux - Atelier Perrousseaux - 2001

Maquette et mise en page - P. Duplan - R Jauneau - Edition de l'Usine - 2001

Mise en page et impression - Y. Perrousseaux - Atelier Perrousseaux - 2001

Process visual - Armin Hofmam - W. Schmihel - Arthur Nuggli abc edition

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

Manuel de typo française élémentaire - Y. Perrousseaux - Atelier Perrousseaux - 2001

Maquette et mise en page - P. Duplan - Edition de l'Usine

Mise en page et impression - Y. Perrousseaux - Atelier Perrousseaux - 2001

Intitulé : Calcul de devis

Nombre de crédits : 2

Enseignement : Techniques de l'édition

Volume (en heures/an) : 25

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit être capable de maîtriser la matière acquise au cours de Calcul de Devis de 2ème année du Baccalauréat en Techniques graphiques

- Objectifs du cours :

- Approche globale d'un travail, de la conception à la livraison, en maîtrisant toutes les étapes intermédiaires

- Tarification du prix de revient d'un travail imprimé et lui ajouter un bénéfice, ainsi que le prix pour 1000 exemplaires en plus ou en moins (notions de coûts fixes et coûts variables)

- Approche du devis informatisé

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de/d' :

- établir un devis complet, de la conception à la finition, d'un travail imprimé

- en calculer le prix pour 1000 exemplaires en plus ou en moins

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 3

Finalité : techniques de l'édition

- Contenus :

- Applications pratiques de calcul de devis au travers de situations réelles directement issues du milieu professionnel (brochure, en-tête de lettre, livre, dépliant publicitaire, noir et blanc, pantone, quadri)
- Explications et calcul de prix de toute la partie pré-press : conception, mise en page, imposition, etc...
- Explications et calcul de prix de toute la finition : pliage, encartage, emballage, etc...
- Calcul du 1000 exemplaires en plus ou en moins en fonction des coûts fixes et variables d'un travail

- Mots-clés :

Devis - Prix d'un imprimé - Febelgra

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

Enseignement magistral

- Activités particulières

Néant

- Supports pédagogiques

Syllabus

Tableau

Demande de prix et calcul de devis directement issus du monde professionnel

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Calculatrice

Syllabus

- Principales sources du titulaire

www.febelgra.be

Demande de prix et calcul de devis directement issus du monde professionnel

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

A définir

Intitulé : Diffusion et imposition électroniques

Nombre de crédits : 4

Enseignement : Techniques de l'édition

Volume (en heures/an) : 50

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre ce cours, l'étudiant doit être capable de/d'

- maîtriser les notions acquises aux cours de mise en page et de typographie
- réaliser une mise en page au moyen d'un logiciel de mise en page
- exporter cette mise en page au format EPS ou PDF

- Objectifs du cours :

Réaliser un PDF correct pour les médias (écran et papier)

Utiliser les PDF comme moyen de communication

Réaliser une imposition électronique qui répond aux différents types de pliages et impressions

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de/d'

- exporter ses fichiers au format PDF
- utiliser les PDF afin de faire une présentation multimédia
- corriger typographiquement une composition originale
- réaliser une imposition de plusieurs pages sur ordinateur et de l'imprimer sur une tireuse d'épreuve

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 3

Finalité : techniques de l'édition

- Contenus :

Partie 1 : Diffusion électronique

- PDF
- PDF et l'écran (historique, versions, ...)
- Acrobat Pro et Acrobat Distiller (utilisation)
- Révisions et sécurité
- Interactivité
- Formulaires
- PDF et les impressions
- Edition des PDF
- Circuit de validation et signatures électroniques
- Vérification et validation des documents PDF

Partie 2 : Imposition électronique

- Principes de base de l'imposition classique
- Installation d'un logiciel dédié
- Réglage des préférences
- Paramétrage du logiciel d'imposition
- Transfert de fichiers vers le logiciel d'imposition
- Création et paramétrage des périphériques et profils d'impression
- Modèles - les repères - La prévisualisation
- Ajustement des pages
- Morcellement - Le cahier
- Impression
- Mise en route de la production

- Mots-clés :

PDF - Certification - Flux de production
Preps - Imposition électronique - Imposition - Retiration

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

- Enseignement de proximité (laboratoire, atelier, ...)
- Enseignement magistral
- Pédagogie du projet

- Activités particulières

- Réalisation d'une imposition pour un dépliant publicitaire de la catégorie
- Impression d'une épreuve d'imposition sur un plotter
- Visites de milieux et salons professionnels

- Supports pédagogiques

Dias - vidéos - films - logiciels

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Le matériel approprié est disponible à l'école

- Principales sources du titulaire

- Acrobat Classroom - Adobe - 2005

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

A définir

Intitulé : Flux et contrôle de la qualité

Nombre de crédits : 4

Enseignement : Techniques de l'édition

Volume (en heures/an) : 50

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre le cours, l'étudiant sera capable de gérer les fichiers PDF

- Objectifs du cours :

- Corriger les fichiers PDF de manière ponctuelle et automatique
- Adapter les fichiers en vue d'une intégration dans un processus d'automatisation
- Insérer de la calibration dans ce processus d'automatisation

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 3

Finalité : techniques de l'édition

- Compétences attendues en fin de cours :

- A la fin du cours, l'étudiant sera capable de/d'
 - créer un « hotfolder »
 - optimiser la correction des documents
 - adapter les documents à un type de production
 - insérer les profils ICC

- Contenus :

- points, outils et fonctionnement du contrôle
- étude d'un logiciel de correction de fichiers de type PDF
- création de bons PDF
- vérification de fichiers PDF dans PitStop
- édition des fichiers PDF
- correction des fichiers
- conversion des imports RVB en CMJN
- utilisation d'un serveur de flux de production
- gestion des profils ICC

- Mots-clés :

flux de production – PDF – PitStop – workflow

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

- Pédagogie du projet
- Enseignement de proximité (laboratoire, atelier, ...)

- Activités particulières

- visites de salons et milieux professionnels

- Supports pédagogiques

- syllabus

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Le matériel adéquat est disponible dans les laboratoires

- Principales sources du titulaire

Flux de production. Les outils d'amélioration – Philippe Arnould, Jean Renaud – Afnor – 2003

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

- à définir
-

Intitulé : Impression (numérique et offset) et finition

Nombre de crédits : 8

Enseignement : Techniques de l'édition

Volume (en heures/an) : 100

Cours obligatoire

1. Contenus

- Prérequis :

Pour pouvoir aborder et suivre le cours, l'étudiant sera capable de maîtriser les notions acquises au cours d'impression offset en 2ème année

- Objectifs du cours :

Mener l'impression et la finition d'un travail en quadrichromie de bout en bout avec relevé des différentes opérations densitométriques
Tirer profit des presses numériques
Adapter les éléments graphiques d'une mise en page afin de réaliser une impression de qualité

- Compétences attendues en fin de cours :

A la fin du cours, l'étudiant sera capable de/d'

- réceptionner le travail
- déterminer le type d'impression adéquat numérique – offset (encrage stable, formules, encres et papiers adaptés)
- maintenir un encrage stable tout au long d'un tirage
- déceler les éventuels problèmes provoqués par des encres ou papiers inadaptés
- traiter les documents pour réussir l'impression
- optimiser la mise en page
- fournir un travail de qualité

Section : baccalauréat en techniques graphiques

Finalités : techniques de l'édition - techniques infographiques

Année d'études : 3

Finalité : techniques de l'édition

- Contenus :

Impression offset et techniques de finition

- analyse du travail à effectuer
- réglage machine pour une impression optimale
- impression de documents
- valeurs de densités
- schéma d'un densitomètre par réflexion et sa manipulation
- calcul de l'acceptation d'une encre sur une autre (le trapping)
- erreur de teinte et le noircissement d'une encre
- contraste d'une plage de 75% par rapport à un aplat
- impression de travaux divers en quadrichromie recto seul et recto/verso

Impression numérique

- composants d'une presse numérique
- caractéristiques d'impression d'une presse numérique
- configuration d'une presse numérique
- avantages et contraintes du numérique
- adaptation des mises en pages pour le numérique (linéarisation et calibration)

- Mots-clés :

Impression offset et techniques de finition

Chaîne graphique - cliché - compte-fils - découpe - défauts d'impression - densité - densitomètre par réflexion - dorure à chaud - film offset - gaufrage - massicot - offset - registre - montage/imposition offset - insoumise - Pantone - point de trame - polychromie - quadrichromie - trapping

Impression numérique

Impression digitale - impression numérique

2. Aspects méthodologiques

- Méthodes d'enseignement et d'apprentissage mises en oeuvre

- Pédagogie de l'essai-erreur
- Enseignement de proximité (laboratoire, atelier, ...)

- Activités particulières

- Visites de milieux et salons professionnels

- Supports pédagogiques

- travaux expérimentaux
- tableau

- Matériel indispensable dont l'étudiant doit être muni pour suivre le cours

Outre le matériel adéquat disponible dans les laboratoires, calculatrice, trousse de matériel et cache-poussière

- Principales sources du titulaire

- Guide de l'impression numérique - Saïd Amzil - Delagrave - 2003
- La chaîne graphique : prépresse, impression, finition - Kaj Johanson, Peter Lundberg, Robert Ryberg - Eyrolles - 2004
- Les 110 plus belles images de l'imprimerie - Daniel Bordet, Johnny Neveu - Dabecom - 2004
- L'impression numérique : réaliser des tirages de qualité - Harald Johnson - Eyrolles - 2003
- Documents fournis par les firmes et fournisseurs
- Revues professionnelles

- Principales références documentaires à l'usage de l'étudiant

- voir sources du titulaire