

Dossier thématique #12 :

La veille d'informations

Le monde du Web fournit une documentation foisonnante qui n'est pas toujours de qualité. Il est donc nécessaire de pouvoir faire le tri des informations disponibles sur base de critères de pertinence, de qualité et d'actualité.

En ciblant les sites compétents qui correspondent à vos intérêts, vous pouvez développer, à l'aide de logiciels open source (libres) et de prise en main facile, une veille qui vous alerte automatiquement pour toute nouvelle information disponible sur les sites sélectionnés.

Nous vous proposons ci-dessous quelques logiciels de veille gratuits. Mais avant de les présenter, quelques mots sur les étapes d'organisation d'une veille sur Internet peuvent être utiles : <http://www.web-intention.com/marketing/blog/2009/03/20/70-outils-de-veille-sur-internet-1>

Netvibes

Cet outil très visuel et convivial offre une interface – tableau de bord – qui vous transmet en temps réel les informations provenant de sites que vous avez sélectionnés au préalable : <http://www.netvibes.com/fr>


Website-Watcher

Attentif aux contenus, Website-Watcher exerce un filtre sur les informations des sites sélectionnés pour ne vous communiquer que les contenus textuels (moins attentif aux images). Il offre également beaucoup de fonctionnalités de veille personnalisée : <http://www.website-watcher.fr/>

ThinkUp

Ce logiciel anglophone est adapté à la e-reputation, c'est-à-dire à ce que l'on dit de vous sur les réseaux sociaux (il analyse l'activité sur vos comptes Facebook, Twitter, Google+, Foursquare... avec des statistiques sur vos mouvements, publications et messages ainsi que les caractéristiques et réponses de vos « followers ») : <https://www.thinkup.com/join/>

Les fils RSS

Une autre solution facile pour être tenu au courant des nouvelles sur les sites intéressants est de vous abonner aux fils RSS que ces sites vous proposent (icône  intégrée souvent sur la droite, en haut ou en bas de la page d'accueil). Après avoir cliqué sur l'icône, il vous suffit de renseigner le média sur lequel vous voulez recevoir les alertes (messengerie, réseaux sociaux, outil Google...) pour être informé de l'évolution des sites en temps réel.