



Dossier thématique #43 :

Le magazine PUB : le monde de la pub est en ligne !

La bibliothèque a acquis un abonnement à une nouvelle ressource spécialisée dans les domaines de la publicité et des médias, accessible en ligne dans tous les bâtiments de la HEFF : le magazine PUB.

Vous y trouverez des informations sur la vie du monde publicitaire et les grandes campagnes du moment (« News »), des annonces d'événements ou de conférences dans ces domaines, des portraits de jeunes marketeers dynamiques (« New kids in town »), des offres d'emploi dans le secteur de la pub et des médias, et bien d'autres choses...

The screenshot shows the website's navigation menu with links: HOME, ABOUT PUB, S'ABONNER, ANNONCER, JOBS, and a language selector for 'Nederlands'. Below the menu is a large banner with the text 'IMPRIMEZ EN LIGNE TOUT SIMPLEMENT !' and 'J'EN PROFITE OFFRE 40 € CODE 5YEARS'. The main content area features a navigation bar with links: NEWS, PEOPLE, NEW KIDS IN TOWN, RESEARCH, AGENDA, PUB COLLECTION, MON PUB, and social media icons. The main content area displays a large teal article preview titled 'APOY 2017 : LES 4 CANDIDATS EN SHORTLIST !' with a 'READ MORE' button, and two smaller black and white photo thumbnails of people speaking at a podium.

NEWS PEOPLE

AWARDS

BUDGETS

COMMUNICATION

CREA

DESIGN

INNOVATION

MARKETING

MEDIA

NATIVE

RETAIL

Vous trouverez aussi dans PUB des **outils** pour analyser l'évolution de la couverture médiatique des marques...

NEWS

PEOPLE

NEW KIDS IN TOWN

RESEARCH

AGENDA

PUB COLLECTION

MON PUB

The Pulso'meter

Quelle marque s'est distinguée dans l'actualité durant les sept derniers jours ?
Notre PULSOMETRE – concocté par **The Cube** – vous informe chaque jour sur le top 5 des marques dont la visibilité médiatique a le plus augmenté durant les 7 derniers jours, et sur le top 5 de celles dont la visibilité médiatique a le plus baissé durant la même période.
C'est inédit, c'est en temps réel (J+1) et vous pouvez zoomer sur un média en particulier (Presse écrite et presse online).

Bref, PUB est une ressource de première main pour les étudiant.e.s et professionnel.le.s dans les domaines de la publicité, du marketing et de la promotion de produits ou d'événements.

Accédez à [PUB](#) !